

Jaarverslag 2025

Stichting Omroeporganisatie Groningen (OOG)



Voorwoord

2025 was voor OOG een jaar van ontwikkeling, samenwerking en aanpassing aan een snel veranderend medialandschap. Terwijl het bereik via traditionele kanalen onder druk stond, zagen we tegelijkertijd groei op onze eigen platformen en social media. Dit bevestigt het belang van onze online-first strategie en de noodzaak om continu te blijven innoveren.

We hebben in het afgelopen jaar stevig ingezet op eigen journalistiek, verdieping en betrokkenheid in wijken en dorpen. Met projecten als het OOG Panel en multimediale dossiers wisten we verhalen te brengen die ertoe doen voor Groningers. Ook de intensivering van samenwerkingen, onder andere binnen Bureau Lokaal Groningen, heeft onze journalistieke slagkracht vergroot.

Achter deze prestaties staat een betrokken en gedreven team van medewerkers, vrijwilligers en stagiairs. Hun inzet en flexibiliteit maken het mogelijk om dagelijks onafhankelijke en relevante journalistiek te leveren.

Tegelijkertijd blijven er uitdagingen. De afhankelijkheid van externe platforms en veranderende algoritmes vraagt om scherpe keuzes en verdere versterking van onze eigen kanalen. In 2026 bouwen we hierop voort, met blijvende aandacht voor innovatie, talentontwikkeling en regionale samenwerking.

We namen in 2025 afscheid van Wesley Ferwerda, een vrijwilliger die 10 jaar lang eindredacteur van OOG Sport op OOG Radio was. Hij kreeg op jonge leeftijd de diagnose ziekte van Duchenne en is al langer rolstoelgebonden, maar laat met zijn tomeloze energie en inzet zien dat een dergelijke diagnose hem juist inspireerde om wat van zijn leven te maken. En zo ons ook.

Ook Britt Gnodde verdient speciale vermelding. Zij kreeg in 2025 een Lokale Media Award toegekend in de categorie Aanstormend Talent.

Met dit jaarverslag blikken we terug op de belangrijkste ontwikkelingen en resultaten van 2025.

Namens OOG,

Arend Jan Wonink
directeur-bestuurder

Inhoudsopgave

2	Voorwoord
3	Inhoudsopgave
4	Nieuws & kanalen
5	Journalistieke koers & werkwijze
5	Media & kanalen
9	Verdieping & onderzoeksjournalistiek
11	Samenwerkingen
13	Opleidingen, Stages en Talentontwikkeling
15	Bereik & Cijfers
16	Personeel & Organisatie
18	Governance
22	Financieel
24	Tot slot

1. Nieuws & Kanalen

OOG verzorgt dagelijks nieuws en informatie over de gemeente Groningen via OOG Nieuws. Onze basisprincipes zijn:

- We zijn onafhankelijk.
- Onze grondhouding is positief-kritisch.
- We werken professioneel.

We passen daarbij journalistieke principes¹ toe op alle publicaties.

De redactie bestaat uit een vaste kern van:

- Twee eindredacteuren
- Twee bureauredacteuren
- Vijf verslaggevers (waarvan twee social media)
- Eén onderzoeksverslaggever (OOG Panel)
- Eén verslaggever via de basisbaanregeling

Daarnaast werken we met stagiairs en vrijwilligers, die een belangrijke bijdrage leveren aan de dagelijkse productie.

Werkwijze

De dag start met een redactievergadering waarin onderwerpen worden verdeeld en de inzet per medium wordt bepaald. De redactie werkt volgens een **online-first strategie**, waarbij:

- verslaggevers eigen verhalen ontwikkelen
- video, tekst en audio geïntegreerd worden geproduceerd
- één verhaal geschikt wordt gemaakt voor meerdere platforms

¹ <https://nvj.nl/over/nvj/successen/code-bordeaux>

Naast dagelijks nieuws is er ruimte voor verdieping, onder meer via het OOG Panel.

2. Journalistieke koers en werkwijze

De journalistieke koers in 2025 was gebaseerd op vier pijlers:

- Focus op eigen verhalen
- Wijk- en dorpsjournalistiek
- Onderzoeksjournalistiek via het OOG Panel
- Explainende journalistiek, vooral via social media

We besteden structureel aandacht aan alle delen van de gemeente, van wijken tot dorpen, en brengen zowel kritische als verbindende verhalen.

3. Media en kanalen

3.1 Online: site en app

De website en app vormen de kern van onze nieuwsvoorziening. Omdat het online bereik veruit het grootst is, werken we online-first. Daar bereiken we tenslotte de meeste inwoners van onze verzorgingsgebied.

Enkele cijfers over onze online inzet:

- Gemiddeld 15–25 berichten per dag
- In totaal 6.806 berichten in 2025
- Sterke focus op eigen verhalen uit wijken en dorpen

Het bereik liet een gemengd beeld zien:

- Groei in app-gebruik (+27,4%)

- Daling van websiteverkeer door lagere zichtbaarheid in o.a. Google Discover; Amerikaanse tech-platforms verwijzen gebruikers steeds minder vaak door naar externe nieuwssites (zie afbeelding); dit heeft ook voor OOG impact op bereikcijfers.

Referral traffic change year on year

% change November 2024 to November 2025

Channel	Global		US		Europe	
Google Search	-33		-38		-17	
Google Discover	-21		-29		-18	
Facebook		9		23		5
X		15		29	-22	
All referrals	-24		-28		-19	

Source: Chartbeat via Reuters Institute for the Study of Journalism's Journalism and Technology Trends and Predictions 2026 report • Created with Datawrapper

PressGazette

- Herstel van bereik na technische optimalisaties eind 2025 (zie 7 Bereik en cijfers)

3.2 Social media

Bijna negentig procent van alle jongeren consumeert nieuws alleen nog maar via social media². OOG kiest er daarom voor actief in te zetten op meerdere platforms. OOG hanteert hiervoor een duidelijke multichannel-strategie ontwikkeld.

Enkele concrete resultaten zijn:

- Totaal aantal volgers: >100.000
- Sterke groei op meerdere platforms
- Nieuwe formats: explainers, stories, vernieuwde rubrieken

Bereik per kanaal (indicatief):

- Facebook: grootste bereik, brede doelgroep (35–64 jaar)
- YouTube: 3,7 miljoen weergaven
- Instagram: sterke groei onder jongere doelgroepen
- TikTok: groot bereik onder 18–34 jaar

De social media-redactie speelde zo een belangrijke rol in innovatie en publieksbereik. Onze social mediaredacteuren worden daarom regelmatig gevraagd voor het geven van presentaties en workshops van o.a. de NLPO.

3.3 Radio

In 2025 wordt OOG Radio naast online en via FM ook aangeboden als digitaal kanaal via DAB+. De uitrol heeft in de zomer van 2025 plaatsgevonden.

OOG Radio biedt dagelijks:

- Dagelijks lokaal nieuws in de OOG Ochtendshow en in door vrijwilligers gelezen nieuwsbulletins
- Doelgroepprogrammering met een grote variatie in aanbod: van kerkelijke programmering op de zondagochtend, tot cultuur- en muziekprogramma's. OOG Sport verzorgt elke zaterdagmiddag live-verslagen van het amateurvoetbal en reportages over Groningse sportclubs.

² Mediamonitor 2024 Commissariaat voor de Media

- Integratie van videoreportages in radioformats; content die we online first maken met de nieuwsredactie van OOG wordt zo beschikbaar gemaakt voor OOG Radio.



In 2025 zijn we steeds vaker locatieradio gaan maken. We maken met locatieradio programma's buiten de radiostudio van OOG, vaak op of rond evenementen.

- Eurosonic Noorderslag
- Keiweek (zie afbeelding: Basz, Saskia en Merlijn maakten vijf dagen lang live radio vanuit PJ's aan de Oosterstraat)
- Sinterklaasintocht
- WinterWelvaart

Met de radio-uitzending op locatie maken we evenementen inclusiever, doordat inwoners die om wat voor reden dan ook het evenement niet kunnen bijwonen, het via OOG Radio toch kunnen meeleven.

3.4 Televisie

Dagelijks zendt OOG TV van 9:00 tot 17:30 dagtelevisie uit met tekst- en beeldframes met nieuws en reclame ('kabelkrant'). Van 17:30 tot 09:00 uur zenden

we het OOG Nieuws uit, eventueel aangevuld met een mediaproductie. OOG Nieuws biedt:

- Dagelijks circa vier reportages
- Mix van gemeentebrede, wijkgerichte en verbindende verhalen
- Nauwe samenhang met online en social

4. Verdieping en onderzoeksjournalistiek

OOG Panel

Met het OOG Panel voeren we maandelijks onderzoek uit over een actuele kwestie onder inwoners van ons verzorgingsgebied. Het OOG Panel is zo een belangrijke pijler voor onderzoeksjournalistiek.

- Groei naar >2.000 leden
- Continuïteit ondanks personele wisselingen
- Meer journalistieke output uit onderzoeken
- Gerichte werving voor betere representativiteit

Het panel draagt bij aan verdieping, betrokkenheid en datagedreven journalistiek.



Projecten

In 2025 werkten we organisatiebreed aan twee projecten. Het doel van de projecten is om verdieping op een specifiek onderwerp te bieden en de interne samenwerking te versterken. Projecten in 2025 waren:

- 80 jaar bevrijding (ingezonden voor de NLPO Media Awards 2025)
- Tweede Kamerverkiezingen

“Tachtig jaar bevrijding is bij OOG niet onopgemerkt voorbijgegaan. Integendeel, de omroep heeft tijdens de bevrijdingsperiode een veelomvattend dossier aangelegd dat bijdragen van alle mogelijke media-kanalen bestrijkt: van radio- tot tv-items en van webartikelen tot posts op de socials. Zo zorgde OOG voor een maximaal bereik.

Door het verzamelen van de verhalen ontstaat er een oeuvre, de kracht van dit project zit hem in de bundeling. Het is mooi dat er allerhande verhalen aan bod komen. De persoonlijke geschiedenis van Corrie Goes bijvoorbeeld (tv-reportage met archiefbeelden), die als jongeman ging voetballen bij lokale vereniging Be Quick en tijdens de oorlog bij het verzet ging. Deze voetbalclub bestaat nog steeds en zo krijgen kijkers meteen meer mee over de vereniging in oorlogstijd.

Daarnaast beslaat het dossier onder andere nieuwsberichten en een liveblog over de officiële herdenking, de mening van het OOG Opiniepanel over herdenken en een radiobijdrage rond de boeiende vraag: hoe zat het eigenlijk met het studentenleven tijdens de oorlogsjaren?

OOG toont ook een documentaire over een Joodse Groninger die de Holocaust overleefde, gemaakt door studenten van de Hanzehogeschool. Al met al worden meerdere generaties actief aangesproken. Groningers kregen de kans eigen oorlogsverhalen te delen: ook dat vergroot de betrokkenheid. Zeker nu de situatie in de wereld tot nadenken aanzet, is het goed om te zien dat een lokale omroep zo'n belangrijk thema groots en multimediaal aanpakt. Complimenten aan het volledige OOG-team!”

Juryrapport NLPO Media Awards 2025 categorie Maatschappelijke Impact

5. Samenwerkingen

5.1 Bureau Lokaal

In 2024 sloten de Regionale Publieke Omroep (RPO) en de Nederlandse Lokale Publieke Omroep een alliantie waarin focusgebieden en samenwerking werden vastgelegd. Die samenwerking wordt in de provincie Groningen geconcretiseerd in Bureau Lokaal Groningen, een project waarin OOG penvoerder is.

- Samenwerking met RTV Noord en RTV1
- Gezamenlijke producties (o.a. verkiezingen, infrastructuur)
- Looptijd tot juli 2026

Deze samenwerking versterkt de regionale journalistieke slagkracht. Binnen Bureau Lokaal Groningen werken we op drie manieren samen:

- Co-creatie van journalistieke producties
- Verrijking van elkaars content
- Uitwisseling van content

De inzet is in 2025 vooral op co-creatie en verrijking van elkaars content geweest. Het project wordt met coaching en trainingen ondersteund vanuit de RPO.

5.2 Klaar voor de Start

OOG was in 2025 mentoromroep in het NLPO-project Klaar voor de Start voor twee streekomroepen in oprichting: RTV De Zulthe en Omroep Het Hogeland / Eemsdelta. Het mentorschap was zowel gericht op zakelijke als redactionele ontwikkeling. Het mentorschap resulteerde in meerdere bijeenkomsten en vooral veel onderlinge communicatie. Het concreet voorbeeld is het tijdelijk in dienst nemen van een werknemer voor Omroep Het Hogeland / Eemsdelta die vervolgens op detacheringbasis voor deze omroep aan de slag ging.

5.3 Mediaproducties

Naast nieuws maakt OOG ook verdiepende programma's en documentaires. Deze maken we vaak samen met maatschappelijke partners, ondernemers en overheden. Bij alles wat we samen maken, maken we onafhankelijk en passen we journalistieke principes toe. Zo vertellen we altijd het eerlijke verhaal.

In 2025 zijn diverse mediaproducties gerealiseerd:

- **Bouwstof** – tweewekelijkse serie die we konden maken met een projectsubsidie van de gemeente Groningen en een bijdrage van de Nationaal Coördinator Groningen.
- **De Ombudsman** – 4 afleveringen, in samenwerking met de ombudsman voor de gemeente Groningen.
- **Bezield** – 5 afleveringen over opbouwwerk en jongerenwerk, mogelijk gemaakt met een projectsubsidie van de gemeente Groningen.
- **Wie waren zij** – 4-delige serie over de geschiedenis van bekende en minder bekende Groningers met Ecco van Oosterhout en stadsgids Henk Bakker. We kregen voor Wie waren zij een bijdrage van het Scholten-Kammingafonds.
- **Basisbaan-serie** – productie in 2025, publicatie in 2026, mogelijk gemaakt met een projectsubsidie van de gemeente Groningen.
- **Campus TV** – reportages over innovatie en campusontwikkeling op de Zernike Campus, mogelijk gemaakt met een bijdrage van Triade.

Producties worden geëvalueerd op bereik, impact en publieksreacties, vaak in samenwerking met partners.

6. Opleiding, stages en kennisontwikkeling

OOG is de springplank voor mediatalen in het Noorden. OOG investeert structureel in talentontwikkeling. We zijn trots op de NLPO Media Award die social media-redacteur Britt Gnodde in 2025 kreeg toegekend in de categorie Aanstormend Talent.



Stages

- We bieden doorlopend plek aan circa drie stagiairs bij de nieuwsredactie. De stagiairs worden tijdens een inwerkperiode intensief begeleid en zijn daarna (doorgaans) in staat eigenstandig nieuwsitems te maken.
- Samenwerking met o.a. RUG, Noorderpoort, Hanze, NHL Stenden en Windesheim.
- Snuffelstages voor middelbare scholieren.

Onderwijsprojecten

- OOG werkt sinds 2025 nauw samen met opleiding AD Online Content Hanze opleiding: De nieuwe bacheloropleiding Online Content Creator aan de Hanzehogeschool Groningen, waarin studenten leren strategische

communicatie, branding, media-productie en praktijkprojecten te combineren voor echte opdrachtgevers. OOG fungeerde hierbij als opdrachtgever.

Trainingen

- Vormgeving en data (Google Analytics)
- Journalistieke innovatie o.a. vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek
- Samenwerkingstrainingen binnen Bureau Lokaal
- We verzorgen doorlopend interne trainingen voor de vrijwilligers van OOG Radio, onder meer op het gebied van techniek, nieuwslezen en presentatie.
- Onze vaste productiepartner Pro-Time verzorgt jaarlijks een training voor camera-operators.

Vrijwilligers

- Via onze eigen website, OOG Radio, OOG TV en Link050 voeren we doorlopend campagne voor het werven van vrijwilligers, vooral voor OOG Radio. Het gaat om vrijwillige functies als nieuwslezer, presentator, (bureau)redacteur of producer. Regelmatig stromen vrijwilligers vanuit OOG door naar (soortgelijk) werk bij een mediabedrijf.

7. Bereik en cijfers

Online bereik

Totaal (web + app):

- 17,2 miljoen weergaven (+4,2%)
- Gemiddeld 3,5 miljoen weergaven per maand (incl. social media)

Website:

- 12,7 miljoen weergaven (-6,7%)
- Daling door afhankelijkheid van Google Discover

App:

- 5,6 miljoen weergaven (+27,4%)
- Sterke groei en loyaliteit gebruikers

Social media

- 100.000 volgers totaal
- ±2 miljoen maandelijkse weergaven

Google-afhankelijkheid

- 6,1 miljoen klikken via Google-diensten
- Daling zichtbaar in tweede helft van 2025
- Grote impact van algoritmes (beleid Amerikaanse tech-platforms) en AI-ontwikkelingen (gebruik van bijvoorbeeld ChatGTP)

Deze cijfers onderstrepen het belang van spreiding van distributiekkanalen.

8. Personeel en organisatie

In 2024 is OOG gestart met een structurele cyclus van voortgangsgesprekken. Alle medewerkers in loondienst en vaste vrijwilligers voeren jaarlijks een gesprek met de hoofdredacteur over functioneren en ambities. Redactieleden krijgen daarnaast aanvullende begeleiding van eindredacteuren op vaardigheden zoals filmen, monteren, pitchen en storytelling. Dit stelt ons beter in staat om ontwikkelbehoeften en toekomstperspectief in kaart te brengen.

In 2025 zijn we gestart met een kwartaaloverleg voor de hele redactie: de Redactieraad. In de Redactieraad bespreken we processen, werkwijzen en het opzetten van gezamenlijke projecten. De Redactieraad heeft ook als nadrukkelijk doel het verbeteren van samenwerking tussen de verschillende deelredacties, zoals de onderzoeksredactie en de social mediaredactie.

Arbeidsvoorwaarden en sectorontwikkeling

OOG zet zich actief in voor de ontwikkeling van een cao voor streekomroepen. Met het oog op de stelselwijziging richting circa 80 streekomroepen vanaf 2028 zijn collectieve arbeidsvoorwaarden essentieel om concurrentie op arbeidsvoorwaarden te voorkomen en medewerkers meer zekerheid te bieden. Daarnaast kan een cao bijdragen aan een verbetering van de financiering van de sector.

Basisbanen

Twee medewerkers zijn via een basisbaanregeling werkzaam bij OOG als cameraman en verslaggever. Zij maken volwaardig deel uit van de redactie. Met de gemeente Groningen wordt gesproken over uitbreiding met een derde basisbaan, mogelijk in de rol van huismeester.

Vertrouwenspersoon

OOG beschikt over zowel een interne als externe vertrouwenspersoon. Nieuwe medewerkers en stagiairs worden hier actief over geïnformeerd bij de start. De

contactgegevens zijn zichtbaar binnen de organisatie en worden jaarlijks onder de aandacht gebracht via de OOG Nieuwsbrief.

In 2025 is geen contact gezocht met de externe vertrouwenspersoon.



9. Governance

Bestuur Stichting Omroeporganisatie Groningen

Het bestuur van OOG wordt gevormd door de directeur-bestuurder / hoofdredacteur: Arend Jan Wonink. Hij is verantwoordelijk voor het opstellen van het algehele beleid van de organisatie, de realisatie van de doelstellingen, de strategie en voor de uitvoering van het vastgestelde beleid.

Het Bestuur legt hierover verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft als taak om op onafhankelijke en professionele wijze toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken bij OOG. De Raad benoemt de bestuurder en is verantwoordelijk voor goedkeuring van het concessiebeleidsplan, de jaarplannen en jaarrekeningen.

Hun verantwoordelijkheden en taken zijn vastgelegd in het reglement van de Raad van Toezicht.

Samenstelling Raad van Toezicht per 31-12-2025

Gaaike Euwema (voorzitter)

- Eigenaar Euwema Advies

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Werkpodium Kraack
- Vice-voorzitter en penningmeester Stichting Carex
- Voorzitter Bestuur Energiecoöperatie Grunneger Power
- Voorzitter Raad van Toezicht Coöperatie Leren voor Morgen
- Voorzitter Bestuur Vereniging SDG House Nederland
- Secretaris Bestuur Stichting Culinaire Vakschool Groningen
- Communicatieadviseur Donar BV

Xandra Groenewold

- Eigenaar Lex Advies BV: media & communicatie

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Martinikerk
- Voorzitter ondernemersfonds Groningen

Robert Jan van Tuinen

- directeur Industrie Clusters bij Gasunie

Nevenfuncties:

- Bestuurslid bij de (nationale) Fiber Carrier Association
- Lid Raad van Advies IOEMA Fiber

Halim Zoer

- Interim-consultant via Eiffel
- freelancer, nu als jurist sociaal domein gemeente Smallerland

Nevenfuncties:

- voorzitter netwerk VVD Zuidoost-Drenthe

Peter Boogers

- Zelfstandig HRM- en Organisatieadviseur

Nevenfuncties:

- Vertrouwenspersoon
- Bestuurslid Zuidlaarder Tennis Club

Programma Beleidsbepalend Orgaan

Het Programma Beleidsbepalend Orgaan (OOG) heeft een adviserende rol bij de programma's voor OOG. Het PBO is een zo goed mogelijke afspiegeling van de samenleving in ons verzorgingsgebied, de gemeente Groningen. Samenstelling (31-12-2025)

Giovannie Konigferander (voorzitter)

Rense Sinkgraven

Christian Kwint

Sherlock Telgt

Alexandra Matz

Gemeente Groningen

De gemeente Groningen toets jaarlijks of de ter beschikking gestelde gelden doelmatig en doeltreffend zijn besteed. Ook toetst de gemeente of aan de gestelde bekostigingsvoorwaarden is voldaan. In dit kader vraagt de gemeente Groningen OOG vooraf om een begroting en activiteitenplan van de voorgenomen activiteiten en achteraf om een door een accountant met goedkeuringsverklaring voorziene jaarrekening en activiteitenverslag.

Commissariaat voor de Media

Het Commissariaat voor de Media ziet erop toe dat de lokale omroep de Mediawet 2008, het Mediabesluit 2008, en de Mediaregeling 2008 naleeft. Dat toezicht betreft de financiële verantwoording, het media-aanbod en het algemeen functioneren van de omroep. Zo ziet het Commissariaat voor de Media er onder meer op toe dat de lokale omroep niet dienstbaar is aan het maken van winst door derden.

OOG streeft de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021³ na. Vanaf 1 juli 2021 houdt het Commissariaat voor de Media toezicht op de naleving.

Governance Code

Met de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 heeft de raad van bestuur van de NPO uitvoering gegeven aan de opdracht om een gedragscode vast te stellen ter bevordering van goed bestuur en integriteit bij de NPO en de landelijke publieke media-instellingen (artikel 2.3, tweede lid, van de Mediawet). De gedragscode is onverkort van toepassing op de NPO en op de landelijke publieke media-instellingen.

De Nederlandse Lokale Publieke Organisatie, de sectororganisatie die ook de belangen van OOG behartigt, is evenwel van oordeel dat deze code ook een leidraad behoort te zijn voor het bestuur en in het voorkomende geval ook voor de raad van

³ Zie voor meer informatie het [Handboek goed bestuur](#) van de NLPO

toezicht van een lokale omroep. Deze leidraad kan dan als volgt worden samengevat:

- Het bestuur van de lokale omroep creëert een organisatiecultuur die bijdraagt aan de onafhankelijkheid en integriteit van de omroep en die erop is gericht de publieke mediaopdracht te vervullen, ook op de lange termijn.
- De leden van zowel het bestuur als de raad van toezicht en de overige medewerkers van de omroep handelen integer. Door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen zij dat hun persoonlijke belangen met die van de omroep verstrengeld raken.
- Het bestuur en de raad van toezicht zijn, ieder vanuit hun eigen rol, verantwoordelijk voor de governance van de omroep en ontwikkelen daarvoor permanent hun deskundigheid en professionaliteit.
- Het bestuur is deskundig en oefent zijn taken en bevoegdheden, met inachtneming van weten regelgeving en de statuten, uit in het belang van de omroep en de uitvoering van de publieke mediaopdracht.
- De raad van toezicht is deskundig en onafhankelijk en richt zich bij het vervullen van zijn taken, met inachtneming van wet- en regelgeving en de statuten, naar het belang van de omroep en de uitvoering van de publieke mediaopdracht.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor een goed systeem van risicobeheersing, maakt de risico's die aan de activiteiten zijn verbonden kenbaar en draagt zorg voor sluitende interne processen, procedures en externe verslaggeving, voorzien van een controleverklaring door een externe accountant. De raad van toezicht heeft hierbij een toezichthoudende taak.
- Het bestuur en de raad van toezicht spreken elkaar aan, vanuit ieders verantwoordelijkheid, op hun functioneren en leggen over hun werkzaamheden actief verantwoording af.

9. Financieel

Administratie

OOG is in 2025 overgestapt naar een ander administratiekantoor voor de financiële en loonadministratie: Namber BV. De overstap heeft bijgedragen aan het digitaliseren van processen rond facturatie en beheer van de financiële administratie. Het inrichten van de administratie bleek meer tijd te kosten dan vooraf verwacht. Inmiddels is het met opmaken van de Jaarrekening 2025 dit proces nu afgerond.

Subsidies

De belangrijkste inkomstenbron voor OOG is de gemeentelijke bekostiging, die tot en met 2027 is vastgelegd in de Medianota van de gemeente Groningen. In 2025 is de subsidie conform aanvraag gecorrigeerd voor inflatie.

Een tweede belangrijke inkomstenbron zijn de incidentele subsidies vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. OOG maakt gebruik van twee subsidies:

- Regeling Professionalisering Lokale Omroepen: deze subsidie vormt een opmaat voor de structurele Rijksbekostiging vanaf 2028
- Regeling Ruimte voor Onderzoek: hiermee bekostigen we de ontwikkeling en de inzet van het OOG Panel

Aanvullend kreeg OOG subsidies vanuit de NLPO voor het project Klaar voor de Start en de inzet van eindredacteur Harro Meijer in de klankbordgroep voor het RPO-project Bureau Lokaal. OOG kreeg ook middelen uit het project Bureau Lokaal Groningen voor coördinatie van samenwerking tussen de regionale en streekomroepen en productiekosten van gezamenlijke publicaties en producties.

Reclame-inkomsten

De realisatie van reclame-inkomsten bleef achter bij de begrootte opbrengsten. Inkomsten uit de samenwerkingsovereenkomst met RTV Noord bleven achter op verwachtingen. OOG beraadt zich daarom op stappen om in 2026 doelstellingen wel te behalen.

Mediaproducties

De eerder genoemde mediaproducties zorgden voor een klein positief resultaat.

Jaarrekening 2025

Voor een gedetailleerd verslag van onze inkomsten en uitgaven verwijzen we u naar de Jaarrekening 2025.

10. Tot slot....

Wat ging goed

- Groei social media en app
- Sterkere journalistieke formats (explainers, panelverhalen)
- Succesvolle samenwerkingen en producties
- Verdere professionalisering redactie

Aandachtspunten

- Afhankelijkheid van externe platforms (Google)
- Bereiksschommelingen
- Doorontwikkeling van formats en distributie

Vooruitblik 2026

- Verdere versterking van eigen platformen
- Innovatie in vertelvormen en AI-toepassingen
- Verdieping van samenwerking in de regio
- Verdere investering in talent en opleiding