

# JAARPLAN 2026

Stichting Omroeporganisatie Groningen



## Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
OOG Nieuws .....	4
Mediaproducties .....	9
Overige programmering.....	12
OOG Radio .....	13
OOG voor Techniek .....	15
OOG voor inkomsten en uitgaven .....	16
OOG voor personeel .....	19
OOG voor elkaar .....	21

## Inleiding

2026 belooft een jaar van samenwerking te worden voor onze organisatie.

Samenwerken doen we als organisatie in onze verslaggeving over de gemeenteraadsverkiezingen. OOG wil in aanloop naar de dag van stemming op woensdag 16 maart inwoners van de gemeente Groningen een platform bieden waar ze terecht kunnen voor alle relevante informatie die nodig is voor het uitbrengen van een afgewogen stem.

Dat doen we door onze krachten te bundelen, - medewerkers en vrijwilligers, verslaggevers en social media-redacteuren, radiomakers en bureauredacteuren - , om van LinkedIn tot Tiktok en van televisie tot nieuwsapp en podcast tot explainer onze verslaggeving en berichtgeving te coördineren.

Samenwerken doen we ook steeds intensiever met onze partners in het onderwijs. OOG biedt als springplank voor mediatalent al doorlopend plek voor vier stagiairs. Daarnaast hebben we ons verbonden de hogescholen, universiteit en de mbo-instellingen in ons verzorgingsgebied. Zo bieden we een praktijkplek voor studenten om werkend te leren, zijn we opdrachtgever en maken we steeds vaker samen content.

Dat laatste willen we blijvend ontwikkelen, bijvoorbeeld met onze partners in de Beeldcoalitie. De wisselwerking met het onderwijs creëert een win-win, waarmee OOG inwoners nog beter kan bedienen en studenten een faciliterende bijdrage leveren en zichzelf ontwikkelen.

OOG wil midden in de Groningse samenleving staan. Als organisatie zijn we al een afspiegeling van die samenleving: talentvolle verslaggevers werken bij ons samen met vrijwilligers voor wie meedoen niet altijd vanzelfsprekend is. Maar die ambitie krijgt het best gestalte met een fysieke plek, die zich ook daadwerkelijk zichtbaar en benaderbaar in het hart van ons verzorgingsgebied bevindt. Ook daar werken we samen aan in het komende kalenderjaar.

We wensen je veel leesplezier,

Arend Jan Wonink  
directeur-bestuurder

## OOG Nieuws

OOG verzorgt dagelijks nieuws en informatie over de directe leefomgeving van de inwoners van de gemeente Groningen, ons verzorgingsgebied.

Het nieuws publiceren we online op onze website, in onze nieuwsapp, op diverse social media-kanalen en op OOG TV, ons eigen televisiekanaal, en OOG Radio. Alleen al via onze website bereikten we in 2024 ruim 3,5 miljoen unieke bezoekers.

Onze nieuwsredactie is onafhankelijk, werkt professioneel en verslaat het nieuws vanuit een positief-kritische grondhouding. We passen journalistieke principes<sup>1</sup> toe bij alles wat we doen en maken.

### Doelstellingen

Voor 2026 heeft OOG voor OOG Nieuws de volgende doelstellingen:

1. We verbeteren de kwaliteit van onze nieuwsvoorziening;
2. We geven inwoners een stem;
3. We willen zoveel mogelijk inwoners bereiken en bedienen en zetten daarom slim in op meerdere kanalen;
4. We werken waar mogelijk samen met partners in media en samenleving.

### Doelstelling 1: we verbeteren de kwaliteit van onze nieuwsvoorziening

Het verbeteren van de kwaliteit van onze nieuwsvoorziening is een doorlopende opdracht.

We zetten in op het verbeteren van de volgende processen:

- Feedback en evaluatie vormen een cruciaal element in het verbeteren van onze nieuwsvoorziening. Het geven van feedback is een vast bestanddeel van het dagelijks werk van onze twee eindredacteuren, maar we verkennen de invoering van een buddy-systeem, waarin verslaggevers en bureauredacteuren elkaar van feedback voorzien.

Aanvullend worden minimaal wekelijks audiovisuele producties geëvalueerd tijdens de redactievergadering.

---

<sup>1</sup> Zie voor een volledig overzicht: [https://www.nlpo.nl/wp-content/uploads/2023/09/Code-voor-de-journalistiek\\_0.pdf](https://www.nlpo.nl/wp-content/uploads/2023/09/Code-voor-de-journalistiek_0.pdf)

We bespreken daarnaast elk kwartaal met de Redactieraad van OOG welke verbeteringen we in ons werkproces kunnen aanbrengen of toepassen.

- We geven onze verslaggevers en bureauredacteuren de ruimte om uit de waan van de dag te stappen en journalistieke publicaties te maken die meer tijd en aandacht en vergen. We dagen verslaggevers en redacteuren uit om deze verdiepingsslag te maken met als voornaamste doel onze inwoners nog beter te bedienen, maar als belangrijk tweede doel ook de professionele ontwikkeling van onze journalistieke medewerkers.

Waar OOG momenteel kwantitatief het grootste aanbod van lokaal nieuws biedt in de gemeente Groningen, daar is onze doelstelling om ook kwalitatief een slag te maken in 2026.

De benodigde ruimte creëren we onder meer door beter te plannen en de inzet van verslaggevers beter te coördineren.

- Een betere feedback- en evaluatiecyclus geeft ons ook meer zicht op trainingsbehoeften. Hier stemmen we zelf aanbod op af. Aansluitend attenderen we medewerkers van de nieuwsredactie actief op het (gratis) aanbod trainingen en workshops van de NLPO.

## **Doelstelling 2: we geven inwoners een stem**

Een belangrijke transformatie die we doormaken is die van lineaire zender naar digitaal mediaplatform voor de samenleving. Die transformatie is nodig om inwoners beter te bedienen en te betrekken bij het nieuws en de samenleving.

OOG Nieuws is met steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek daarom twee jaar geleden gestart met het inrichten van een eigen inwonerpanel. Dat panel gebruiken we nu maandelijks om de mening van inwoners over een actuele kwestie te peilen: het is een middel om inwoners een stem te geven.

- We voeren ook in 2026 maandelijks een onderzoek uit met het OOG Panel en herhalen in september de OOG Thermometer: een jaarlijks onderzoek naar wat inwoners van Groningen vinden. Door dit laatste onderzoek jaarlijks te herhalen,

kunnen we op de duur langjarige trends laten zien.

- het verwerken van data en vertalen van data in pakkende graphics zijn skills die we als organisatie hebben aangeleerd de afgelopen jaren; we willen de kennis beter borgen in de organisatie.
- In elk onderzoek vragen we deelnemers of we contact op mogen nemen als ze een bijzonder of nieuwswaardig verhaal delen, met als doel hier een vervolgverslag van te maken. Deze wijze van werken verbindt het panelonderzoek sterker met het werk van de nieuwsredactie. Op deze verbinding tussen onderzoek en nieuws- en social media-redactie blijven we ook in 2026 inzetten.
- We onderzoeken aanvullend hoe we een rol kunnen spelen in de participatie rond projecten en beleid, van zowel (lokale) overheden als maatschappelijke partners. Kunnen we bijvoorbeeld een talkshow maken rond de aanpak van de westelijke ringweg om inwoners en betrokkenen goed te informeren over de plannen en de voors en tegens en ze uit te nodigen tot participeren in planvorming of uitvoering?

### **Doelstelling 3: We willen zoveel mogelijk inwoners bereiken en bedienen en zetten daarom slim in op meerdere kanalen**

Uit de Mediamonitor 2024 van het Commissariaat van de Media blijkt dat 90 procent van de jongeren nieuws alleen nog consumeert via social media. Tegelijkertijd blijkt uit onderzoek van de gemeente dat vooral inwoners van 45 jaar en ouder ons volgen via lineaire kanalen als televisie en radio.

Om jong en oud goed te bedienen, zullen we doorlopend de nieuwsconsumptievoorkeuren van de verschillende doelgroepen in ogenschouw moeten nemen. OOG heeft de afgelopen jaren al met succes een multi-channel-strategie geïmplementeerd. We zetten deze in 2026 voort met de volgende doelstellingen.

- We maken aparte en unieke content voor social media om jongeren te bereiken en te betrekken: het gaat met name om de platforms Instagram en TikTok. Hier blijven we op inzetten en onze ambitie is om de inzet in 2026 te vesterken, o.a. door meer ureninzet en het creëren van een uitvoerende stageplek (hbo 3) bij de social media-redactie.

- We bereiken verreweg de meeste inwoners via onze website en app: 3,5 miljoen unieke bezoekers in 2024. De (technische) doorontwikkeling van beide platforms is derhalve een belangrijk speerpunt.

Ook willen we de verschillen in schrijfstijlen tussen de verschillende bureauredacteurs en verslaggevers verkleinen door te gaan werken met een stijlboek en vaker feedback en coaching te verzorgen.

- We willen OOG Radio een kanaal maken voor OOG Nieuws. Nu valt de nieuwsvoorziening op OOG Radio nog buiten de nieuwsredactie. Onder andere met de inzet van AI willen we nieuwsvoorziening op OOG Radio koppelen aan de website, en zo professionaliseren.

#### **Doelstelling 4: We werken waar mogelijk samen met partners in media en samenleving**

Onafhankelijke nieuwsgaring is een fundamentele voorwaarde voor het journalistieke proces. Samenwerking zoeken we dan ook vooral met andere nieuwsmedia. Met RTV Noord en streekomroepen in Groningen werken we al nauw samen en dat willen we graag in 2026 bestendigen en waar mogelijk uitbouwen, bijvoorbeeld door samen journalistieke producties te maken, maar ook door te leren van elkaar. Om ons heen zijn streekomroepen in ontwikkeling die wij graag bijstaan met raad en advies.

Belangrijk is ook onze samenwerking met het onderwijs. Met diverse partijen zijn we de afgelopen een samenwerking aangegaan. We koesteren onze positie als springplank voor journalistiek talent en profiteren ook als organisatie van de input energie die jongeren ons geven.

- We werken samen met RTV1 en RTV Noord in het project Bureau Lokaal. We bouwen zo aan een Gronings model voor samenwerking tussen de regionale omroep en de streekomroepen. OOG had en houdt hierin de leiding.
- We onderzoeken hoe we met andere streekomroepen kunnen samenwerking en vervolgen de weg die we daartoe in 2023 al zijn ingeslagen.
- We intensiveren de samenwerking met de Master Journalistiek van de RUG en dagen studenten uit om bij ons praktijkervaring op te doen, bijvoorbeeld als researcher of presentator van onze politieke podcast Grote Markt 1 of de

mediaproductie Bouwstof.

- We werken nauw samen met de media-opleidingen van Noorderpoort, Hanzehogeschool en Stenden; hierin spelen we als opdrachtgever een rol in de kwaliteitsverbetering van de content van studenten en publiceren we content die geschikt is voor onze platforms.

## Mediaproducties

Met onze mediaproducties maken we verdiepende content en achtergronden bij het nieuws. De onderwerpen voor de mediaproducties zijn actueel en dienen een maatschappelijk belang. OOG kent een rijke traditie van programmering rond het OOG Nieuws, van Beno's Stad over lokale geschiedenis tot Heel gewoon Cathy en Gré over hoe twee 'doodgewone' Oosterparkbewoners de Groningse samenleving beleven.

OOG zoekt doorgaans zelf onderwerpen om een mediaproductie over te maken, maar het komt daarnaast ook vaak voor dat we ideeën of vragen krijgen uit de samenleving. De producties worden veelal in samenwerking met maatschappelijke partners gemaakt.

OOG hanteert duidelijke regels bij het aangaan van een samenwerking. Zo passen we journalistieke principes toe op mediaproducties. OOG blijft zo eindverantwoordelijk en onafhankelijk en vertelt het eerlijke verhaal over een bepaald onderwerp.

### **Bouwstof**

In 2023 zijn we begonnen met de mediaproductie Bouwstof. Met Bouwstof willen we een platform bieden voor ontwikkelingen in de fysieke leefomgeving van onze inwoners. In 2026 willen we de serie voortzetten en doorlopend met maatschappelijke partners en overheden op zoek gaan naar passende onderwerpen. We bieden een researchplek aan voor een Masterstudent Journalistiek van de RUG om de redactie te versterken.

Doelstelling voor 2026 is om buiten de vakanties om tweewekelijks een aflevering te maken.



## **Sociale Basis**

Naast de fysieke leefomgeving met Bouwstof willen we onderwerpen uit het sociaal domein ook doorlopend een platform bieden. Onze doelstelling is om de eerste helft van 2026 te gebruiken voor onderzoek naar opzet en uitvoering en het vinden van (maatschappelijke) partners voor het maken van deze mediaproductie. In de tweede helft van 2026 willen we starten met de productie, mogelijk net als Bouwstof in de vorm van een tweewekelijkse aflevering.

## **Lekker lang leven!**

De gemiddelde gezondheid van Groningers is slechter dan het landelijk gemiddelde. Hanze-lector gezonde voeding Sara van de Lustgraaf stapte zelf naar OOG met het idee voor een programmaserie over (positieve) gezondheid: beter eten, meer bewegen; Sara wil laten zien dat gezonder leven meer is dan goed eten en meer bewegen en dat het voor iedereen in zijn eigen omgeving en met zijn eigen mogelijkheden is te behalen. OOG wil zes afleveringen van Lekker lang leven! maken in 2026.

## **Campus TV**

In samenwerking met stichting Triade maken we al langere tijd de mediaproductie CampusTV, waarin we stilstaan bij de ontwikkelingen op de Zernike Campus. In 2026 zetten we deze samenwerking voort, maar beraden ons ook over een nieuwe opzet na 2026, waarin we stilstaan bij de verschillende campusvormingen in de gemeente, of in samenwerking met andere streekomroepen, de regio.

## **Lokale geschiedenis**

Met meer dan 400 afleveringen van Beno's Stad en De Stadswandeling heeft Beno Hofman een unieke erfenis nagelaten. We willen deze traditie een passend vervolg geven.

In 2025 zijn we gestart met Wie Waren Zij, een serie met stadsgids Henk Bakker over bekende en onbekende Groningers. We onderzoeken samen met de erfgoedpartners in de gemeente Groningen hoe we als OOG een platform voor laagdrempelige lokale geschiedenis kunnen blijven.

## **Locatie-uitzendingen OOG Radio**

OOG kan op locatie radiomaken en zo evenementen extra in de spotlight zetten. Dit deden we al tijdens Eurosonic/Noorderslag en in 2025 voor het eerst tijdens de Keiweek. We willen in 2026 dit gaan uitbreiden naar andere evenementen en festivals. Inwoners die niet fysiek

aanwezig kunnen zijn bij het evenement kunnen op die manier toch van de sfeer meegenieten, waardoor evenementen (nog) inclusiever worden.

Voor OOG is de meerwaarde de sterkere verbondenheid met evenementen en zichtbaarheid voor OOG Radio en de vrijwilligers die radiomaken.

## Overige programmering

### **RTV RSO**

De Regionale Senioren Omroep van Groningen en omstreken (RTV RSO) die OOG als platform gebruikt voor programma's gericht op ouderen. Zo maakt RTV RSO wekelijks meerdere radioprogramma's voor OOG Radio. In het verleden maakte RTV RSO ook een maandelijks talkshow voor televisie.

### **Samenwerking AD-opleiding Hanzehogeschool**

OOG is partner geworden van de nieuwe Associate Degree Online Content Creëren van de Hanzehogeschool. In deze samenwerking fungeert OOG vooral als opdrachtgever en werken studenten in teams voor langere tijd aan een goede invulling van de opdracht. Indien de kwaliteit voldoende is – OOG bepaalt dat – dan wordt OOG als platform gebruikt om de content te delen.

De AD-opleiding biedt studenten een leeromgeving die dicht op de praktijk zit. Andere partners zijn onder meer RTV Noord, Dagblad van het Noorden, Donar en Kid's United.

### **Beeldcoalitie**

De Beeldcoalitie is een samenwerkingsverband van 32 instellingen, bedrijven en overheden die innovatie in beeld- en audio-techniek willen aanjagen in het Noorden. OOG is één van de partners.

Binnen de Beeldcoalitie zijn vanuit een toegekende RIS-subsidie middelen beschikbaar om projecten te starten die het beoogde doel ondersteunen. OOG wil in 2026 minimaal 2 projecten met de Beeldcoalitie initiëren.

Door samen te werken met de Kunst en Multimedia-opleiding van Noorderpoort en CrossWise van Spot ontstaan veel kansen en mogelijkheden, bijvoorbeeld om content te ontwikkelen voor jongeren.

## OOG Radio

OOG Radio is het enige kanaal van OOG dat op een halve fte coördinatie volledig wordt beheerd en gemaakt door bijna 120 vrijwilligers. We willen OOG Radio in 2026 professionaliseren, zonder daarbij de rol en betekenis van deze vrijwilligers aan belang inboet.

We doen dit door de programmering op te splitsen in 'dagradio' en 'platformradio'.

### **Dagradio**

Met dagradio bedoelen we de uitzendingen op maandag tot en met zaterdag van 7 – 18 uur en zondag van 12 – 17 uur. Tijdens deze tijdsvakken moet de dagradio van OOG Radio vooral een kanaal worden voor OOG Nieuws, aangevuld met het nieuwsbulletin met nationaal en internationaal nieuws van de NOS.

OOG Radio kent een unieke positie als enige radiozender in de hele wereld voor de inwoners van de gemeente Groningen. De meerwaarde ten opzichte van regionale en landelijke zenders zit vooral in het bieden van nieuws en informatie over de directe leefomgeving van luisteraars in ons verzorgingsgebied.

We willen daarom in 2026 tijdens het tijdsvak dagradio een lokaal nieuwsbulletin verzorgen op het halve uur en een NOS-bulletin op het hele uur. Tussentijds draaien we nonstop-muziek, waarmee de muzieksamensteller rekening houdt met de doelgroep 40-plus, die uit het kijk- en luisteronderzoek van de gemeente Groningen tevoorschijn komt als de leeftijdsgroep die regelmatig naar OOG Radio luistert.

Met deze indeling voor dagradio kent OOG vanaf 2026 een helder profiel, dat OOG Radio aantrekkelijk maakt voor luisteraars en adverteerders.

- Binnen het tijdsvak voor dagradio stellen we kwaliteitseisen aan de programmering en helpen die realiseren met feedback en training.
- We onderzoeken of een AI-nieuwslezer ook voor OOG de continuïteit van nieuws kan borgen. Deze worden al ingezet door collega-omroepen in de Achterhoek en Almere.
- We onderzoeken met onze partners in de Beeldcoalitie of we samen content kunnen produceren voor OOG Radio, bijvoorbeeld een lunch- of matineeprogramma gemaakt door studenten.

## Platformradio

Met platformradio (ook wel doelgroep radio) bedoelen we de uitzendingen die buiten de tijden van dagradio vallen, dus de avond/nacht en de zondagochtend. In deze tijdsvakken nodigen we inwoners uit om mee te doen en hun verhaal of passie te delen met andere inwoners. Vrijwilligers krijgen ruim baan en een platform om inwoners mee te bereiken of te betrekken.

- Voorwaarde waar alle programma's aan moeten voldoen is het lokale perspectief; er moet altijd een link met Groningen zijn. Radiomakers worden uitgedaagd om actief de verbinding te zoeken met hun doelgroep.

Voorbeeld: ons hiphopprogramma Break North laat niet alleen de nieuwste hiphopmuziek horen, maar praat je ook bij over (lokale) optredens, jong talent en ontwikkelingen (nieuws) in de Groningse scène.

- OOG faciliteert platformradio door de website van OOG voor radio te verbeteren met profielpagina's en terugluisteropties.
- We stimuleren vrijwilligers met feedback en trainingen om betere radio te maken.
- We verbinden platformradio met dagradio door content te delen. Interviews met nieuwswaarde worden gedeeld met de nieuwsredactie van OOG Nieuws. Hiermee versterkt platformradio onze nieuwsgaring en vergroten de zichtbaarheid van de platformprogramma's door er in nieuws naar te verwijzen.

## OOG voor Techniek

In 2025 is veel geïnvesteerd in techniek, waardoor we in 2026 de basis al op orde hebben. Toch nopen met name de ontwikkelingen van kunstmatige intelligentie (Artificial Intelligence | AI) en de impact op onze sector OOG om hier een innovatieslag te maken.

We zien verschillende mogelijkheden om AI gericht in te zetten:

- **Verbeteren van artikelen**

AI kan helpen om spelfouten te corrigeren, teksten begrijpelijker en leesbaarder te maken en zinnen te vereenvoudigen. Hierbij blijft de eindverantwoordelijkheid altijd bij de redacteur; een menselijke controle is essentieel om journalistieke betrouwbaarheid te waarborgen.

- **Ondersteunen bij titels en koppen**

AI kan suggesties doen voor bijvoorbeeld tien mogelijke koppen per artikel. Dit geeft redacteuren inspiratie en versnelt het proces, maar de uiteindelijke keuze blijft handmatig.

- **Automatiseren van standaardtaken**

Een concreet voorbeeld is de kabelkrant (tekst-tv). Deze korte samenvattingen hebben vaste vormeisen en worden nu handmatig geschreven. AI kan deze samenvattingen automatisch genereren op basis van de artikelen, waardoor redacteuren tijd besparen.

- **Automatiseren van de nieuwsvoorziening op OOG Radio**

Veel omroepen (regionaal en lokaal) hebben de nieuwsvoorziening op hun radiozender met AI geautomatiseerd. De voor kabelkrant geautomatiseerde samenvatting kunnen ook de basis vormen voor door een AI nieuwslezer verzorgde nieuwsbulletins op OOG Radio.

- **Versnellen van redactionele processen**

AI kan repetitieve taken vereenvoudigen en processen efficiënter maken, zodat redacteuren meer tijd hebben voor verdieping, onderzoek en het maken van originele content.

Om AI succesvol te integreren, is het belangrijk dat we investeren in trainingen en workshops voor redacteuren, duidelijke richtlijnen opstellen voor journalistiek verantwoorde inzet van AI en geschikte tools en systemen selecteren en testen.

## OOG voor inkomsten en uitgaven

OOG is voor een groot deel afhankelijk van subsidies. We willen in 2026 de afhankelijkheid van subsidies verminderen, door meer eigen inkomsten te werven.

### Subsidie gemeente Groningen

De gemeente subsidieert OOG vanuit de Medianota 2024 – 2028. In onderstaand overzicht zijn de ontwikkelingen sinds 2020 opgenomen.

subsidie	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ontvangen	596.760	604.000	629.000	653.000	669.325	692.751	713.534
toename (accrès) %	0	1,21	4,41	3,82	2,5	3,5	3
inflatie (CBS) %	0	2,7	10	4,44	3,8	3,3	3
verschil %	0	1,49	5,86	0,62	1,3	-0,2	0
subsidie met inflatiecorrectie	596.760	612.873	674.160	703.823	730.568	754.677	777.317
verschil met ontvangen subsidie	0	8.873	45.160	50.823	61.243	61.926	63.783
richtsnoerbedrag per huishouden	1,34	1,39	1,43	1,53	1,57	1,62	1,68
aantal huishoudens				139.364	140.937	142.896	144.519
subsidie richtsnoerbedrag				213.227	221.271	231.492	242.792
toename subsidie richtsnoerbedrag %					3,8	4,6	4,8
aandeel richtsnoerbedrag totale subsidie				32,6	33,1	33,4	34
extra subsidie gemeente				439.773	448.054	461.259	470.742
Toename extra subsidie %					1,88	2,9	2,1
aandeel extra op totale subsidie				67,4	66,9	66,6	66

De gemeente past geen inflatiecorrectie toe op de jaarlijkse subsidie. Daardoor ontvangt OOG nu gemeten vanaf 2020 € 63.783, -- minder dan als de inflatie wel was gecorrigeerd. Met name in 2022 was het verschil tussen accrès en inflatie erg groot.

We vragen de gemeente voor 2026 de inflatie wel te corrigeren. De ramingen van de De Nederlandse Bank voorzien een inflatie van 3% voor 2025. Hier is onze aanvraag voor 2026 op gebaseerd.

### Subsidie Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Met de regeling Professionalisering Lokale Omroepen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) moet lokale omroepen helpen voorbereiden op de stelselwijziging die

naar verwachting in 2028 van kracht zal worden. Dan gaan meer dan 240 lokale omroepen verder als 80 streekomroepen.

OOG maakt al sinds de start in 2022 van de regeling en dekt hiermee de loonkosten van ongeveer 5 medewerkers. De jaarlijkse subsidie bedraagt 250 duizend euro. Dit bedrag is sinds de start in 2020 niet geïndexeerd. Dit berekent dat de reële waarde door de relatief hoge inflatie met € 32.830,- is afgenomen.

### **Impact inflatie**

De impact van inflatie op de financiële positie van OOG is derhalve significant. De reële waarde van de ontvangen subsidies is door inflatie met € 96.613,- afgenomen.

### **Eigen inkomsten**

Om OOG financieel gezond te houden is eigen inkomsten verwerven daarom steeds belangrijker geworden. We zetten de komende jaren daarom in op een jaarlijkse groei met 10%. In 2026 zetten we daartoe de volgende stappen:

- We geven OOG-appeltjes een doorstart. OOG-appeltjes was een 'vrienden van'-acties waarmee inwoners met een klein bedrag jaarlijks kunnen steunen. Doel is in 2028 drieduizend OOG-appeltjes geworven te hebben die jaarlijks OOG steunen met € 10,--.
- We creëren een fonds waarmee bedrijven en organisaties OOG kunnen steunen. Voor veel bedrijven en organisaties in de gemeente is OOG niet per se een interessant advertentieplatform.

Door te wijzen op onze maatschappelijke impact willen we deze bedrijven en organisaties vragen OOG jaarlijks te steunen met een gift. Hiermee investeren ze direct in de leefbaarheid van de directe omgeving van veel personeelsleden.

Doordat OOG een ANBI-status heeft, zijn giften vrijgesteld van schenkbelasting.

Daarnaast mag sport en cultuur gesponsord worden. We onderzoeken of we voor beide domeinen content kunnen maken, die gesponsord wordt door bedrijven en organisaties.

- We hebben in 2025 de prestaties van de verschillende banner-posities in kaart gebracht en die laten zien dat OOG adverteerders veel te bieden heeft. We willen actief ondernemersverenigingen in de gemeente Groningen benaderen.

We bieden culturele en non-profit-instellingen posities aan die commercieel minder interessant zijn, maar nog steeds veel zichtbaarheid bieden (slechts presterende bannerposities telt gemiddeld 60 duizend views per maand)

Zodra de dagradio (zie hierboven) van OOG Radio goed is ingericht, kunnen we deze in de mix mee aanbieden.

- De samenwerking met RTV Noord rendeert vooralsnog niet volgens verwachtingen. We onderzoeken hoe we RTV Noord kunnen ondersteunen bij het halen van hogere een hogere verkoop.
- Om meer zichtbaarheid te realiseren, ook onder potentiële adverteerders, investeren we in nieuwe vormgeving, die we rond de gemeenteraadsverkiezingen 2026 lanceren met een multimediale campagne.

## OOG voor personeel

OOG telt in 2025 ruim 120 vrijwilligers, 16 mensen in loondienst en 2 mensen met een basisbaan. Gezien de financiële ontwikkeling van de organisatie is groei geen realistisch scenario.

### **Personeel in loondienst**

De loonkloof met andere mediabedrijven zoals regionale omroepen wordt jaarlijks groter. Lokale omroepen hebben geen collectieve afspraken over arbeidsvoorwaarden en loonontwikkeling, waardoor onze positie op de arbeidsmarkt niet concurrerend is.

Door de zwakke positie in de Noordelijke arbeidsmarkt is het verloop erg groot, waardoor de organisatie veel kennis en kwaliteit kwijtraakt, wat ten koste gaat van onze kwalitatieve output. Dit heeft een negatieve invloed op onze branding en zo onder meer op onze ambities voor het genereren van meer eigen inkomsten.

De keuze die voorligt is of 1) de organisatie fors inkrimpen en het overgebleven personeel een arbeidsovereenkomst conform de omroepcao bieden, of 2) doorgaan op het huidige niveau en hopen dat in de toekomst middelen beschikbaar komen om dit voor het hele (huidige) personeelsbestand te bieden.

Deels hoeven we de keuze niet zo scherp te maken in 2026.

- Pensioen: doordat twee mensen in loondienst met pensioen gaan, ontstaat een kans om de indeling van de organisatie een andere structuur te geven. Beiden hoeven niet één op één vervangen te worden.
- Het maken van een dagelijkse televisie-uitzending bepaalt nog teveel onze werkwijze, terwijl ons bereik online zit. Door het proces nog meer op online in te richten, kunnen we al een kwaliteitsslag maken.
- We blijven investeren in ons personeel met trainingen en opleidingen.
- Naast loon en arbeidsvoorwaarden moet de werkervaring bij OOG positief onderscheidend zijn. We voeren in 2026 een employee journey in die deze ambitie ondersteunt. Dat begint bij een goede onboarding. In 2026 willen we beide op orde hebben.

## Vrijwilligers

Professionalisering betekent niet dat OOG uiteindelijk geen plek meer zal bieden aan vrijwilligers. Dankzij vrijwilligers zijn we verbonden met de samenleving. We ambiëren wel om alle vrijwilligers zo professioneel mogelijk te laten werken.

In 2025 hebben we een nieuw vrijwilligerscontract opgesteld en doorgevoerd. De afspraken en verwachtingen over en weer staan hier goed in vastgelegd. Dit nieuwe contract vormt de basis van de relatie tussen OOG en vrijwilligers.

Onze doelstellingen voor vrijwilligers zijn als volgt:

- Training en opleidingen: we onderzoeken welke trainingsbehoeften er bestaan en stemmen daar passend aanbod op af. In de 2026 organiseren we elk kwartaal een training. Daarnaast wijzen we actief op het gratis opleidingsaanbod van sectororganisatie NLPO. We vergoeden de reiskosten om de drempel om deel te nemen zo laag mogelijk te maken. Daarnaast vragen we de NLPO om ook vaker in de regio trainingen en opleidingen aan het bieden.
- Vrijwilligers zijn welkom bij de traditionele zomer- en kerstborrel. Daarnaast organiseren we minimaal jaarlijks een vrijwilligersbijeenkomst en krijgen vrijwilligers net als medewerkers in loondienst een kerstattentie.
- We werven steeds vaker vrijwilligers op projectbasis. Onder meer in de samenwerking met de Master Journalistiek van de RUG geeft dat OOG talentvolle kandidaten die bij ons een praktijkplek hebben om zich verder te ontwikkelen. We kunnen de gewenste kwaliteitsimpuls voor een klein deel invullen.

## OOG voor elkaar

OOG is een organisatie met veel maatschappelijke impact. We willen die impact in 2026 versterken door ons nog beter te verbinden met de Groningse samenleving en actiever de wijken en buurten van ons verzorgingsgebied op te zoeken.

Onze maatschappelijke impact schuilt deels ook weer in de samenstelling van ons personeelsbestand: zo hebben veel vrijwilligers die een plek hebben gevonden bij OOG om verschillende redenen een afstand tot de arbeidsmarkt.

Dit zijn onze doelstellingen voor 2026:

- Als waakhond van de lokale macht vervult OOG een essentiële rol in de lokale democratie. We willen die in 2026 versterken, onder meer door rond de gemeenteraadsverkiezingen een hoofdrol te pakken.
- We onderzoeken samen met impactondernemers of we verhalen over verduurzaming en social return samen kunnen vertellen; bijvoorbeeld als mediaproductie.
- Lokale omroep zijn uniek in hun vermogen inwoners te activeren om zich in te zetten voor hun leefomgeving. We willen die functie beter zichtbaar maken, maar er ook in samenwerking met maatschappelijke partners sterker op sturen.
- We gaan de wijken en buurten van de gemeente Groningen in met onze verslaggevers en een podcast; dit moet OOG beter in staat stellen de verhalen dichtbij inwoners op te halen en te vertellen en voelen inwoners zich meer gehoord. Deze ambitie vormt de opmaat naar het opzetten van een netwerk van wijk- en buurtverslaggevers.
- Door dagradio en platformradio te scheiden op OOG Radio, kunnen we voor platformradio een helder profiel schetsen en onze maatschappelijke impact vergroten, bijvoorbeeld door meer vrijwilligers aan ons te binden, maar ook programma's met deze vrijwilligers te maken die maatschappelijke meerwaarde hebben.