

JAARVERSLAG 2024

Stichting Omroeporganisatie Groningen



Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Voorwoord	3
OOG Nieuws	4
Mediaproducties	9
OOG voor Talent	13
OOG voor Elkaar	16
OOG voor Huisvesting.....	18
OOG voor Financiën	19
OOG voor Governance.....	21
OOG voor Bereik.....	25

Voorwoord

2024 begon in mineur met de uitvaartplechtigheid voor stadshistoricus Beno Hofman. In een volgepakte Nieuwe Kerk nam Groningen afscheid van Beno, die voor OOG onder meer 400 afleveringen maakte van Beno's Stad over de geschiedenis van Stad en Ommeland. We zijn alleen maar meer gaan beseffen wat een unieke erfenis hij hiermee heeft nagelaten.

De lancering van het OOG Panel was zeker een van de hoogtepunten van het afgelopen jaar. Met het OOG Panel verbinden we ons met de inwoners van de gemeente Groningen en geven we ze een stem. Maandelijks houden we een enquête over een actuele kwestie en verwerken de resultaten in journalistieke publicaties. We werken samen met het Groningse onderzoeksbureau Onderzoekdoen.nl en worden gesteund vanuit de regeling Ruimte voor Onderzoek van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek met begeleiding en subsidie. We brengen zo de stem van Groningers 'van de straat naar de raad'.

Een ander hoogtepunt was onze verslaggeving rond Roze Zaterdag. Niet alleen deden we verslag van het event zelf, maar in de week voor Roze Zaterdag schonken we via al onze kanalen aandacht aan de lhbtqia+-thematiek.

Op de valreep van 2024 vierde het radioprogramma Haren Doet zijn tienjarige bestaan. De eerste vier jaar werd Haren Doet uitgezonden op Haren FM, maar sinds de gemeentelijke herindeling in 2019 heeft het radioprogramma een vaste plek in de programmering van OOG Radio.

Minder zichtbaar voor volgers, kijkers en luisteraars waren de personeelsbijeenkomsten in het voorjaar, zomer en vlak voor de kerst. Binnen OOG wordt veel betrokkenheid en eigenaarschap gevoeld en de bijeenkomsten bruisten dan ook van de creatieve energie. Die energie willen we graag gebruiken om van 2025 weer een succes te maken.

Een overzicht van alle ontwikkelingen binnen onze organisatie vind je in dit jaarverslag. Ik wens je veel leesplezier!

Arend Jan Wonink
directeur-bestuurder

OOG Nieuws

OOG verzorgt 365 dagen per jaar nieuws en informatie over de directe leefomgeving van de inwoners van de gemeente Groningen, ons verzorgingsgebied. We bereiken inwoners vooral online met onze website, (gratis) nieuwsapp en via diverse social media-kanalen. Daarnaast verzorgen we lokaal nieuws en informatie via onze traditionele, lineaire kanalen OOG TV en OOG Radio.

De nieuwsredactie maakt op werkdagen minimaal drie audiovisuele nieuwsitems, vaak nog aangevuld met kort nieuws (zogenoemde 'kortjes'). Deze worden online aangeboden en uitgezonden in OOG Nieuws, dat op werkdagen om 17:30 uur wordt uitgezonden en daarna herhaald wordt tot 09:00 uur 's ochtends. De audiovisuele producties worden ook gedeeld op social media.

Op de website (en de daaraan gekoppelde nieuwsapp) worden dagelijks tussen de 15 en 25 nieuwsberichten gepubliceerd. Het gaat om tekstberichten (met een afbeelding of illustratie). Deze berichten worden geschreven door de twee bureauredacteurs van OOG, maar ook door verslaggevers, die gemiddeld wekelijks een dagdeel als bureauredacteur worden ingezet.

Kanalen voor OOG Nieuws

Inwoners kunnen zo het nieuws volgen via de volgende kanalen:

- OOG TV
- OOG Radio
- www.oogtv.nl
- OOG Nieuws App
- YouTube (audiovisuele producties)
- Facebook
- X
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- Spotify (podcasts)
- Threads
- BlueSky

De social mediaredactie maakt unieke content voor Instagram en TikTok. Op deze platforms zijn vooral jongeren actief. In 2024 is de redactie begonnen met de rubriek 'Hoe zit dat?',

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

waarin met een kort filmpje nieuws of een ontwikkeling met behulp van infographics wordt verteld, zoals in dit filmpje, over [de benoeming van burgemeesters](#). Een ander voorbeeld is de rubriek [Toen en nu](#), onder andere op TikTok.

Op X en Facebook worden vooral door de nieuwsredactie geproduceerde items gedeeld, als link of als video. LinkedIn gebruiken we als platform om onze corporate story te vertellen.

Multichannel

Eén van de professionaliseringsdoelen in de regeling Lokale Omroepen 2023 – 2024 van het Stimuleringsfonds van de Journalistiek was het werken aan een multi-channel strategie. Een manier om deze strategie te ontwikkelen is door samen te werken in projecten waarin inzet op alle kanalen besproken wordt. Een voorbeeld van een project is onze inzet rond Roze Zaterdag.

Roze Zaterdag

Roze Zaterdag werd op 22 juni 2024 in Groningen georganiseerd. We besloten niet alleen het event te verslaan, maar ook lhbtqia+-onderwerpen extra aandacht te geven met het organiseren van een speciale themaweek. Het plan was om alle voor alle kanalen van OOG journalistieke content rond Roze Zaterdag te produceren.

De inzet op meerdere kanalen vergde afstemming tussen de nieuwsredactie, de social mediaredactie, productiehuis en de vrijwilligers van de redactie van de OOG Ochtendshow. Alle inzet werd gepresenteerd op een speciale webpagina: <https://www.oogtv.nl/rozezaterdag/>

Naast berichten online en dagelijks een audiovisuele productie, verzorgde de OOG Ochtendshow dagelijks interviews met betrokkenen en maakten we een speciale podcast met de titel Op weg naar Roze Zaterdag en vrijwilligers van OOG Radio liepen mee met de Pride Walk.

Alhoewel achteraf de hoeveelheid content en ook de kwaliteit als positief beoordeeld werd door alle betrokkenen, hebben we als organisatie ook lessen geleerd. Zo is het belangrijk om een duidelijke rolverdeling af te spreken, eigenaarschap goed te beleggen, feedback en evaluatie in te bouwen en een contentkalender te maken. Het zijn lessen die we toepassen bij een volgend project.

OOG Panel

In het najaar van 2024 zijn we actief naar buiten getreden met het OOG Panel. Het panel is opgezet met een subsidie uit de regeling Ruimte voor Onderzoek van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek in samenwerking met het Groningse marktonderzoeksbureau Onderzoekdoen.nl, dat de software middels een barterovereenkomst beschikbaar heeft

gesteld. Het panel is geïnspireerd op de vergelijkbare publiekspanels van EenVandaag en AT5.

Met het panel verbinden we ons met de inwoners van ons verzorgingsgebied. We geven inwoners een stem in maatschappelijke kwesties en onderzoeken wat de inwoners van de gemeente Groningen vinden van ontwikkelingen in hun directe leefomgeving.

Alle onderzoeken die we met het panel en de samen met Onderzoekdoen.nl ontwikkelde tool hebben gedaan, presenteren we met audiovisuele items, nieuwsberichten en content gemaakt voor onze social media-kanalen. Een overzicht van webartikelen en audiovisuele producties staat gepubliceerd op onze website via: <https://www.oogtv.nl/onderzoek/>

OOG Thermometer

OOG heeft in samenwerking met het Groningse onderzoeksbureau Onderzoekdoen.nl de OOG Thermometer ontwikkeld. De OOG Thermometer is een vragenlijst waarin OOG jaarlijks de spreekwoordelijke temperatuur van de gemeente Groningen meet. In de vragenlijst staan allerlei onderwerpen.

Zijn de Groningers wel of niet tevreden over de lokale politiek? Is er genoeg te doen en beleven? Welke thema's zijn nou echt belangrijk voor de Groninger? Door dit jaarlijks te doen, ontstaan er trends. Worden Groningers gelukkiger? En blijft Groningen een goede studentenstad?

<https://www.oogtv.nl/2024/09/wat-vinden-groningers-echt-belangrijk-oog-thermometer-2/>

We willen de OOG Thermometer jaarlijks uitvoeren, zodat we goed trends en ontwikkelingen in kaart kunnen brengen.

Het team binnen OOG dat de onderzoeken met het OOG Panel opzet uitvoert en publiceert wordt vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek gecoacht door Petra Klapwijk, die jarenlang betrokken was bij het panel van EenVandaag.

De tool van OnderzoekDoen.nl werd ook gebruikt voor enquêtes onder doelgroepen. Zo verrichtten we onder andere onderzoek onder [ondernemers in de nachthoreca over druggebruik onder het uitgaanspubliek in de binnenstad van Groningen](#).

Wijken, dorpen en buurten

De gemeente Groningen stelt in het programma van eisen dat 40 procent van onze verslaggeving betrekking moet hebben op de wijken, buurten en dorpen van de gemeente Groningen. Online besteden de bureauredacteurs daarom veel aandacht aan onderwerpen die juist op wijk- of dorpsniveau spelen of daar impact hebben.

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

Tevens wordt bij onderwerpen die gemeentebreed spelen het onderwerp juist op dorpsniveau belicht. Een voorbeeld is de reclamebelasting die in de openbare ruimte op commerciële uitingen werd geheven; onze verslaggevers maakten het audiovisuele item in

Werkwijze

“Het streven is om dagelijks onderwerpen te belichten die hele gemeente aangaan, maar ook onderwerpen te belichten die een dorps of wijkarakter hebben. Daarnaast kiezen we dagelijks voor een zogeheten ‘uitsmijter’. Dat is doorgaans een leuke of verbindende activiteit in de gemeente.

Tijdens de redactievergadering bekijken we welke items het meest geschikt zijn voor een audiovisueel verhaal, een nieuwsbericht voor de website of voor sociale media – of een combinatie natuurlijk.”

-- Andor Heij (eindredacteur OOG Nieuws)

Ten Boer en lieten de impact op ondernemers daar zien.

Op OOG Radio richt het weekendmagazine Haren Doet zich specifiek op de inwoners van Haren, met wekelijks een overzicht van het belangrijkste nieuws uit Haren.

OOG Nieuws op OOG Radio

Op werkdagen maakt een groep enthousiaste vrijwilligers al meer dan 11 jaar tussen 07:00 en 09:00 uur de OOG Ochtendshow. Hierin wordt het belangrijkste nieuws over Groningen uit de diverse Groningse media door de presentatoren gepresenteerd, relevante gasten geïnterviewd en de audio uit de door de nieuwsredactie gemaakte audiovisuele items gebruikt om nieuwsitems te verrijken.

Nieuwslezers verzorgen na 09:00 uur steeds op het halve uur een actueel nieuwsbulletin. Het lukt (nog) niet om de continuïteit van het nieuws op OOG Radio te borgen. Daarom zijn we in 2024 gestart met het onderzoek naar het gebruik van (niet-generatieve) AI om de nieuwsvoorziening op OOG Radio te versterken.

Grote Markt 1

OOG maakt een podcast over de politiek in de gemeente Groningen met de titel Grote Markt 1, het adres van het stadhuis. Grote Markt 1 kende in 2024 een doorstart en werd tot aan de zomer zes keer opgenomen in het Forum Groningen. Met het vertrek van Wouter Holsappel naar RTV Noord viel ook een van de makers van de podcast weg. Omdat we intern geen oplossing hebben gevonden, is daarom een vrijwilligersvacature uitgezet bij de

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

Rijksuniversiteit Groningen. Hierop zijn verschillende reacties binnengekomen. Uiteindelijk

heeft OOG gekozen voor Hesse Woertink, die in 2025 de podcast zal presenteren en produceren. Vaste co-presentator is onze politiek verslaggever Ecco van Oosterhout.



In de Grote Markt 1 van 14 maart 2024 werd teruggeblikt op 5 jaar gemeentelijke herindeling.

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

Mediaproducties

“Beleidsdoel: een kwalitatief hoogwaardige media-instelling is die onafhankelijk nieuws, actualiteiten en verdiepende achtergrondprogrammering over de gemeente Groningen uitzendt.”

-- Programma van Eisen 2024 gemeente Groningen.

In 2024 zijn we begonnen met een professionaliseringsslag voor het Productiehuis van OOG, waarmee we verdiepende achtergrondprogrammering over de gemeente Groningen realiseren.

Waar we tot 2024 vooral ad hoc bezig waren in het Productiehuis willen we nu en de komende jaren meer structureel te werk gaan. Zowel wat betreft in organisatie als in onze doelen.

We willen de komende jaren met de activiteiten in de afdeling Mediaproducties als OOG een stevige(re) plek willen innemen in de Groningse samenleving door meer samenwerkingen aan te gaan met partijen uit die samenleving: organisaties, instanties, overheden. Denk hierbij aan musea, podia, scholen en opleidingen, bedrijvenverenigingen, gemeente, provincie, etc.

Overheden, bedrijven etc. kunnen ons inzetten om verhalen te delen, die OOG maakt en vertelt en waarbij, net als bij het OOG Nieuws, journalistieke principes worden toegepast, zoals hoor en wederhoor. Dit levert mediaproducties op die geloofwaardiger zijn dan bijvoorbeeld bedrijfsfilms of communicatiemiddelen van bedrijven, instanties of overheden. Mediaproducties zijn audiovisuele producties en zodoende het meest krachtige communicatiemiddel, ook vanwege deelbaarheid op diverse social mediakanalen.

Het Productiehuis van OOG is daarom in 2024 begonnen met het actief benaderen van potentiële partners om te bespreken wat de voordelen van een samenwerking zijn en wat er eventueel samen kan worden gemaakt.

We hebben nu een aparte webpagina op de OOG-website waar we al onze mediaproducties publiceren en waar we uitnodigen tot samenwerking.

Wat blijft is dat de producten die we in de afdeling Mediaproducties gaan maken altijd voldoen aan de doelstellingen van OOG en aan de journalistieke maatstaven die we hanteren als publieke omroep. Wij blijven eindverantwoordelijk voor onze producten.

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

Gerealiseerde mediaproducties

Bouwstof

Wekelijkse serie over de bouw, stadsinrichting, architectuur en alles wat daar mee samenhangt.

Aanleiding: tot 2019 hebben we acht jaar lang Achter de Rooilijn over Project Grote Markt Oostzijde (waaronder de bouw van het Forum) uitgezonden. In de jaren daarna kregen we meermalen het verzoek of we niet nog zoiets kunnen maken. Daarom hebben we Bouwstof bedacht en het de bedoeling dat dit project een meerjarig project wordt.

Financiering en research: hiervoor benaderden we (ook in 2025) gemeente, woningbouwverenigingen, bouwondernemers, architecten en andere partijen zoals Nationaal Coördinator Groningen en Regio Groningen Assen die er belang bij kunnen hebben dat hun bouwbeleid en -projecten onder de aandacht worden gebracht

Financieel samenwerking met gemeente Groningen

Inhoudelijk samenwerking met gemeente Groningen en Platform GRAS

Publicatie op OOGTV, YouTube en online op oogtv.nl op de pagina Mediaproducties.

Bouwstof wordt gemaakt door Jeen de Vos (ZZP-er) en Lisa Terpstra.

Beziëld

Vijfdelige serie over samenlevingsopbouw in de gemeente Groningen door opbouw- en jongerenwerkers van WIJ. Inhoudelijk werkte OOG samen met gemeente en WIJ, waarbij de gemeente Groningen ook een financiële bijdrage leverde.

Beziëld wordt gemaakt door Hendrik Jan van Telgen (ZZP-er) en Lisa Terpstra

Publicatie: vanaf 1 april 2025

Publicatie op OOG TV, online op YouTube en oogtv.nl op de pagina Mediaproducties.

We willen Beziëld een onderdeel laten zijn van een groter project over de sociale basis in de gemeente Groningen. Concreet betekent dit dat we samen kijken of er meerdere series gemaakt kunnen worden.

Pilotproject CrossWise (SPOT) - NHL Stenden – OOG

Studenten van NHL Stenden maakten samen met het Productiehuis van OOG films over Crosswise. CrossWise is de praktijkomgeving van SPOT waar studenten en docenten van Alfa-college, Hanze, NHL Stenden Hogeschool en Noorderpoort én cultuurprofessionals van

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

SPOT samen leren en innoveren. Dat gebeurt onder andere in innovatielabs, tijdens projecten en stages.

Het is de bedoeling dat deze films op de webpagina Mediaproducties worden gepubliceerd. Dit pilotproject is uitgevoerd zonder financiering. In mei 2025 wordt bepaald hoe het een vervolg kan krijgen.

De Ombudsman

In deze vierdelige televisieserie over de werkzaamheden van de Groningse ombudsman laten we zien wat een ombudsman doet en hoe een ombudsman inwoners kan helpen, als ze vastlopen bij de gemeente. De serie was een initiatief van de (nieuwe) Groningse ombudsman Anja Janssen.

De Ombudsman werd uitgezonden op OOG TV en gedeeld op het YouTube-kanaal van OOG en gepubliceerd op de pagina Mediaproducties op oogtv.nl.

Campus TV

Als onderdeel van een barterovereenkomst met Triade, maakt OOG als sinds de huisvesting aan de Kadijk 4 de serie CampusTV. In samenspraak met de communicatieafdeling van Triade worden items gemaakt over actuele ontwikkelingen op de Zernike Campus. Dat kan gaan over nieuwe gebouwen, bijzondere bedrijven en start-ups, maar ook sportwedstrijden of bezoek van prominenten, zoals Mark Rutte, toen hij nog demissionair minister-president was.

Campus TV wordt gedeeld door Triade zelf en zal vanaf 2025 ook gepubliceerd worden op oogtv.nl op de pagina Mediaproducties.

Overige samenwerkingspartners

Beste Groninger Film

OOG heeft al jaren een aandeel in het uitzenden alle genomineerde films in de categorieën, fictie, non-fictie, opdracht en het uitreiken van de OOG talent-award aan de beste filmproductie door jong talent.

Partners: Forum Groningen, Groninger Archieven

RSO (Regionale Senioren Omroep)

De RSO is een stichting die de groeiende doelgroep van senioren in de gemeente Groningen bediend met radioprogramma's en een maandelijks televisieprogramma, dat wordt

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

uitgezonden op de zondag. In 2024 hebben we medewerkers van de RSO ook uitgenodigd voor medewerkersbijeenkomsten en trainingen en workshops.

De Waterloo's

Harry en Milano Waterloo maken al sinds jaar en dag een televisieprogramma over Nederlandstalige muziek(cultuur) met veel aandacht voor regionale en lokale artiesten en gasten.



Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

OOG voor Talent

OOG is dé springplank voor mediatalent in het Noorden. Ook in 2024 wisten jonge OOG-medewerkers via OOG een eerste of volgende stap te zetten als journalist of radiomaker.

- Maikel van Duinen begon als 15-jarige bij OOG Radio en werd jarenlang begeleid en gecoacht door (onder andere) Henri Haan en Alexander Termeer. In 2024 is Maikel DJ geworden bij 3FM voor AvroTros.
- Wouter Holsappel begon als stagiair bij OOG Nieuws en keerde later terug als vrijwilliger. Hij kreeg later een tijdelijk en daarna een vast contract. Naast zijn werk als verslaggever was hij actief als podcast-maker. Voor de podcast Er is geen feestje



over project X in Haren kreeg hij een NLPO Media Award. Hij was daarnaast presentator van Grote Markt 1. Wouter maakte in 2024 de overstap naar RTV Noord.

Nominatie

Verslaggever Maarten Siepel werd door de NLPO genomineerd als Aanstormend Talent. Alhoewel hij (net) naast de eerste prijs greep, was het wel een erkenning voor dit veelzijdige journalistieke talent. Maarten is onder meer de drijvende kracht achter de totstandkoming van het OOG Panel.

Stagiairs

OOG biedt doorlopend plek aan vier stagiairs. Door een interne verandering in

hou we contacten onderhouden met kennisinstellingen en de werving van stagiairs, hebben we in 2024 die plekken ook doorlopend kunnen vullen.

Stagiairs bij de nieuwsredactie krijgen na een intensieve inwerkperiode waarin ze vaak één op één begeleid worden door een verslaggever en onze eindredacteuren de verantwoordelijkheid over het maken van eigen nieuwsitems.

Stagiairs waren ook verbonden aan de social media-redactie. Stagiairs bij Pro-Time, (Groningse) leverancier voor professionele broadcastfaciliteiten en het maken van complete

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

videoproductie, lopen ook mee met de nieuwsredactie van OOG, zodat ze ook nieuwsitems leren filmen.

Trainingsaanbod

OOG verzorgde zelf een aantal trainingen op het gebied van radiotechniek voor de vrijwilligers van OOG Radio. Daarnaast werd met Pro-Time afgesproken dat Pro-Time jaarlijks een workshop filmen verzorgt voor onze camera-operators. Vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is het team van het OOG Panel begeleid door Petra Klapwijk.

Daarnaast brengen we actiever het trainingsaanbod van de NLPO in beeld bij onze medewerkers en vrijwilligers. Dit heeft ertoe geleid dat OOG-vrijwilligers naar de NLPO Inspiratiedag gingen en dat individueel vaker wordt deelgenomen aan trainingsaanbod, specifiek werd de workshop Vrouwen en radio van de NLPO door twee OOG-radiomakers bezocht.



OOG medewerkers luisteren 21 november 2024 aandachtig naar een presentatie van Vincent Smit, eindredacteur van 1 Almere, over AI-toepassingen bij de lokale omroep.

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

Campagne

In het najaar hebben we op Instragram en Tiktok een korte campagne gevoerd om jong talent te werven voor OOG. Dit leverde na een week campagne al acht aanmeldingen op. Deze hebben we grotendeels een plek kunnen bieden binnen onze organisatie. Onder andere de redacties van OOG Sport en de OOG Ochtendshow zijn verstrekt met jong talent dankzij deze campagne.

OOG voor Elkaar

Personeelszaken

OOG kende geen vaste cyclus voor voortgangsgesprekken. Hiermee zijn we in 2024 gestart. Elke medewerker in loondienst en onze vaste vrijwilligers krijgen jaarlijks een gesprek met de hoofdredacteur over functioneren en ambities. De medewerkers van de nieuwsredactie krijgen daarnaast nog een gesprek met de eindredacteuren over skills als filmen, nieuws pitchen, monteren, voice-overs en story telling. Zo zijn we in staat trainingsbehoeften beter te inventariseren en kijken we hoe ambities en OOG een match geven, ook naar de toekomst toe.

Naar een streekomroep cao

OOG maakt zich hard voor collectieve arbeidsvoorwaarden voor de hele sector, zeker nu een stelselwijziging zich aandient en de 240 lokale omroepen vanaf 2028 zullen verdergaan als 80 streekomroepen. Om te voorkomen dat streekomroepen elkaar onderling op loon gaan beconcurreren, zijn collectieve afspraken nodig, ook om meer zekerheid te kunnen bieden aan werknemers.

De lonen bij lokale omroepen blijven achter bij andere mediaorganisaties. Door in te zetten op een cao, hoopt OOG dat ook de bekostiging hiermee de gewenste impuls krijgt.

Participatiebaan

Tot en met augustus 2024 was Marilisa van Herksen middels een participatiebaan van de gemeente Groningen werkzaam bij OOG. Ze kon met behoud van uitkering werkervaring opdoen binnen OOG. Ze werkte onder meer als dagredacteur/producer bij de OOG Ochtendshow en daarnaast als communicatiemedewerker voor de bestuurder. In die hoedanigheid heeft ze een bijdrage geleverd aan de content in de OOG Nieuwsbrief, die sinds 2023 elk kwartaal aan medewerkers, vrijwilligers en betrokkenen wordt verstuurd.

We hopen opnieuw via een participatiebaan een kandidaat te vinden die haar taken kan overnemen.

Basisbanen

Joris van Tweel en Johannes Rienks werken met een basisbaan van de gemeente Groningen bij OOG, respectievelijk als cameraman en verslaggever. Ze draaien volwaardig mee op de redactie en zijn gewaardeerde collega's. We zijn in gesprek met de gemeente Groningen voor een derde basisbaan, die een rol als huismeester zou kunnen krijgen.

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

Vertrouwenspersoon

OOG kent een interne en een externe vertrouwenspersoon: Annelies van Santen en Annetje Brunner. Als onderdeel van het onboarding proces worden alle nieuwe medewerkers en stagiairs gewezen op hun rol en functie. Daarnaast hangt er op het prikbord in de keuken en op de redactie een affiche met naam en telefoonnummer van de externe vertrouwenspersoon. Ook wordt in de OOG Nieuwsbrief jaarlijks de vertrouwenspersoon gemeld.

In 2024 is er een keer vanuit de organisatie contact opgenomen met de externe vertrouwenspersoon, maar Annetje Brunner heeft aangegeven dat dit niet leidde tot een vervolcontact.

Vrijwilligers

OOG telde in 2024 meer dan 125 vrijwilligers. Deze vrijwilligers waren vooral actief bij OOG Radio. Daar maakten ze meer dan 30 verschillende radioprogramma's voor tal van doelgroepen. Met hun intrinsieke motivatie en inzet zijn vrijwilligers van onschatbare waarde voor OOG.

Waar in het verleden gescheiden bijeenkomsten voor medewerkers in loondienst en vrijwilligers werden gehouden, daar combineren we nu de aanwezigheid van beide groepen, juist om de onderlinge verbinding te versterken. Ook krijgen alle vrijwilligers traditiegetrouw een kerstpakket.

Onder de vrijwilligers is een aantal medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt. We zijn er trots op deze Groningers een betekenisvolle werkplek te kunnen bieden.

Vrijwilligers zijn naast OOG Radio verbonden aan de nieuwsredactie, maar ondersteunen de organisatie vooral op het gebied van techniek en ICT.



Haren Doet bestond in 2024 10 jaar. Het radioprogramma was eerst te beluisteren op Haren FM, maar inmiddels ook alweer 6 jaar op OOG Radio. Radiomakers Kevin van der Laan en Heleanne Prins presenteerden een speciale jubileumuitzending vanaf de Brink in Haren.

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

OOG voor Huisvesting

OOG is gehuisvest op de Zernike Campus in het complex Start Up City dat eigendom is van Triade, de stichting die de ontwikkelingen op de Zernike Campus moet najagen. Uit een intern onderzoek gedaan in 2023 bleek dat medewerkers en vrijwilligers over het algemeen tevreden zijn met de voorzieningen in de huidige huisvesting, maar dat men negatief is over de locatie. Vooral in de donkere tijd van het jaar voelen vrijwilligers zich 's ochtends en 's avonds onveilig. De vestiging op de Zernike Campus heeft daarnaast niet de gehoopte interactie met de kennisinstellingen en start-ups gegeven.

Start Up City is daarbij nog beperkt beschikbaar; vanaf 2032 zal het terrein opnieuw ontwikkeld worden en zal de huidige bebouwing gesloopt worden. Met de gemeente zijn daarom in 2024 gesprekken gevoerd over een duurzame oplossing voor OOG. Hierbij wordt nadrukkelijk gekeken naar Niemeyer Open, het gebouw van de tabaksfabriek langs het spoor en aan de Paterswoldseweg.

In 2024 is een mogelijke gezamenlijke huisvesting met RTV Noord in Niemeyer verkend, maar de regionale omroep heeft gekozen voor een andere locatie aan het Hoornse Meer. Daarna heeft OOG gesprekken gevoerd met de gemeente, Triade en MWPO over een vestiging in Niemeyer. Deze drie partijen gaan Niemeyer ontwikkelen, waarbij WMPO de sinds december 2024 formeel ook eigenaar is van het complex. De optie wordt zodoende nog steeds verkend.



Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

OOG voor Financiën

OOG heeft over 2024 een positief resultaat geboekt van € 9.691,--.¹ Het positieve resultaat is vooral ontstaan doordat OOG minder aan loonkosten heeft uitgegeven dan begroot. Dit verschil komt doordat we de functie van social media redacteur de eerste vier maanden hebben opgevangen door een stagiair. Daarnaast is het vertrek van een senior verslaggever opgevangen met het aannemen van een verslaggever/nieuwsredacteur die op een lager salaris is ingestroomd.

Tegelijkertijd zien we ook dat productiekosten flink gestegen zijn ten opzichte van de begroting 2024. Indien de begrote loonkosten gerealiseerd waren, had dit het resultaat negatief beïnvloed. We zien dat hogere productiekosten deels verklaard worden door hogere tarieven, die verband houden met inflatie, en deels met het vaker inhuren van externen.

Eigen inkomsten

De reclame-inkomsten vielen in 2024 (opnieuw) tegen. De overeenkomst met RTV Noord zorgt niet voor de begrote inkomsten. Eind 2024 is de overeenkomst daarom tegen het licht gehouden en aangepast voor een nieuwe contractperiode, waarin RTV Noord uitgedaagd wordt om een hogere omzet voor OOG te genereren. De doelstelling is voor 2025 daarom gelijk gebleven als in 2025.

De inkomsten uit Mediaproducties zijn daarentegen iets boven het begrote bedrag uitgekomen.

Subsidies

De structurele subsidie van de gemeente Groningen vormde met € 669.325 de belangrijkste bron van inkomsten voor OOG. Deze subsidie steeg ten opzichte van 2023 met 2,5%.

Omdat de inflatie 3,3 % bedroeg², is deze met de subsidiestijging maar deels gecompenseerd. De gemeentelijke bijdrage maakt OOG tot een van sterkste publieke lokale media-instellingen van Nederland.

De incidentele subsidie uit de regeling Lokale Omroepen 2023-2024 van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) vormde met € 250.000,- een tweede belangrijke bron van inkomsten. Deze subsidie kreeg ook in 2023, maar is voor 2024 niet voor inflatie gecorrigeerd. Dit bedrag is in zijn geheel gebruikt voor de dekking van loonkosten.

¹ Zie de Jaarrekening over 2024 voor een gedetailleerd overzicht.

² Zie [CBS.nl](https://www.cbs.nl)

Een tweede belangrijke incidentele subsidie uit de regeling Ruimte voor onderzoek van het SVJD bedroeg € 52.000,- , waarvan € 46.000,- voor loonkosten en € 6.000,- voor opleidingskosten. De aanvraag van OOG was in eerste instantie afgewezen, maar is na een bezwaarprocedure alsnog toegekend. De subsidieperiode is daarmee ook verlengd tot 1 februari 2025.

OOG deed in 2024 voor het eerst een aanvraag bij het Fonds voor Bijzondere Journalistieke Projecten. Verslaggever Denise Overkleef maakt met de toegekende middelen van € 7.280,- ,die besteed zijn aan het inhuren van een cameraman/regisseur, een 6-delige documentaireserie over statushouders.

Daarnaast heeft het Scholten-Kammingafonds in 2024 een subsidie toegekend voor een tiendelige televisieserie over begraafplaatsen van bekende en minder bekende Groningers. De serie zal in voorjaar 2025 geproduceerd worden en de daadwerkelijke uitbetaling zal dan ook in het volgende boekjaar plaatsvinden. Het gaat om een bijdrage van € 5.000,-.

OOG voor Governance

Bestuur Stichting Omroeporganisatie Groningen

Het bestuur van OOG wordt gevormd door de directeur-bestuurder / hoofdredacteur: Arend Jan Wonink. Hij is verantwoordelijk voor het opstellen van het algehele beleid van de organisatie, de realisatie van de doelstellingen, de strategie en voor de uitvoering van het vastgestelde beleid.

Het Bestuur legt hierover verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft als taak om op onafhankelijke en professionele wijze toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken bij OOG. De Raad benoemt de bestuurder en is verantwoordelijk voor goedkeuring van het concessiebeleidsplan, de jaarplannen en jaarrekeningen.

Hun verantwoordelijkheden en taken zijn vastgelegd in het reglement van de Raad van Toezicht.

Samenstelling Raad van Toezicht per 31-12-2024

Gaaïke Euwema (voorzitter)

- Eigenaar Euwema Advies
- Bestuursadviseur ROC Noorderpoort

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Culinaire Vakschool
- Voorzitter Bestuur Energiecoöperatie Grunneger Power
- Voorzitter Raad van Toezicht Coöperatie Leren voor Morgen
- Voorzitter Bestuur Vereniging SDG House Nederland
- Communicatieadviseur Donar BV

Xandra Groenewold

- Eigenaar Lex Advies BV: media & communicatie

Nevenfuncties:

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

- Bestuurslid Stichting Martinikerk
- Voorzitter ondernemersfonds Groningen

Robert Jan van Tuinen

- directeur Industrie Clusters bij Gasunie

Nevenfuncties:

- Bestuurslid bij de (nationale) Fiber Carrier Association
- Lid Ledenraad Rabobank

Halim Zoer

- Interim-consultant via Eiffel
- freelancer, nu als jurist sociaal domein gemeente Smallingerland

Nevenfuncties:

- voorzitter netwerk VVD Zuidoost-Drenthe

Peter Boogers

- Zelfstandig HRM- en Organisatieadviseur

Nevenfuncties:

- Vertrouwenspersoon
- Bestuurslid Zuidlaarder Tennis Club

Programma Beleidsbepalend Orgaan

Het Programma Beleidsbepalend Orgaan (OOG) heeft een adviserende rol bij de programma's voor OOG. Het PBO is een zo goed mogelijke afspiegeling van de samenleving in ons verzorgingsgebied, de gemeente Groningen. Samenstelling (31-12-2024)

Alice Thijs (voorzitter)

Paulien Sissingh

Rense Sinkgraven

Tirtsa Liefthing

Stichting Omroeporganisatie Groningen

bezoekadres: Kadijk 4 9747 AT Groningen | Postbus 1316 9701BH Groningen | T: 050 5717100 | E: info@oogtv.nl |
W: www.oogtv.nl | KVK: 41010513 | BTW NL007239968B01 | IBAN NL 03 RABO 0107172488

Christian Kwint

Giovannie Konigferander

Sherlock Telgt

Gemeente Groningen

Het gemeentebestuur is belast met de jaarlijkse toetsing van de jaarrekening en controleert of de ter beschikking gestelde gelden doelmatig en doeltreffend zijn besteed. Ook toetst de gemeente of aan de gestelde bekostigingsvoorwaarden is voldaan. In dit kader vraagt de gemeente Groningen OOG vooraf om een begroting van de voorgenomen activiteiten.

Commissariaat voor de Media

Het Commissariaat voor de Media ziet erop toe dat de lokale omroep de Mediawet 2008, het Mediabesluit 2008, en de Mediaregeling 2008 naleeft. Dat toezicht betreft de financiële verantwoording, het media-aanbod en het algemeen functioneren van de omroep. Zo ziet het Commissariaat voor de Media er onder meer op toe dat de lokale omroep niet dienstbaar is aan het maken van winst door derden.

OOG streeft de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021³ na. Vanaf 1 juli 2021 houdt het Commissariaat voor de Media toezicht op de naleving.

Governance Code

Met de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 heeft de raad van bestuur van de NPO uitvoering gegeven aan de opdracht om een gedragscode vast te stellen ter bevordering van goed bestuur en integriteit bij de NPO en de landelijke publieke media-instellingen (artikel 2.3, tweede lid, van de Mediawet). De gedragscode is onverkort van toepassing op de NPO en op de landelijke publieke media-instellingen.

De Nederlandse Lokale Publieke Organisatie, de sectororganisatie die ook de belangen van OOG behartigt, is evenwel van oordeel dat deze code ook een leidraad behoort te zijn voor het bestuur en in het voorkomende geval ook voor de raad van toezicht van een lokale omroep. Deze leidraad kan dan als volgt worden samengevat:

- Het bestuur van de lokale omroep creëert een organisatiecultuur die bijdraagt aan de onafhankelijkheid en integriteit van de omroep en die erop is gericht de publieke mediaopdracht te vervullen, ook op de lange termijn.

³ Zie voor meer informatie het [Handboek goed bestuur](#) van de NLPO

- De leden van zowel het bestuur als de raad van toezicht en de overige medewerkers van de omroep handelen integer. Door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen zij dat hun persoonlijke belangen met die van de omroep verstrengeld raken.
- Het bestuur en de raad van toezicht zijn, ieder vanuit hun eigen rol, verantwoordelijk voor de governance van de omroep en ontwikkelen daarvoor permanent hun deskundigheid en professionaliteit.
- Het bestuur is deskundig en oefent zijn taken en bevoegdheden, met inachtneming van weten regelgeving en de statuten, uit in het belang van de omroep en de uitvoering van de publieke mediaopdracht.
- De raad van toezicht is deskundig en onafhankelijk en richt zich bij het vervullen van zijn taken, met inachtneming van wet- en regelgeving en de statuten, naar het belang van de omroep en de uitvoering van de publieke mediaopdracht.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor een goed systeem van risicobeheersing, maakt de risico's die aan de activiteiten zijn verbonden kenbaar en draagt zorg voor sluitende interne processen, procedures en externe verslaggeving, voorzien van een controleverklaring door een externe accountant. De raad van toezicht heeft hierbij een toezichthoudende taak.
- Het bestuur en de raad van toezicht spreken elkaar aan, vanuit ieders verantwoordelijkheid, op hun functioneren en leggen over hun werkzaamheden actief verantwoording af.

OOG voor Bereik

Bereikcijfers voor OOG Radio en OOG TV zijn over 2024 niet beschikbaar. De gemeente meet beide tweejaarlijks middels het eigen panel van inwoners. De volgende meting staat gepland voor 2025.

We kunnen we het bereik van onze website meten middels Google Analytics en de Word Press-plugin Webstat. Hieruit blijkt dat het aantal bezoeken aan www.oogtv.nl in 2024 is toegenomen van 12 miljoen (2023) naar ruim 13,5 miljoen. Het aantal unieke bezoekers lag in 2024 boven de 3,5 miljoen bezoekers.

Ons bereik op social media kunnen we meten aan de hand van het aantal volgers. Ons totaal aantal volgers op alle platformen (Facebook, X/Twitter, YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, Threads en BlueSky) was in 2023 nog ruim 73 duizend en steeg afgelopen jaar door naar meer dan 91 duizend: een stijging met maar liefst 24,4%.

Door op YouTube slimmer de plaatsingen te voorzien van SEO-vriendelijke zoektermen steeg hier het aantal weergaven van ruim 4 miljoen in 2023 naar bijna 5,5 miljoen in 2024: een stijging van 34,26%.

TikTok is een platform waar veel jongeren actief zijn. Het aantal volgers steeg van 4273 in 2023 naar 8163 in 2024.