

# Jaarplan 2024



*“De lokale omroep verbindt burgers met elkaar en met hun omgeving. Herkenning, nabijheid, gemeenschapsgevoel en participatie zijn daarbij kernbegrippen. Juist omdat gemeenten steeds meer taken uitvoeren die de levenssfeer van inwoners rechtstreeks raken, zoals de zorg en arbeidsparticipatie, wordt de controlerende en agenderende functie van de lokale publieke omroepen alleen maar belangrijker.”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Uit Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep, NLPO, pagina 4

## Inleiding

Een betrouwbare nieuwsvoorziening is in een tijdperk van nepnieuws en maatschappelijke polarisatie van groot belang. Tegelijkertijd staat de journalistiek onder druk. Dagbladen en televisiezoekers zien hun oplages en kijkcijfers al jaren slinken. En dat heeft gevolgen voor de kwaliteit van de journalistieke schil rond de politieke macht; een belangrijke voorwaarde voor een goed functionerende democratie, ook lokaal.

Waar 83% van de Nederlanders dagelijks het nieuws volgt, daar zijn het vooral jongeren die nieuws mijden. Steeds vaker zijn social media zeker voor deze doelgroep de belangrijkste bron van nieuws.

De Stichting Omroeporganisatie Groningen (OOG) werkt vanuit de overtuiging dat Groningers recht hebben op betrouwbaar nieuws en actuele informatie over hun directe leefomgeving. Hier spannen we ons zeven dagen per week en driehonderdvijfenzestig dagen per jaar voor in.

Ook bij OOG zien we de verschuiving naar online terug in onze eigen bereikcijfers. Daarom zetten we steeds meer in op berichtgeving op onze website, onze app en onze social mediakanalen. Waar we voorheen vooral een televisie- en radiozender waren, daar vinden inwoners ons steeds vaker op online kanalen.

Die verschuiving vergt een andere visie op onze organisatie en onze positie in de Groningse samenleving. Samen met onze medewerkers, vrijwilligers, maar ook onze stakeholders in de gemeente en partners in heel Nederland maken we in 2024 daarom een plan voor de toekomst van OOG.

We willen zo ook in de toekomst er zijn voor Groningers, jong en oud. Maar we willen ook nog beter en scherper onze rol als waakhond van de macht invullen, onder meer door onderzoeksjournalistiek een plek te geven in onze organisatie. Zo versterken we onze bijdrage aan de journalistieke schil in Groningen.

Het fundament van OOG bestaat uit drie pijlers: OOG Nieuws, OOG voor Talent en OOG voor Elkaar. Met OOG Nieuws bedienen we de inwoners van de gemeente Groningen en de directe omgeving dagelijks met kwalitatief goed en betrouwbaar nieuws.

Onze rol als springplank voor mediatalent krijgt een plek in OOG voor Talent, waarmee we nog beter willen aansluiten bij Groningen als *city of talent* en OOG als broedplaats voor mediatalent willen bestendingen en uitbouwen.

OOG is ook een plek waar bijna 150 vrijwilligers (weer) mee kunnen doen. Velen zetten zich al jaren in voor onze omroep. Iedereen heeft zijn eigen, unieke verhaal. Hun inzet voor OOG zorgt voor betekenis en plezier en daar zijn we ontzettend trots op. Deze maatschappelijke meerwaarde noemen we OOG voor Elkaar.

In dit Jaarplan 2024 leest u welke stappen we volgend kalenderjaar willen zetten. Deze stappen zetten we niet alleen, maar waar mogelijk zoeken we verbinding met onze omgeving. Zo zal OOG in 2024 nog meer van, voor en door Groningen worden.

Arend Jan Wonink  
directeur-bestuurder

## Inhoud

Inleiding.....	2
Onze missie .....	4
OOG Nieuws .....	5
OOG Nieuws als merk .....	5
Onderzoeksjournalistiek.....	5
Multi-channel strategie: naar online first.....	5
Duiding en mening .....	6
OOG voor Talent .....	8
Stages .....	8
Broedplaats .....	8
OOG voor Elkaar.....	10
Betekenis.....	10
Positionering.....	10
Versterken social impact.....	10
OOG in de samenleving.....	11
Productiehuis .....	11
OOG in de buurt .....	11
OOG voor inkomsten.....	12
Gemeente Groningen .....	12
Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ).....	12
Eigen inkomsten: samenwerking met RTV Noord / Google Ads.....	12
ANBI-status .....	12
Overige inkomsten.....	12
Huisvesting: op naar een mediacampus voor het Noorden?.....	13

## **Onze missie**

OOG is dé lokale publieke multimedia-instelling voor alle inwoners van de gemeente Groningen. OOG staat voor haar journalistieke uitgangspunten, maar wil ook eigenzinnig, creatief en tegendraads zijn. OOG wil de burgers informeren over alles wat er in de stad gebeurt.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> OOG ontwikkelplan 2015 - 2020

## OOG Nieuws

De nieuwsredactie van OOG verzorgt dagelijks het nieuws voor de inwoners van ons verzorgingsgebied. Zeven dagen per week, ook in de avonden, verslaan we de belangrijkste ontwikkelingen en gebeurtenissen in de gemeente Groningen online via onze website en onze social mediakanalen. Zo publiceren we gemiddeld 20 nieuwsberichten per dag; van de lokale impact van Europese wet- en regelgeving tot de schaatsmarathon op natuurijs in Noordlaren.

En steeds meer Groningers weten ons online te vinden: in 2014 telde oogtv.nl nog minder dan 200 duizend pageviews per maand, inmiddels zijn dat er meer dan een miljoen per maand.

Daarbij verzorgt de nieuwsredactie tijdens werkdagen een televisie-uitzending met minimaal drie items, waarin heel Groningen, ook de dorpen buiten de stad, aan bod komt.

De nieuwsredactie bestaat uit een kleine kern van professionals, een mix van jong talent en jarenlange ervaring, aangevuld met stagiaires en vrijwilligers. Een afdoende bezetting vormt daarbij wel een doorlopende puzzel, die we in 2024 willen blijven leggen

### **OOG Nieuws als merk**

We willen daarbij OOG Nieuws beter neerzetten als merk. Veel inwoners ons kennen ons als OOG TV, maar die naam dekt de lading van onze activiteiten al lang niet meer. In 2024 willen we daarom OOG Nieuws als merk versterken. OOG Nieuws staat voor kwalitatief goede journalistiek, betrouwbaar, positief-kritisch en onafhankelijk.

### **Onderzoeksjournalistiek**

Om onze meerwaarde voor inwoners te vergroten, zet OOG al een paar jaar in op de ontwikkeling en borging van onderzoeksjournalistiek in de organisatie. Hierbij worden we ondersteund en gecoacht door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Concreet betekent dit dat we in 2024 elke maand een journalistiek product willen publiceren dat het resultaat is van eigen onderzoek. Dit onderzoek verrichten we met een op maat gemaakte enquêtetool, zodat we doelgroepgericht vragen kunnen uitzetten. Daarnaast bouwen we een burgerpanel op, dat bestaat uit een dwarsdoorsnede van de Groningse bevolking. Ook dit burgerpanel willen we regelmatig bevragen over actuele kwesties. Met de uitkomsten van deze enquêtes maken we journalistieke producties die passen bij de doelgroep.

### **Multi-channel strategie: naar online first**

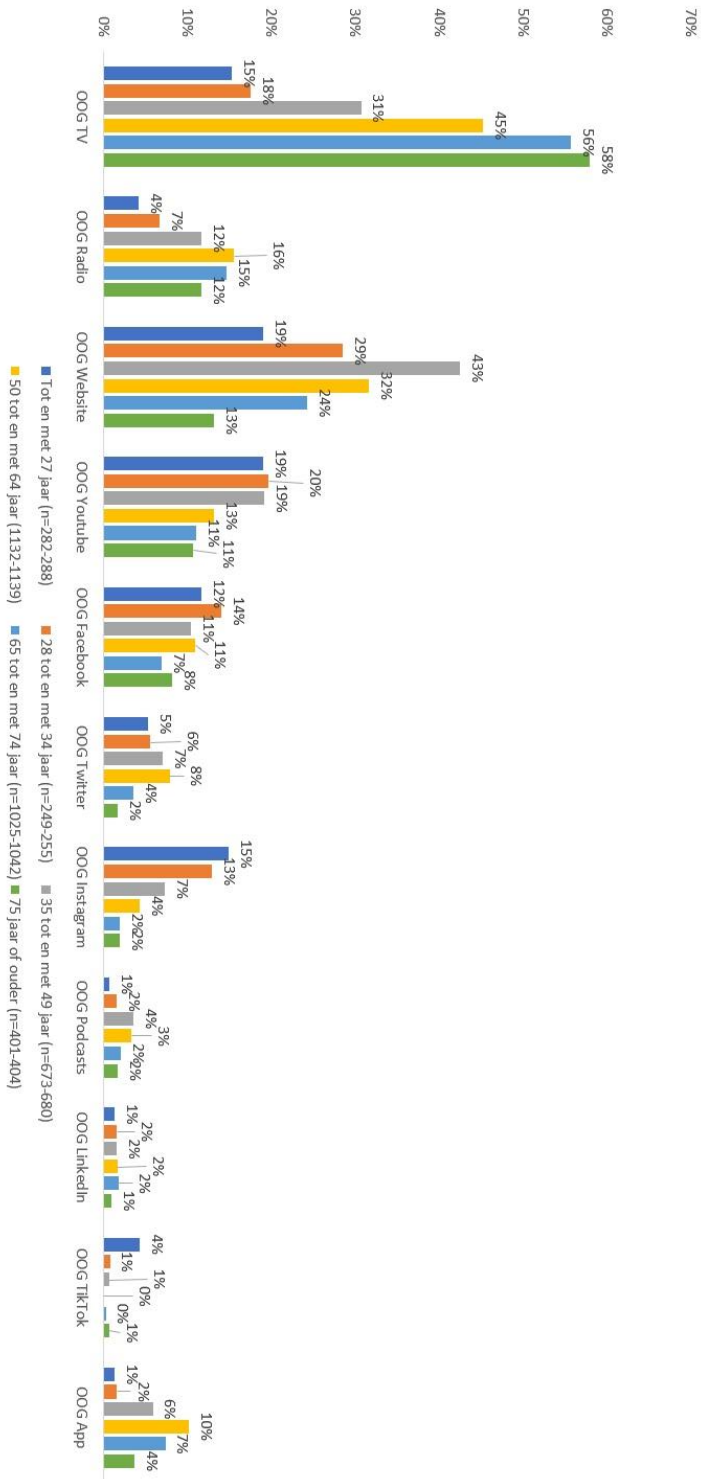
Onderzoeken van de gemeente Groningen (2023) en onderzoeksbureau Breuer & IntraVal (2023) en landelijke onderzoeken van onder meer het Commissariaat voor de Media (2022) laten zien dat jongeren veelal nieuws online consumeren, waarbij een deel zelfs alleen maar zich laat informeren via social media. Traditionele media als televisie bedienen juist een oudere doelgroep.

Als lokale media-instellingen in de jongste stad van Nederland betekent dat we online en op social media deze jongeren willen bereiken. Tegelijkertijd vergrijst ook de Groningse bevolking en we willen ook deze doelgroep aan ons willen binden.

Dit vergt een strategie waarmee een zorgvuldige afweging maken van hoe we (schaarse) middelen inzetten voor de vele kanalen waarop OOG actief is; een multi-channel strategie, waarin de verschuiving van onze focus van televisie naar online verder vorm zal krijgen,

zonder dat we onze televisiekijkers tekort doen en de oudere doelgroep van ons vervreemden.

Onderstaande grafiek is gemaakt op basis van cijfers uit het conceptkijk- en luisteronderzoek van de gemeente Groningen.



Figuur 14b. Gebruik verschillende OOG kanalen naar leeftijd

### Duiding en mening

OOG wil ook een omroep zijn waar inwoners duiding krijgen bij de actualiteit en goed meekrijgen welke belangenafwegingen er bijvoorbeeld in de politiek zijn gemaakt. OOG

maakt daartoe podcasts als Grote Markt 1 en Hartje Stad (in samenwerking met RTV Noord en het Dagblad van het Noorden). We onderzoeken hoe we beide podcasts kunnen continueren en waar mogelijk versterken, bijvoorbeeld door ze zichtbaarder te maken bij de doelgroep. Daarnaast onderzoeken hoe we omgaan met podcasts als kanaal voor nieuws en opinie.

Opinie is een belangrijk bestanddeel van vrijwel alle nieuwsorganisaties. OOG onderzoekt in 2024 hoe opinie (meer) een plek kan krijgen in de nieuwsvoorziening. We willen bouwen aan OOG als een lokale media-instelling die als platform fungeert voor de meningen die leven binnen het verzorgingsgebied. We onderzoeken een rol als platform voor (online) debat.

# OOG voor Talent

OOG is dé broedplaats voor mediatalent van Noord-Nederland. Van Arjen Lubach tot Bert Haandrikman en van Wilfred Genee tot Cunera van Selm: allemaal zetten ze de eerste stappen in hun succesvolle loopbaan bij OOG. We zijn trots op deze belangrijke functie en willen die in 2024 bestendigen en uitbouwen.

## Stages

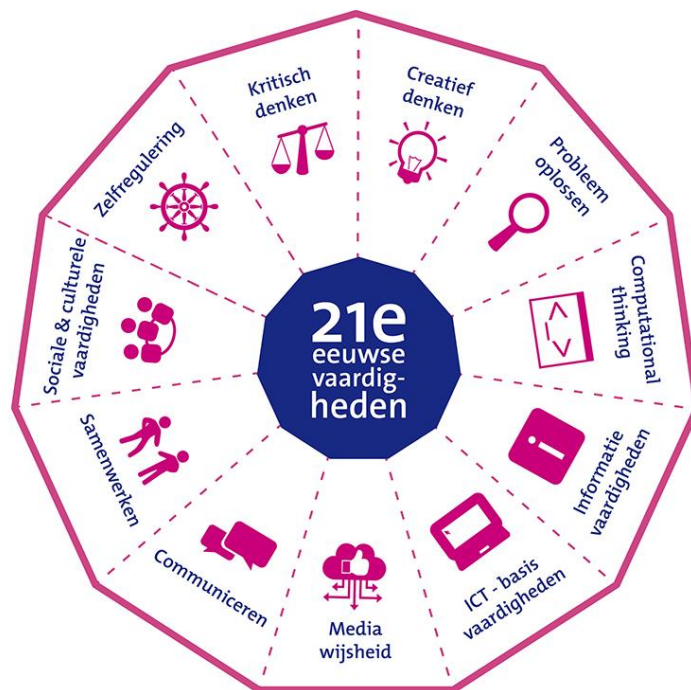
Zo blijven we inzetten op het doorlopend bieden van vier stageplekken binnen de organisatie. Studenten uit mbo, hbo of wo kunnen praktijkervaring opdoen of onderzoek doen. Naast journalistiek biedt OOG ook ruimte voor stageplekken voor studenten van media- en communicatieopleidingen.

Studenten waarderen hun stage bij OOG; ze krijgen veel vrijheid om diverse skills en talenten te ontwikkelen en worden goed begeleid. Ze voelen zich snel onderdeel van het team. Het komt regelmatig voor dat studenten na hun stage als vrijwilliger betrokken blijven bij de organisatie of solliciteren op vacatures bij de nieuwsredactie.

We onderzoeken in 2024 of we in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen of we een vaste stageplek voor studenten journalistiek kunnen inrichten; die zou ook een proefstage kunnen zijn, voor studenten die willen kennismaken met het vak, voordat ze de Master Journalistiek gaan volgen.

## Broedplaats

Naast de formele stageplekken, bieden we jonge vrijwilligers ook een plek waar ze talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen en kunnen bouwen aan 21st century skills als samenwerken, mediawijsheid en ict-basisvaardigheden (zie afbeelding hieronder):





Momenteel kent deze talentontwikkeling geen vaste structuur. We onderzoeken daarom in 2024 of we jongeren een meer gestructureerd traject kunnen bieden; een multidisciplinaire proeftuin voor mediatalent (vmbo/mbo/vo) uit de gemeente en directe omgeving.

We zoeken hierbij nadrukkelijk de aansluiting met het onderwijsveld in Groningen en wellicht ook culturele instellingen in Groningen zoals VRIJDAG.

## OOG voor Elkaar

OOG heeft niet alleen maatschappelijke meerwaarde met OOG Nieuws en OOG voor Talent; met onze vrijwilligers en programmering op televisie en radio genereren we grote *social impact*, zowel intern als extern.

Bijna 150 vrijwilligers zijn betrokken bij OOG. Ze maken radioprogramma's of draaien mee met de nieuwsredactie. Elke vrijwilliger heeft een eigen uniek verhaal. Het zijn scholieren die graag discjockey willen worden op een hitradiostation, of het zijn gepensioneerde medewerkers die zich zo betrokken voelen bij het nieuws en de organisatie dat ze als vrijwilliger hun werkzaamheden voorzetten en vaak zijn het inwoners die om wat reden dan ook even aan de zijlijn van de samenleving hebben gestaan en weer mee willen doen.

Zonder vrijwilligers zou een deel van onze output met name op OOG Radio verdwijnen. Hun bijdrage is zodoende onmisbaar. Ze zorgen ervoor dat we programma's maken over kunst en cultuur, over hiphop en dance, Nederlandstalige muziek, over sport, geloof en wetenschap en nog veel meer. Met de programmering geeft OOG Radio ook (deels) invulling als het gaat om de eisen die de Mediawet stelt aan lokale media-instellingen als het gaat om Informatie, Cultuur en Educatie.

### **Betekenis**

Andersom betekent OOG voor veel vrijwilligers een betekenisvolle invulling van hun bestaan, (weer) een normaal ritme of een plek waar een beperking een keer geen hoofdrol speelt.

Een groot deel van het unieke karakter van OOG wordt bepaald door deze vrijwilligers. Hun inzet en bijdrage koesteren en willen we bestendigen en waar mogelijk of nodig uitbouwen in 2024. Ook vrijwilligers willen we coachen en door middel van feedback laten groeien in hun werk.

We willen als organisatie openstaan voor alle culturen die thuiszijn in de gemeente Groningen. OOG is daarbij een veilige plek waar je zichtbaar jezelf kunt zijn.

### **Positionering**

In het (Groningse) medialandschap is de inzet van zoveel vrijwilligers uniek. Naast de voordelen geeft het werken met vrijwilligers ook doorlopende uitdagingen op het gebied van bezetting en kwaliteit van de output.

We kiezen er daarom voor om veel duidelijker het onderscheid tussen OOG Nieuws, onze professionele redactie, en OOG voor Talent en OOG voor Elkaar te maken. Inwoners in ons verzorgingsgebied mogen altijd verwachten dat OOG Nieuws een professioneel product is met een daarbij horen kwaliteitsniveau.

Voor OOG voor Talent en OOG voor Elkaar geldt dat de journalistieke producties en programma's veelal door vrijwilligers gemaakt worden, waardoor de kwaliteit ook meer afhankelijk is van het talent of de kwaliteiten van de betreffende vrijwilligers.

### **Versterken social impact**

We werken al samen met de Gemeente Groningen en organisaties als Link050. We willen in 2024 OOG zichtbaarder maken als plek waar vrijwilligers welkom zijn. De reikwijdte van onze werkzaamheden, van religieus radioprogramma op de zondagochtend tot TikTok-filmpje over een scholierensporttoernooi, is dusdanig, dat we ook op veel terreinen een plek kunnen bieden.

## **OOG in de samenleving**

OOG werkt al met al met tal maatschappelijke partners samen. We onderzoeken doorlopend waar en hoe we kunnen samenwerken. Dit vergroot niet alleen het draagvlak voor onze activiteiten, maar zo pakken we ook onze rol als verbinder en verankeren we onszelf nog sterker in het dna van Groningen.

Waar met OOG voor Talent verbinding zoeken met onderwijspartners, daar willen we met OOG voor Elkaar nog nadrukkelijker de aansluiting vinden bij partners in het sociaal domein en samenleving.

Met name OOG Radio biedt kansen als het gaat om aansluiting met culturele instellingen in de gemeente, bijvoorbeeld als het gaat om talentontwikkeling van lokale artiesten. We onderzoeken hoe we elkaar kunnen versterken.

## **Productiehuis**

Met ons Productiehuis produceren we in samenwerking met partners televisieprogramma's over maatschappelijk relevante onderwerpen. Ook hier zullen producties steeds vaker crossmediaal zijn om een betere match te maken tussen content en doelgroep en zo meer maatwerk te leveren.

De enquêtetool die we ontwikkelen voor onderzoeksjournalistiek kan gebruikt worden om onderwerpen op te halen waarover inwoners meer en beter geïnformeerd wensen te worden. Zo sluiten aanbod en vraag beter op elkaar aan. We willen zo nog beter de verhalen die leven in de samenleving ophalen en vertellen.

## **OOG in de buurt**

OOG biedt met StadgersTV al jaren een kanaal voor inwoners om verhalen over hun eigen leefomgeving te maken en te delen. Het concept is aan vernieuwing toe, ook omdat een significant deel van de inwoners van ons verzorgingsgebied zich niet identificeert als Stadger. Daarnaast is voor veel inwoners televisie niet meer een logisch kanaal om verhalen over de eigen leefomgeving te delen.

We onderzoeken of een Groningse variant van Stadsreporters<sup>3</sup> levensvatbaar kan zijn in de gemeente Groningen kunnen zijn. We maken een plan om OOG nog meer te vervlechten met de wijken, buurten en dorpen in de gemeente Groningen, zodat we beter in staat zijn verhalen uit de directe leefomgeving van inwoners op te halen en te delen.

---

<sup>3</sup> <https://stadsreporters.nl/>

# OOG voor inkomsten

## Gemeente Groningen

De gemeente Groningen subsidieert OOG al jaren ruimhartig. Naast de geormerkte bijdrage die Groningen krijgt in het Gemeentefonds, geeft de gemeente OOG een plus. Hierdoor is OOG één van de sterkste lokale media-instellingen van Nederland. We hopen dat de gemeente vasthoudt aan deze koers en het belang van een goede lokale media-instelling blijft onderschrijven.

In 2026 zal het Rijk het geormerkte geld (rond de €1,60 per huishouden per jaar) mogelijk zelf gaan verstrekken. De plus hopen we nog wel van de gemeente te krijgen. Zonder de plus wordt het continueren van de huidige organisatie en journalistieke productie onzeker.

## Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ)

OOG pakt de kansen die het SvdJ biedt aan lokale media-instellingen. In 2024 zal OOG daartoe weer een subsidie krijgen om verdere professionalisering vorm te geven. Daarnaast vragen we weer een bijdrage voor het ontwikkelen van onderzoeksjournalistiek aan. Ook op het gebied van innovatie kan mogelijk weer een bijdrage gevraagd worden. Het betreft incidentele subsidies die ons de kans geven onze organisatie te versterken.

## Eigen inkomsten: samenwerking met RTV Noord / Google Ads

Sinds 2023 werkt OOG samen met RTV Noord voor de acquisitie van adverteerders. De overeenkomst met RTV Noord loopt door tot 1 januari 2025.

Voor marketeers zijn bereikcijfers van groot belang. Voor onze online activiteiten zijn deze bekend en altijd actueel. Het tweejaarlijkse kijk- en luisteronderzoek van de gemeente Groningen biedt enige houvast als het gaat om kijk- en luistercijfers voor televisie en radio.

Naast het bereik van OOG, is onze positie in het Groningse medialandschap uniek, juist door onze functie als broedplaats voor mediatalent en onze social impact als organisatie met veel vrijwilligers. We willen dit ook richting adverteerders uitdragen; we dragen ook bij aan talentontwikkeling en maatschappelijke meerwaarde als ze adverteren bij OOG. We willen deze gunfactor doorlopend kenbaar maken in 2024 en zo OOG beter positioneren. Met adverteren bij OOG bereik je meer dan alleen bereik.

Daarnaast zien we dat de inkomsten uit advertising via Google gestaag stijgen. We zoeken doorlopend naar manieren om deze inkomsten te vergroten.

## ANBI-status

Onze ANBI-status maakt OOG fiscaal aantrekkelijk voor giften. Door hier een actieve campagne over op te zetten, hopen we deze status als bron van inkomsten te kunnen activeren. We zetten in op bovengenoemde gunfactor.

## Overige inkomsten

Er zijn tal van subsidies en fondsen die mogelijk interessant zijn, zoals fondsen voor talentontwikkeling. We willen in kaart brengen welke fondsen en subsidies kansrijk zijn en een match geven met onze eigen ambities en doelstellingen.

## **Huisvesting: op naar een mediacampus voor het Noorden?**

Het contract voor de huidige huisvesting van OOG aan de Kadijk 4 op Zernike loopt nog tot 1 januari 2026. We oriënteren ons de komende periode op hoe en waar we in de toekomst gevestigd willen zijn.

Uit een recente enquête onder medewerkers en vrijwilligers blijkt dat een meerderheid de huidige locatie een onvoldoende geeft. Maar een derde vindt de huidige voorzieningen voldoende.

We onderzoeken een gezamenlijke huisvesting met RTV Noord. Door huisgenoten te worden kunnen we mogelijk beter samenwerken. Dit zou kunnen op het gebied van journalistieke producties en talentontwikkeling, maar ook op techniek en backoffice-werkzaamheden.

Door onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven aan te laten sluiten ontstaat zo mogelijk zelfs een mediacampus voor het Noorden. Deze ambitie past binnen de campusstrategie van de gemeente en provincie Groningen.