



# JAARVERSLAG 2022

<b>1.</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>OOG</b>	
	2.1 Media; tv, internet en social media, radio	5
	2.2 Financiën en Verkoop/Marketing	8
	2.3 RvT en PBO	9
	2.4 De mensen van OOG	11
	2.5 De nieuwsredactie	12
	2.6 Pilot professionalisering lokale publieke mediadiensten	14
	2.7 Onderzoeksjournalistiek	15
<b>3.</b>	<b>Samenwerken, Projecten en Partners</b>	<b>15</b>
<b>4.</b>	<b>Het productiehuis</b>	<b>16</b>
<b>5.</b>	<b>Overig</b>	<b>17</b>
<b>6.</b>	<b>Governance Publieke Omroep</b>	
	Inleiding	18
	6.1 Cultuur (Principe 1)	18
	6.2 Integer (Principe 2)	18
	6.3 Risicobeheersing (Principe 6)	19
	6.4 Verantwoording (Principe 7)	19
Bijlage	Leden Raad van Toezicht, PBO, Raad van Bestuur en staf	20

2022 was het jaar dat OOG bijna weer omroep van het jaar werd. Na de titels in 2003 en 2016 eindigden we volgens de jury op de tweede plaats. Inhoudelijk werden er weer vele goede prestaties geleverd. Zo wist OOG de extreme groei van het aantal views op internet van 2020 wederom te consolideren en zelfs nog wat te doen stijgen. Eén van de hoogtepunten van het afgelopen jaar was de prachtige podcast-serie over 'Project X' van Wouter Holsappel en Thijs Faber.

OOG is nog steeds een van de weinige omroepen in Nederland met het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen en dat werd na een audit verlengd tot november 2025.

Enig minpunt was de nieuwe afdeling Sales/Marketing die de verwachtingen niet waar wist te maken. Dat lag zeker niet aan de kwaliteiten van die afdeling, maar OOG ontbeert de middelen voor een redelijke bezetting. Daarom hebben we besloten om de sales in 2023 voor een proef van twee jaar uit te besteden aan RTV Noord.

OOG deed mee aan alle projecten die er waren georganiseerd door het Stimuleringsfonds voor de journalistiek. De pilot professionalisering werd nog verlengd voor januari en februari. En ook voor 2022 was er een aanvraag voor budget voor onderzoeksjournalistiek toegekend. Eind 2022 werd met succes een aanvraag gedaan voor een incidentele subsidie, tevens voor een subsidie voor innovatie en wederom voor een jaar onderzoeksjournalistiek in 2023.

Naast het Stimuleringsfonds was er als altijd een belangrijke inbreng van de gemeente Groningen. Niet alleen de subsidie is voor OOG heel belangrijk, maar ook de inzet van onze beleidsmedewerkers Thea Rietsema en Tommy Voortman.

We kunnen hier niet iedereen noemen. Het PBO was weer zeer constructief aanwezig als het gaat om inhoudelijke toetsing en het delen van expertise vanuit de diverse werkvelden.

De RvT was zoals altijd weer positief-kritisch en een belangrijk klankbord.

Ook onze administrateur en onze accountant ons tot grote steun op het gebied van controle en advisering omtrent ons financiële beleid.

Bijdragen aan dit verslag zijn geleverd door Harro Meijer, Andor Heij, Lisa Terpstra, Annelies van Santen en Alexander Termeer.

Evert Janse (directeur/bestuurder)/ Betty de Boer (voorzitter Raad van Toezicht)

## 2.1 Media; TV, Internet, radio, social media

### Media

Alle content van OOG TV is terug te zien op de website van OOG, [www.oogtv.nl](http://www.oogtv.nl).

### TV

Op sommige werkdagen na het nieuws en in het weekend zendt OOG een gevarieerde achtergrondprogrammering uit. Deze programma's komen veelal tot stand met partners, zoals de gemeente, Forum Groningen en lokale producenten. Deze achtergrondprogrammering bestond uit een breed scala van content voor de Groninger samenleving, waarin informatie, duurzaamheid, sociale betrokkenheid, innovatieve ontwikkelingen en human interest centraal staan. OOG voelt zich zeer betrokken bij het thema armoede, met de serie 'Armoede de Baas' hebben we laten zien wat armoede betekent voor de mensen die er mee te maken hebben. Ook aan 'Keti Koti' hebben we dit jaar aandacht besteed in onze programmering met het uitzenden van een talkshow vanuit het Forum, met als host een van onze radiopresentatoren. Met de serie 'Bouw Anders' hebben we laten zien welke ontwikkelingen er in Groningen allemaal gaande zijn op het gebied van stadsontwikkeling.

Het platform door en voor de inwoner van de gemeente Groningen, Stadgers TV, is uitgebreid met nieuwe samenwerkingspartners. Zowel de Regionale Senioren Omroep Groningen en De Vlaiger maken video-items voor dit platform die we met enige regelmaat uitzenden. Voor OOG TV is dit een waardevolle uitbreiding van het aanbod van Stadgers TV, met items die erop gericht zijn om senioren te informeren over wonen, gezondheid, actief blijven en initiatieven van instellingen en organisaties die zich richten op ouderen.

Aanvullende programma's	Inhoud	Samenwerkingspartners
Beste Groninger Film	Vertoning van genomineerde films en live uitzending verkiezing Beste Groninger Film	Forum Groningen Filmbank Groningen
De Waterloo show	Lokale Nederlandstalige muzikartiesten krijgen een podium bij de gebroeders Waterloo on Tour	Harry en Milano WaterlooStichting Regionale Senioren Omroep (RSO)
Destijds	Geschiedenisprogramma met oude beelden van de stad	Filmbank Groningen
Beno's Stad Quiz	Kennisvragen over Groningen gebaseerd op de uitzendingen van het populaire geschiedenisprogramma 'Beno's Stad'.	Beno Hofman
OOG voor Senioren	Maandelijks magazine met informatie voor senioren	Stichting Regionale Senioren Omroep (RSO)
Stadgers TV Junior	Video-items gemaakt door de leerlingen van de Leon van Gelderschool	Leon van Gelderschool
StadgersTV	Video-items gemaakt door inwoners van de gemeente Groningen met onderwerpen uit hun eigen leefomgeving	
StadgersTV Senior	Video-items gemaakt door senioren van de gemeente Groningen met onderwerpen uit hun eigen leefomgeving	Seniorenkrant

### Internet en sociale media

2022 was wederom voor de site van OOG online een goed jaar met ruim 7.500.000 pageviews. Na de grote stijging van 2020 van bijna 90% ten opzichte van een jaar eerder wordt de site van OOG dus veelvuldig bezocht. Bezoekers weten onze site steeds beter te vinden via Google Nieuws en belanden ook vaker via de social mediakanalen op onze site.

Ook op al onze social mediakanalen is een stijging van het aantal volgers te zien. In 2022 zijn we met OOG op TikTok van start gegaan. Door als één van de weinige lokale omroepen te experimenteren op dit platform hebben we hier zo'n 1250, voornamelijk jongere volgers aan ons gebonden.

Op onze vier grootste social mediakanalen heeft OOG eind 2022 bijna 55.000 abonnees. (Twitter: 15.643, Facebook: 15.755, Youtube: 14.759 en Instagram: 8.080). Voor het komende jaar willen we verder groeien en onderzoeken welke social mediakanalen we nog kunnen toevoegen.

## Radio

OOG radio is 24 uur per dag te beluisteren via FM op 106.6 in de stad en Ten Boer-Haren en omstreken op 107.0; via de livestream op oogtv.nl; apps als TuneIn en ten tijde van de kabelkrant op OOGTV. Op werkdagen begint de programmering om 7:00 uur met de **OOG Ochtendshow**, tot 9.00 uur.

Maandag tot en met donderdag is van 12.00 uur tot 14.00 **Maikel van Duinen** te beluisteren met zijn programma: **De Lunch van OOG**. Tegen het einde van 2022 zal voor Maikel de woensdag- en donderdagshow komen te vervallen, mede dankzij het doorstromen van Maikel naar KX, het opleidings-station van de NPO. De verwachting is dat hij in de loop van 2023 een of beide middagen weer zal oppakken. Op vrijdag zit **Fleur Middel** op dit tijdstip met een vergelijkbaar concept. Ook Fleur zal begin 2023 van dit tijdstip verdwijnen en verplaatsen naar een moment eerder in de week. Dit in verband met een druk schema o.a. bij de NPO campus.

In 2022 is bij OOG een nieuwe columnist gestart: **Benno de Jongh**. Zijn columns zijn elke vrijdag te horen, direct na het NOS van 09:00, op hetzelfde moment dat ze op de website verschijnen.

Van 16.00 uur tot 18.00 uur is op vrijdag al enkele jaren het programma: **OOG op het Weekend** te beluisteren. Gepresenteerd door **Rein de Vries, Femke van Arendonk en Alexander Termeer**. Begin 2023 zal nieuwslezer **Paul van der Laan** op maandagmiddag op ditzelfde tijdstip beginnen met een vergelijkbaar concept onder de naam **OOG op de Middag**. Het streven is om dit concept verder uit te rollen op de dinsdag, woensdag en donderdag. De eerste gesprekken met mogelijke radiomakers zijn hierover al in gang gezet.

Begin 2022 heeft het vrijdagavondprogramma **Scherpe Oren**, na dertig jaar op OOG Radio, zijn (voorlopig) laatste uitzending gehad. Een doorstart van deze Groningse popmuziek-redactie heeft geen doorgang kunnen vinden door gebrek aan menskracht. Rein, Femke en Alexander, alle drie ook eerder betrokken bij Scherpe Oren, zien er op toe dat in hun uitzending van **OOG op het weekend** dit genre toch nog aan bod komt op vrijdagmiddag.

Het Programma De Rubriek op vrijdagavond is na de zomervakantie in 2022 gestopt.

De doelgroep-programmering in de avond heeft een aantal veranderingen doorgemaakt. Arjen Alternative zal begin 2023 verhuizen van dinsdagavond naar donderdagavond.

De zaterdag heeft een aantal veranderingen doorgemaakt, zo is Henri Haan niet meer te horen in de middag. In de slot 9:00 tot 11:00 is John Hut begonnen met zijn eigen programma John's Hut. Dit is voornamelijk een programma met entertainment en muziek.

Op zondagavond heeft het programma Between The Sheets plaatsgemaakt voor het muziekprogramma Radio Melanesian Sounds. Hierin wordt muziek van Melanesische bodem ten gehore gebracht.

Op alle niet geprogrammeerde momenten is er non stop muziek te beluisteren op de zender met op het hele uur het NOS journaal of 'NOS op 3' journaal. Tijdens kantooruren op werkdagen zijn er op het halve uur live nieuwslezers met het nieuws uit (Gem.) Groningen.

De OOG Radio Nieuwsdienst verzorgt het nieuws tussen half elf 's ochtend en half zes 's avonds.

Het muziekgeluid is niet wezenlijk veranderd ten opzichte van voorgaande jaren, met uitzondering van nieuw uitgebrachte muziek. Het muziekgeluid is nog steeds voornamelijk hits; popmuziek van de jaren tachtig tot nu; evergreens en de Stadsplaat. Dit laatste is muziek van Groningse bodem. De Ochtendshow speelt ook elke ochtend tweemaal zo'n Stadsplaat.

In 2022 heeft OOG Radio, voor het eerst na twee jaar lockdowns, weer uitgezonden vanaf het 5 mei festival in het stadspark. Hetzelfde geldt voor de 2022 editie van ESNS in het jaar 2023. De teambezetting tijdens deze laatste locatie-uitzending was zodanig veel groter dan eerdere edities dat voor de volgende edities nu speciaal toegewezen social-media redacties kunnen worden opgezet. Dit voornamelijk ter aanvulling op de radiocontent maar ook ter ondersteuning in het verspreiden van deze content.

## **2.2 Financiën en Verkoop/Marketing**

De jaarcijfers van 2022 geven een resultaat van min € 12.659. Daardoor is het vermogen gedaald naar € 96.390

De belangrijkste factor was dat het nieuwe salesteam tot een omzet kwam van € 32.246 waar een bedrag van € 80.000 was begroot. We werkten met 0,5 FTE onder leiding van een ervaren verkoper voor 5 uur in de week. Waarschijnlijk is dit toch te weinig 'massa' gebleken voor een afdeling verkoop. Daarom hebben we besloten om per 1 januari 2023 de reclameverkoop van OOG uit te besteden aan RTV Noord voor een proefperiode van 2 jaar.

Ook de producties kwamen iets meer dan 6000 euro tekort op het begrote bedrag van € 100.000. Er waren voldoende producties verkocht, maar door allerlei oorzaken lukte het net niet om ze binnen 2022 te voltooien. Niet gunstig voor 2022, maar wel voor 2023.

Uiteindelijk bleef de schade beperkt, omdat we een ontstane vacature per 1 januari 2022 niet hadden opgevuld.

## 2.3 RvT en PBO

De Raad van Toezicht (verder te noemen RvT) van OOG is belast met het toezicht op de Raad van Bestuur. Een lokale omroepinstelling heeft volgens de eisen van de Mediawet een Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO). Dit orgaan heeft als taak het programmabeleid vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen. Ook toetst het PBO of de programmering voldoet aan de wettelijke ICE-norm.

In 2022 telde de RvT 5 leden. Het PBO bestond uit 7 leden. De leden van het PBO zijn allen vertegenwoordigers van een bepaalde maatschappelijke- of culturele stroming, conform de eisen die wettelijk aan een PBO worden gesteld.

### RVT

De samenstelling van de Raad van Toezicht wijzigde niet in 2022.

De RvT vergaderde viermaal in 2022. Ook in 2022 voerde de Raad van Toezicht haar controlerende taak uit.

- De jaarcijfers en jaarverslag van 2021 werden vastgesteld.
- Maandelijks kreeg de RvT het nieuwe financiële overzicht.
- De begroting en het jaarplan van 2023 werden goedgekeurd.

De Raad van Toezicht volgde de ontwikkelingen van de nieuwe salesafdeling kritisch en ging akkoord om in 2023 een nieuwe weg in te slaan.

Naast de vergadering organiseerde de Raad van Toezicht een extra bijeenkomst onder leiding van een externe. Hoofdthema's waren een zelfevaluatie van de Raad en het voorbereiden van de benoemingsprocedure van directeur/bestuurder, die op 30 juni 2023 met pensioen gaat.

Op 1 januari 2023 is er een vacature ontstaan, aangezien Sieraadj Orië aftrad. Op een paar maanden na maakte hij zijn zittingsperiode van 8 jaar vol.

### PBO

Het PBO toetst en controleert programmabeleid aan de hand van landelijke criteria (ICE) en eigen geformuleerde doelstellingen en criteria. Gasten uit de organisatie schuiven aan in vergaderingen, uitzendschema's en programmaschema's worden kritisch bekeken en PBO-leden luisteren en kijken naar OOG programma's.

Sinds twee jaar wordt er steeds een andere locatie bezocht waar een van de PBO-leden werkzaam is.



### **Samenstelling PBO**

Samenstelling van het PBO is op basis van vertegenwoordiging van maatschappelijke organisaties en stromingen in de Groningse samenleving.

Het PBO kwam in 2022 vier keer bij elkaar en vergaderde aan de hand van een (deels) vaste agendastructuur te weten opening en vaststelling van de agenda, mededelingen, bericht van de directie, actualiteit van programma's aan de hand van programmaschema's. Verslag van vergaderingen werden in volgende bijeenkomsten vastgesteld.

In juni werd Tirtsa Liefding benoemd als nieuw lid, voor de stroming 'Religie en levensbeschouwelijke vraagstukken'. Zij volgt Evert Jan Veldman op die ruim 8 jaar in het PBO heeft gezeten.

### **Gasten uit de organisatie**

Het PBO nodigt regelmatig gasten uit de organisatie OOG uit in haar vergaderingen. Deze gastbijdragen zijn zeer informatief en worden bijzonder op prijs gesteld.

In maart was Date Hoiting te gast. Hij gaf een toelichting op de nieuwe afdeling 'Sales & Marketing', waar hij hoofd van was.

In juni vertelde Mirre van der Klok als verslaggever over haar werk en ook over het programma 'De Stadswandeling'. Een zeer populair programma waarvan Mirre er samen met Beno Hofman ruim zestig heeft gemaakt.

In oktober waren Wouter Holsappel en Thijs Faber te gast om te vertellen over hun vierdelige podcastserie over 'Project X' in Haren.

## 2.4 De mensen van OOG

OOG telde in 2022 13 betaalde medewerkers in de eerste twee maanden en 10 in de overig tien maanden. Gemiddeld lopen er per half jaar zo'n 4 studenten stage, naast HBO'ers en MBO'ers gaat het hierbij ook om studenten van de RUG. Bij OOG werken jaarlijks gemiddeld zo'n 150 vrijwilligers, hun inzet varieert van 1 uur in de week tot soms meer dan 30 uur per week.

De staf van OOG bestond in 2022 uit 6 personen, de directeur/bestuurder, de adjunct-directeur, twee eindredacteurs Nieuws, een programmamaker/hoofd 'interne productiebureau' en de programmaleider radio. Alle stafleden hebben meerdere functies. Om een indruk te geven; de directeur/bestuurder is tevens de hoofdredacteur, internetredacteur en vrijwilliger bij OOG Sport op de radio. De adjunct-directeur is tevens hoofd StadJersTV, programmamaker voor OOG TV, redacteur voor de TekstTV en ook editor voor de eindmontage televisie. Eén van de eindredacteurs is tevens bureauredacteur én vrijwilliger bij OOG Sport op de radio. De andere eindredacteur is tevens bureauredacteur, editor, hoofd televisietechniek en hoofd automatisering. De programmamaker is ook hoofd van ons 'interne productiebureau.' De programmaleider van OOG Radio werkt ook als vrijwilliger voor een aantal programma's.

## 2.5 De Nieuwsredactie

### Personeel.

Tot maart heeft de nieuwsredactie nog kunnen profiteren van de sociale media pilot. Daarna verdween deze redactie en ook de bureauredactie kreeg daardoor een opdoffer. Toch is het met een vrijwilliger extra gelukt om de 24 uren bureauredactie overeind te houden. Deze vrijwilliger, Tom Veenstra, is per 1 januari 2023 in vaste dienst gekomen bij OOG.

Via een samenwerking met de NOS en RTV Noord was er één vaste redacteur bij OOG aan de slag. Een andere redacteur werd vanuit RTV Noord naar OOG overgeplaatst om ook reportages te maken. Het project houdt in dat zij reportages voor OOG maken die mogelijk ook geschikt zijn voor RTV Noord en de NOS. RTV Noord heeft heel veel reportages overgenomen. Er zijn ook enkele items uitgezonden op de landelijke TV via het regiojournaal.

Het project met deze twee verslaggevers werd medio 2022 verlengd. Maar per 1 januari 2024 stopt dit project definitief.

OOG kreeg in eind 2022 ook extra geld via het Rijk. Het gaat om 250 duizend euro. Begin 2023 zijn van dit geld mensen aangenomen om de nieuwsredactie en de sociale media te versterken. Dit project loopt tot 1 januari 2024, maar wordt mogelijk met een jaar verlengd.

Naast de vaste krachten zijn er ook diverse stagiaires en vrijwilligers op de nieuwsredactie actief. Vaste krachten vanaf maart 2022 op de nieuwsredactie: Eindredacteur, één bureauredacteur, één verslaggever, twee redacteurs NOS project, één redacteur via basisbaan gemeente Groningen (3 dagen). De vervangende eindredacteur is tevens Hoofd Techniek.

## **Werkwijze**

De dagelijkse gang van zaken is dat in de ochtend een redactievergadering is waar de taken verdeeld worden. Dat zijn uitnodigingen via de mail, persconferenties, persberichten en andere zaken. Enkele collega's hebben zelfstandig achter verhalen aangebeld en gaan daarmee aan de slag. Uitgangspunt is om verslaggevers zoveel mogelijk met eigen dingen te laten komen. De video-items die gemaakt worden, worden ook voor de radio uitzendingen bewerkt. Een verslaggever maakt niet alleen een videoreportage, maar zorgt ook voor een artikel op de website. De video wordt daaraan gekoppeld. De televisie nieuwsuitzending is niet gebonden aan een bepaalde tijd, maar bestaat doorgaans uit ongeveer vier items en sporadisch wat kort nieuws. De items komen ook op alle andere kanalen: De website, YouTube, Facebook, Twitter en bewerkt op Instagram. Er is groei op al die kanalen. Internet is leidend.

## **TV**

Het streven is om qua items een TV uitzending te vullen met items die de hele gemeente aan gaan, een dorps of wijk karakter hebben en de zogeheten uitsmijter. Dat is doorgaans een leuke of verbindende activiteit in de gemeente. In de ochtendvergadering wordt bekeken welke items het meest geschikt zijn voor een video en welke voor de website en of sociale media.

## **Website**

Op de website komen steeds meer eigen verhalen. Dat gebeurt met name in de avonduren en in het weekeinde. Doordeweeks is de bureauredactie druk bezig het binnenkomende nieuws te verwerken. In de avonduren en in het weekeinde is er tijd om zelf op zoek te gaan naar verhalen en reacties op onderwerpen van diverse partijen.

Overdag gebeurt dat ook, maar die verhalen worden opgehaald en verwerkt door de verslaggevers die dan dienst hebben. Vaak is dat een combinatie van video en website verhalen.

## **Corona**

2022 had ook nog een "coronastaart". In de coronatijd werden allerlei maatregelen in acht genomen om uitbreiding van het virus. Nadat alle maatregelen waren afgeschaft werd het ook op de redactie weer wat drukker. Daarvoor werd het aantal mensen beperkt gehouden door bijvoorbeeld thuis te werken en minder stagiaires en vrijwilligers aan te nemen.

## **Over 2023**

Door het extra geld was het mogelijk om twee extra verslaggevers, een bureauredacteur en een sociale media redacteur aan te trekken. Beide NOS verslaggevers blijven tot het einde van het jaar, maar dan stopt het project definitief. Of OOG ook in 2024 geld krijgt van het Rijk is ook nog onduidelijk. Maar het is wel duidelijk dat 2023 een jaar wordt dat de nieuwsredactie van OOG naar verhouding goed in de personele bezetting zit.

## 2.6 Pilot journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten

Het onderstaande project is 2022 nog verlengd naar voor de maanden januari en februari. Voor het vervolg van die maanden is in dit jaarverslag van 2022 niet aangepast, want het had hetzelfde karakter als de jaren ervoor.

OOGTV is één van de twintig lokale omroepen die in 2020, 2021 en begin 2022 deel hebben genomen aan de 'pilot journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten' van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Met het project 'Ik OOG van jou' stemmen we het nieuwsaanbod nadrukkelijker af op de verschillende doelgroepen binnen het verzorgingsgebied. Centraal staat het ontwikkelen van nieuwe vertelstijlen, passend bij de diverse (online) kanalen en hun gebruikers.

Het project van OOG binnen deze pilot was op 1 maart 2020 van start gegaan en bestaat uit drie onderdelen. Online en vooral op Instagram willen we een jongere doelgroep bereiken. Op dit platform was onze omroep voor 2020 op een aantal kortdurende initiatieven na nauwelijks actief. De producties wijken dermate af van de reguliere producties dat Instagram een heel andere aanpak verdiende. Dit lukte ons met succes gezien het feit dat dit in 2020, 2021 en 2022 ons snelst groeiende social mediakanaal is.

Een ander belangrijk onderdeel binnen deze pilot is podcast. Oktober 2020 is OOG gestart met de podcasts 'Groningen Deze Week' en 'Grote Markt 1' en er gaan nog meer podcasts gestart worden. In 'Groningen Deze Week' wordt wekelijks aan de hand van fragmenten uit de reportages van de afgelopen week en soms met een gast teruggekeken op het nieuws. 'Grote Markt 1' is een politieke podcast waarbij belangrijke onderwerpen uit de lokale politiek worden besproken. Later in 2022 heeft deze ervaringen geleid tot de schitterende podcastserie over 'Project X'.

Bij het derde onderdeel richten we ons op de nieuwe dorpen van de gemeente Groningen na de herindeling. In 2019 zijn de voormalige gemeenten Groningen, Ten Boer en Haren samengegaan in deze nieuwe gemeente. Haren en Ten Boer behoorden niet tot de gemeente die was toegewezen aan OOG en de inwoners van deze voormalige gemeenten zijn dus een interessante nieuwe doelgroep voor onze omroep. Dit levert voor ons de interessante vraag op of we deze inwoners voldoende bereiken en op welke wij dit zouden kunnen verbeteren. Studenten van de Hogeschool Utrecht zijn voor ons met deze vraag in Haren de straat opgegaan en de resultaten van dit onderzoek in 2021 toegepast.

Mede als gevolg van de pilot hebben we ook de mogelijkheid gekregen om de verdeling van de taken op de nieuwsredactie aan te passen. Hierdoor is er nu een duidelijke structuur voor de bureauredactie en is er een bezetting voor alle dagen van de week. De site wordt nu goed en snel bijgewerkt. Dit is één van de redenen waardoor het bezoek aan de site bijna verdubbeld is ten opzichte van 2019. Die enorme stijging van 2020 is geconsolideerd in 2021 en in 2022 volgde nog een lichte stijging.

## **2.7 Onderzoeksjournalistiek**

In 2022 hebben we met succes een aanvraag gedaan voor Onderzoeksjournalistiek bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Voor dit geld konden we 1 FTE aanstellen: een onderzoeksjournalist. Tevens was er een budget ter beschikking gesteld voor scholing.

In 2021 stond het project grotendeels buiten de nieuwsredactie. In 2022 was een van de doelen om de onderzoeksjournalistiek te integreren in de nieuwsredactie. Dat is gedeeltelijk geslaagd, maar het kan nog veel beter. Gelukkig hebben we ook voor 2023 weer een succesvolle aanvraag gedaan bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, zodat we het proces kunnen optimaliseren.

### 3. Samenwerken, Projecten en Partners

Forum Groningen	Samenwerkingspartner op het gebied van politieke en culturele uitzendingen.
Filmbank Groningen	Samenwerkingspartner historische serie 'Destijds' en de Beste Groninger Film
Gemeente Groningen	Samenwerking op het gebied van verschillende programma's
Triade	Productiepartner 'Campus TV', videocontent op diverse media over de ontwikkelingen op- en rondom de Zernike- en Healthy Ageing Campus
Leon van Gelder school	Jongerenprogramma dat een maal per twee weken wordt uitgezonden op OOG TV
Beno Hofman	Samenwerking op het gebied van producties rondom de geschiedenis van Groningen
Seniorenroep RSO	OOG is mediapartner van de Seniorenroep en zendt maandelijks een televisieprogramma voor Senioren uit en wekelijks meerdere radio programma's
De Vlaiger	Samenwerkingspartner StadgersTV Senioren, maken content voor senioren

Een van de hoogtepunten van 2022 was de samenwerking met het Dagblad van het Noorden en Forum Groningen met betrekking tot de Gemeenteraadsverkiezingen 2022. Gezamenlijk hebben we in deze verkiezingsperiode een debat en de uitslagenavond in het Forum geproduceerd. OOG hecht veel aan dergelijke samenwerking met stakeholders omdat dit de kwaliteit van dergelijke grote evenementen versterkt. Elke partner bracht eigen expertise mee, waardoor we twee aantrekkelijke en inhoudelijk sterke producties hebben kunnen maken.

In 2022 is vanuit het Productiehuis geproduceerd:

**Armoede de baas:** als vervolg op het onderzoeksproject Arm in 050 in 2021 bedachten we een serie over projecten die armoede verlichten, bestrijden en/of voorkomen. De serie bestaat uit 18 afleveringen. In elke aflevering staat één project centraal.

In 2022 zijn vijftien afleveringen geproduceerd en uitgezonden. (De overige 3 afleveringen zijn in 2023 uitgezonden.) De serie is gemaakt door (externe) camjo Hendrik Jan van Telgen en camjo Lisa Terpstra.

De onderwerpen zijn divers: projecten waarin voorlichting of training wordt gegeven (Grip op geld, voorleesproject Humanitas, inzet ervaringsdeskundigen door Sterk uit armoede, samen sparen in een Spaarkring van Cash2Grow), waarin hulp wordt geboden om de ingewikkeldheid van het systeem te doorgronden (het buddyproject van Kansrijk Oost, de Potjeswijzer van de gemeente Westerkwartier, het stad-Groninger Minimaloket, de sociaal raadvrouw, etc), en waarin armoede wordt bestreden (Schuldhelpmaatje, Eurocoach, dorpsondersteuner, etc). Voor de keuze van de projecten keken we in meerdere gemeenten in onze provincie.

Subsidiënten: provincie Groningen, Riki-foundation, HSK-fonds, Emmapleinfoundation, Roode- en Burgerweeshuisfonds.

**Bouw Anders:** op verzoek van de gemeente Groningen hebben we in het voorjaar een introductiefilm gemaakt en uitgezonden over de nieuwste bouwmanifestatie van de gemeente Groningen. Deze bouwmanifestatie gaat over toekomstbestendige woningbouw. De introductiefilm werd na de zomer gevolgd door een vijfdelige serie waarin een aantal voorbeeldprojecten nader werden toegelicht. Een nieuwe stadwijk op de plek van de manege aan de Legeweg, een nieuw stadsdeel op de plek van het Alfa-college aan de Admiraal de Ruyterlaan, woningen in de school van Woltersum, vernieuwing van de flats aan de Platinalaan en een seniorenhof in Meerstad. De serie is gemaakt door camjo Lisa Terpstra.

Subsidieënt: de gemeente Groningen.

**Film Project Oostzijde Grote Markt ikv boekpresentatie project Oostzijde Grote Markt in het Forum (19 mei 2022):** een overzichtsfilm over het hele project, gemaakt door camjo Lisa Terpstra.

Subsidiënt: gemeente Groningen.

**Goudmakers:** een film over het project Goudmakers van Bij Vrijdag (voormalig Kunstencentrum Groningen). Ouderen uit Lewenborg maakten vanaf maart maandenlang wekelijks samen theater en muziek. Dit mondde uit in een theatervoorstelling. Doelstelling van het project was om eenzaamheid onder ouderen te bestrijden. De film over dit project en proces is gemaakt door camjo Lisa Terpstra.

Subsidiënt: Bij Vrijdag.

**Stroomlijnen in Groningen:** een serie over energie en stroomvervoer en wat dat teweegbrengt in de provincie en gemeente Groningen. In 2022 produceerden we 2 afleveringen van deze serie. De afleveringen zijn gemaakt door (extern) programmamaker Sander Blom.

Subsidiënt: TenneT.

**CampusTV:** het hele jaar door produceren we een wekelijkse serie over projecten, ondernemingen en activiteiten die plaatsvinden op de Zernikecampus. Deze serie wordt intern uitgezonden op de campus. De serie wordt gemaakt door programmamaker Annelies van Santen.

Subsidiënt: Campus Groningen.

Producties en plannen voor 2023:

De aard van het Productiehuis is begin 2023 veranderd met de toekenning van 250.00 euro voor professionalisering van de omroep. We hebben afgesproken nu zelf te bepalen welke verhalen we willen vertellen en ons daarin niet meer afhankelijk op te stellen van externe financiers. Dat betekent dat toekomstige producties niet alleen maar door externe partijen gefinancierd moeten worden maar dat OOG zelf ook kan financieren. Wel zullen we, zeker voor de grotere producties, wel proberen externe financiering te zoeken.

Voor 2023 zijn er de volgende producties en plannen:

**CampusTV:** ook dit jaar gaat deze serie door.

**Stroomlijnen in Groningen:** Van deze serie zullen we nog 2 tot 4 afleveringen maken.

**Groeten uit Groeningen:** een tiendelige serie over het laagveengebied tussen het Schildmeer en de Marumerlaagte. De serie gaat over het belang van het gebied voor stad en provincie.

Voor het behalen van de klimaatdoelen, voor het zorgen van een biodivers landschap, voor waterbuffering, voor voldoende en schoon drinkwater, voor recreatieve doeleinden en voor economische doelen. De serie wordt gemaakt door camjo Lisa Terpstra en (extern programmamaker en presentator) Carla Veldhuis.

Subsidiënt: Regio Groningen-Assen.

**Voor Mekaar:** een 21-delige serie over gebiedsgericht werken door de gemeente Groningen. De serie is in 2019 na acht afleveringen gestopt vanwege corona. De serie was destijds bijzonder arbeidsintensief en de productie en samenwerking met gemeente verliep tamelijk stroef.

Het verhaal over wat er in de wijken en dorpen van de gemeente gebeurt is echter een belangrijk verhaal. Daarom willen we nu een ander format voorstellen. De planning ervan zal moeten aansluiten op de hiervoor genoemde productie (Groeten uit Groeningen). Maker: camjo Lisa Terpstra



**2022 in aandachtspunten**

- In 2022 een lichte stijging van het aantal pageviews van de website.
- De exploitatie, een negatief resultaat van -12.659 euro.
- OOG was genomineerd als beste omroep, volgens jury tweede plaats
- Eind 2021 en tevens 2022 heeft OOG met succes geld aangevraagd voor Onderzoeksjournalistiek.
- Eind 2022 werd aanvragen voor Professionalisering Journalistiek en Innovatie gehonoreerd.
- Een van de hoogtepunten van 2022 was de podcastserie over Project X van Wouter Holsappel en Thijs Faber
- Na een audit werd het keurmerk van OOG tot november 2025  
Qua huisvesting wilde OOG graag een 1-jarig contract ipv 5 jaar, maar het resulteerde in een verlenging van 3 jaar tot 1 februari 2026

## Inleiding

OOG streeft de Governancecode van de Publieke Omroep 2018 na. Hier worden de vier bindende principes behandeld 'Cultuur, Integer Handelen, Risicobeheersing en Verantwoording'.

### 6.1 Cultuur (principe 1)

De Raad van Bestuur creëerde ook in 2022 een cultuur die bijdraagt aan de onafhankelijkheid en integriteit van de mediaorganisatie en die erop is gericht de publieke mediaopdracht te vervullen, ook op de lange termijn. De Raad van Bestuur doet het mede door het tonen van voorbeeldgedrag op het terrein van leiderschap.

Voor de gewenste cultuur zijn onder meer belangrijk:

- \* *de omgeving waarin OOG opereert.*  
Daarbij zijn vooral de inwoners en organisaties van de Gemeente Groningen van belang en onze samenwerkingspartners, zoals de Hanzehogeschool.
  - *van de Governancecode Publiek Omroep, de principes 1, 2, 6 en 7.*
  - *de strategie voor uitvoering van de wettelijke taakopdracht en het daarbij passende bedrijfsmodel.*
  - Verschillende documenten van belang. Programma van Eisen gemeente 2022, jaarplan 2022 etc.
  - *de bestaande cultuur binnen OOG en of gewenst is daarin wijzigingen aan te brengen.*
  - Ons inziens is de bestaande cultuur binnen OOG de beste sinds de oprichting in 1984. Dus we zien geen aanleiding daar wijzigingen in aan te brengen.

### 6.2 Integer handelen (Principe 2)

De Raad van Bestuur van OOG hecht samen met de Raad van Toezicht zeer aan de governancecode 'integer handelen'. De directeur/bestuurder heeft tijdens cursussen veel geleerd over integriteit en heeft daardoor nog nadrukkelijker een voorbeeldfunctie.

Op de laatste medewerkersvergadering is gesproken over normen en waarden. En toen met name over uitspraken van medewerkers over politieke partijen en tevens over de eventuele activiteiten van medewerkers in de politiek. Qua financiële belangen en beleggingen, nevenfuncties en ontvangen en gegeven geschenken waren er in 2022 geen bijzondere zaken. In de loop van 2021 heeft OOG een klachtenfunctionaris benoemd om een en ander nog verder te formaliseren. Bovendien kan die goed als contactpersoon voor de medewerkers dienen.

### 6.3 Risicobeheersing (Principe 6)

De Raad van Bestuur bracht in 2022 de risico's voortdurend in kaart. Bovendien had de organisatie te maken met een 'Early warning' van de gemeente Groningen. Iedere maand werden de financiële gegevens aangeleverd aan zowel de beleidsmedewerkers van de gemeente als de Raad van Toezicht. De interne processen werden gecontroleerd op de werkvloer. De financiën waargenomen

door de directeur/bestuurder met een goede ondersteuning van onze administrateur Herman Rozema uit Sappemeer. De boeken werden zoals gebruikelijke gecontroleerd door onze accountant Sietse Hofsteenge. In maart 2022 werden tijdens een vergadering van de Raad van Toezicht de cijfers goedgekeurd, na een toelichting tijdens de vergadering door onze accountant.

#### **6.4 Verantwoording (Principe 7)**

De directeur/bestuurder legt voortdurend verantwoording af. Bij OOG is een open cultuur waar iedereen aan de directeur/bestuurder kan vragen naar zijn argumenten om bepaalde beslissingen te nemen en vele andere zaken. In 2022 waren er als uitvloeisel van de corona nog niet de gebruikelijke twee medewerkersvergaderingen conform de WOR. In 2023 zullen die in mei en november plaatsvinden. Er wordt naar gestreefd dat een vertegenwoordiger van de Raad van Toezicht in minstens een van beide vergaderingen aanwezig is.

**Raad van Toezicht**

Betty de Boer (voorzitter)  
Gaike Euwema  
Xandra Groenewold  
Sieraadj Orië (per 1 januari 2023 afgetreden, vacature)  
Robert Jan van Tuinen

**Programma Beleidbepalend Orgaan**

Alice Thijs  
Paulien Sissingh  
Rense Sinkgraven  
Evert Jan Veldman (medio juni vervangen door Tirtsa Liefing)  
Christian Kwint  
Giovannie Konigferander

**Raad van Bestuur**

Evert Janse, directeur/bestuurder

**Staf**

Annelies van Santen  
Lisa Terpstra  
Andor Heij  
Harro Meijer  
Alexander Termeer  
Evert Janse