



JAARVERSLAG 2021

1.	Inleiding	3
2.	OOG	
	2.1 Media; tv, internet en social media, radio	5
	2.2 Financien en Verkoop/Marketing	8
	2.3 RvT en PBO	9
	2.4 De mensen van OOG	11
	2.5 De nieuwsredactie	12
	2.6 Pilot professionalisering lokale publieke mediadiensten	14
	2.7 Onderzoeksjournalistiek	15
3.	Samenwerken, Projecten en Partners	15
4.	Het productiehuis	16
5.	Overig	17
6.	Governance Publieke Omroep	
	Inleiding	18
	6.1 Cultuur (Principe 1)	18
	6.2 Integer (Principe 2)	18
	6.3 Risicobeheersing (Principe 6)	19
	6.4 Verantwoording (Principe 7)	19
Bijlage	Leden Raad van Toezicht, PBO, Raad van Bestuur en staf	20

2021 was het jaar dat het belang van lokale omroepen eens te meer duidelijk werd. De burgers ten tijde van een crisis goed informeren en ook dichtbij ze staan. Op die manier de kloof tussen de mensen en de politiek verkleinen en het wantrouwen in de media wegnemen.

Uiteraard had ook OOG net als in 2020 te maken met de gevolgen van de corona; een aantal programma's op de radio moest in eerste instantie worden ingeperkt en sommige programma's konden zelfs even niet doorgaan. Na een paar maanden kon er rooster worden opgesteld, waardoor bijna alle programma's weer te horen waren. Iedereen die thuis kon werk werken deed dat zoveel mogelijk. Dat gold natuurlijk niet voor de journalisten en stagiaires die op pad moesten voor hun items.

Financieel had de crisis grote gevolgen. De sales kon veel minder omzet draaien door de corona en ook de producties van het productiehuis haalden de target niet. Gelukkig ontvingen we nog een bijdrage van het landelijke steunfonds, maar desondanks kwamen we uit op een negatief resultaat van 17.482.

Inhoudelijk gezien draaide OOG net als in 2020 een topjaar. Het bereik van internet ging over de kop en het aantal 'paginaviews' nam met 90% toe. Bovendien de pilot van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek verlengd tot het eind van het jaar. Daardoor konden we onze positie op het gebied van de sociale media versterken en bovendien waren we hierdoor in staat nog meer aandacht te besteden aan Haren en Ten Boer dan voorheen.

Er waren meer pilots. Zeven regionale omroepen kregen de mogelijkheid om vier journalisten voor een jaar in extra in de regio te plaatsen. RTV Noord besloot een journalist aan OOG toe te voegen. Bovendien was er landelijk een pilot vanuit de NOS met zestig journalisten. Ook dat leverde ons nog een waardevolle kracht op.

Een belangrijk experiment is de onderzoeksjournalistiek waarmee we in 2021 zijn gestart middels een incidentele subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. We deden onderzoek naar armoede. Ook in 2022 hebben we weer met succes een aanvraag gedaan.

Naast het Stimuleringsfonds was er als altijd een belangrijke inbreng van de gemeente Groningen. Niet alleen de subsidie is voor OOG heel belangrijk, maar ook de inzet van onze beleidsmedewerkers Thea Rietsema en Tommy Voortman.

We kunnen hier niet iedereen noemen. Het PBO was weer zeer constructief aanwezig als het gaat om inhoudelijke toetsing en het delen van expertise vanuit de diverse werkvelden. De RvT was zoals altijd weer positief-kritisch en een belangrijk klankbord. Als altijd waren onze administrateur en onze accountant ons tot grote steun op het gebied van controle en advisering omtrent ons financiële beleid.

De Raad van Bestuur en de Raad van Toezicht van OOG zijn ongelooflijk trots op alle medewerkers van OOG, die zich in moeilijke omstandigheden van hun beste kant hebben laten zien. Dit jaarverslag 2021 dragen we op aan onze collega Henk Cuperus. Henk is dertig jaar cameraman geweest bij OOG. In augustus kreeg hij een hartinfarct en aan de gevolgen daarvan is hij op 3 januari 2022 overleden op 72-jarige leeftijd.

Bijdragen aan dit verslag zijn geleverd door Harro Meijer, Andor Heij, Lisa Terpstra, Annelies van Santen en Alexander Termeer.

Evert Janse (directeur/bestuurder)/ Betty de Boer (voorzitter Raad van Toezicht)

2.1 Media; TV, Internet, radio, social media

Media

Alle content van OOG TV is terug te zien op de website van OOG, www.oogtv.nl.

TV

Op werkdagen na het nieuws en in het weekend zendt OOG een gevarieerde achtergrondprogrammering uit. Deze programma's komen veelal tot stand met partners, zoals de gemeente, Forum Groningen en lokale producenten. Deze achtergrondprogrammering bestond uit een breed scala van content voor de Groninger samenleving, waarin informatie, duurzaamheid, sociale betrokkenheid, innovatieve ontwikkelingen en human interest centraal staan.

Het platform door en voor de inwoner van de gemeente Groningen, Stadgers TV, is uitgebreid met nieuwe samenwerkingspartners. Zowel de Regionale Senioren Omroep Groningen en De Seniorenkrant maken video-items voor dit platform, dat op de zondag bij OOG TV is te zien. Voor OOG TV is dit een waardevolle uitbreiding van het aanbod van Stadgers TV, met items die erop gericht zijn om senioren te informeren over wonen, gezondheid, actief blijven en initiatieven van instellingen en organisaties die zich richten op ouderen.

Aanvullende programma's	Inhoud	Samenwerkingspartners
Beste Groninger Film	Vertoning van genomineerde films en live uitzending verkiezing Beste Groninger Film	Forum Groningen Filmbank Groningen
Spreekuur op OOG	Gezondheidsprogramma gepresenteerd door drie Groningse huisartsen, waarin elke aflevering een (medisch) specialist te gast is	
Campus TV	Serie video-items over innovatieve	Triade

	ontwikkelingen rondom de kennisinstituten en de bedrijven van de Zernike Campus en de Healthy Ageing Campus	
De Waterloo show	Lokale Nederlandstalige muzikartiesten krijgen een podium bij de gebroeders Waterloo on Tour	Harry en Milano WaterlooStichting Regionale Senioren Omroep (RSO)
Destijds	Geschiedenisprogramma met oude beelden van de stad	Filmbank Groningen
Beno's Stad Quiz	Kennisvragen over Groningen gebaseerd op de uitzendingen van het populaire geschiedenisprogramma 'Beno's Stad'.	Beno Hofman
OOG voor Senioren	Maandelijks magazine met informatie voor senioren	Stichting Regionale Senioren Omroep (RSO)
Stadjers TV Junior	Video-items gemaakt door de leerlingen van de Leon van Gelderschool	Leon van Gelderschool
StadjersTV	Video-items gemaakt door inwoners van de gemeente Groningen met onderwerpen uit hun eigen leefomgeving	
StadjersTV Senior	Video-items gemaakt door senioren van de gemeente Groningen met onderwerpen uit hun eigen leefomgeving	Seniorenkrant

Internet en sociale media

2021 was voor de site van OOG online een goed jaar met 7.500.000 pageviews. Dat is een stijging van 2,5% ten opzichte van het zeer succesvolle jaar 2020. Dat jaar was een stijging van bijna 90% te zien ten opzichte van een jaar eerder en het is goed om te zien dat de cijfers in 2021 nog verder zijn gestegen. Bezoekers weten onze site steeds beter te vinden via Google Nieuws en belanden ook vaker via de sociale mediakanalen op onze site.

Ook op al onze social mediakanalen is een stijging van het aantal volgers te zien. Met bijna 50% meer volgers dan in 2020 valt vooral Instagram op. De andere sterke stijger is YouTube met ruim 30% meer volgers dan een jaar eerder. Op de social mediakanalen heeft OOG eind 2021 meer dan 50.000 abonnees. (Twitter: 14.718, Facebook: 15.247, YouTube: 12.827 en Instagram: 7.332). Voor het komende jaar willen we deze groei doorzetten en onderzoeken we ook welke social mediakanalen we nog kunnen toevoegen.

Radio

OOG radio is 24 uur per dag te beluisteren via FM op 106.6 in de stad en Ten Boer & 107.0 in Haren en omstreken; via de livestream op oogtv.nl; apps als Tuneln en ten tijde van de kabelkrant op OOGTV.

Op alle niet geprogrammeerde momenten is er non-stop muziek te beluisteren op de zender met op het hele uur het NOS journaal of 'NOS op 3' journaal. Tijdens kantooruren zijn er op het halve uur live nieuwslezers met het nieuws uit de Gemeente Groningen. Het muziekgeluid is niet wezenlijk veranderd ten opzichte van vorig jaar, met uitzondering van nieuw uitgebrachte muziek. Het muziekgeluid is nog steeds voornamelijk popmuziek van de jaren tachtig tot nu, afgewisseld met evergreens en de Stadsplaat, dat is muziek van Groningse bodem. De ochtendshow speelt ook elke ochtend tweemaal zo'n Stadsplaat. De OOG Radio Nieuwsdienst verzorgt het nieuws tussen half elf 's ochtend en half zes 's avonds.

De doelgroep-programmering (lees: in de avonden) heeft afgelopen jaar, tijdens en buiten de lockdowns om, goed zijn doorgang weten te vinden. Het programma OOG op de Middag moest ten tijde van de corona-lockdown af en toe worden geschrapt, dit had te maken met het aantal mensen dat in het pand aanwezig kon zijn. De ochtendshow is in 2021 altijd doorgegaan. De middagshow van Maikel van Duinen is voor een gedeelte van afstand geproduceerd in de vorm van voice-track (opnames). OOG Sport heeft zich, door het afgelasten van amateurcompetities ten tijde van de lockdown, voornamelijk gefocust op topsport in Groningen. Bij gebrek aan live-wedstrijden is meermaals niet drie, maar een uur uitgezonden.

De programmering overdag op OOG Radio wordt inmiddels ook weer ten dele bezet en dat blijft uitbreiden. Er zijn weer jonge talenten die vliegreuven maken.

2.2 Financiën en Verkoop/Marketing

De jaarcijfers van 2020 geven een resultaat van min € 17.482. Door een laatste bijdrage van € 35.010 vanuit het landelijke steunfonds is het verlies beperkt gebleven.

De gevolgen van de corona waren groot voor zowel de sales als het productiehuis. De sales bleef steken op € 25.764 daar waar € 60.000 was begroot.

De producties leken de target te gaan halen, helaas gingen er in het laatste kwartaal een paar producties niet door. Daardoor bleef het resultaat van de producties steken op € 65.676 daar waar € 80.000 was begroot.

Voor 2022 zijn we optimistisch. In oktober zijn we namelijk gestart met een nieuwe afdeling Verkoop&Marketing onder leiding van Date Hoiting. In december hebben we Hielke Boersma voor 0,5 FTE aangenomen en het team is begin 2022 versterkt met een stagiaire.

Daar komt nog bij dat er een paar producties die vorig jaar niet gerealiseerd konden worden doorgeschoven zijn naar 2022.

2.3 RvT en PBO

De Raad van Toezicht (verder te noemen RvT) van OOG is belast met het toezicht op de Raad van Bestuur. Een lokale omroepinstelling heeft volgens de eisen van de Mediawet een Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO). Dit orgaan heeft als taak het programmabeleid vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen. Ook toetst het PBO of de programmering voldoet aan de wettelijke ICE-norm.

In 2020 telde de RvT 5 leden. Het PBO bestond uit 7 leden. De leden van het PBO zijn allen vertegenwoordigers van een bepaalde maatschappelijke- of culturele stroming, conform de eisen die wettelijk aan een PBO worden gesteld.

RvT jaarverslag 2021

De samenstelling van de Raad van Toezicht wijzigde aan het eind van 2020, want Douwe Zeldenrust trad af. In 2021 werd hij opgevolgd door Xandra Groenewold. In de loop van het jaar moest Selma Hoekstra stoppen wegen drukken werkzaamheden. Voor haar in de plaats kwam Robert Jan van Tuinen.

De RvT vergaderde viermaal in 2021. De gezamenlijke jaarlijkse bijeenkomst van RvT, PBO, staf en medewerkers ging wegens de corona niet door. Ook in 2021 voerde de Raad van Toezicht haar controlerende taak uit.

- De jaarcijfers en jaarverslag van 2020 werden vastgesteld.
- Maandelijks kreeg de RvT het nieuwe financiële overzicht.
- De begroting en het jaarplan van 2022 werden goedgekeurd.
- De nieuwe afdeling Verkoop&Marketing werd kritisch besproken en vervolgens werd het plan goedgekeurd.

PBO jaarverslag 2021

Het PBO toetst en controleert programmabeleid aan de hand van landelijke criteria (ICE) en eigen geformuleerde doelstellingen en criteria. Gasten uit de organisatie schuiven aan in vergaderingen, uitzendschema's en programmaschema's worden kritisch bekeken en PBO-leden luisteren en kijken naar OOG programma's.

Sinds twee jaar wordt er steeds een andere locatie bezocht waar een van de PBO-leden werkzaam is.

Samenstelling PBO

Samenstelling van het PBO is op basis van vertegenwoordiging van maatschappelijke organisaties en stromingen in de Groningse samenleving.

Het PBO kwam in 2021 drie keer bij elkaar en vergaderde aan de hand van een (deels) vaste agendastructuur te weten opening en vaststelling van de agenda, mededelingen, bericht van de directie, actualiteit van programma's aan de hand van programmaschema's. Verslag van vergaderingen werden in volgende bijeenkomsten vastgesteld. De vergadering van december ging niet door wegens corona.

Gasten uit de organisatie

Het PBO nodigt regelmatig gasten uit de organisatie OOG uit in haar vergaderingen. Deze gast-bijdragen zijn zeer informatief en worden bijzonder op prijs gesteld.

In maart was Suzan de Grijs te gast. Zij gaf een toelichting op de pilot 'professionalisering lokale omroepen'. Met name het thema sociale media kwam aan bod. In juni sprak onderzoeksjournalist Chris Bakker over het onderzoek naar het thema 'armoede'. In september was het de beurt aan Thomas de Boer die als onderzoeker in 2021 aan hetzelfde project als Chris was verbonden.

Themabijeenkomsten

Vanaf 2014 stelde het PBO zich de vraag in hoeverre kennis, deskundigheid en informatie uit een stroming méér ten behoeve van OOG aangewend zou kunnen worden (zonder daarbij overigens op de stoel van programmamakers te willen zitten). Helaas hebben deze in 2020 geen doorgang kunnen vinden in verband met de Corona maatregelen.

2.4 De mensen van OOG

OOG telde in 2021 15 betaalde medewerkers. Gemiddeld lopen er per half jaar zo'n 4 studenten stage, naast HBO'ers en MBO'ers gaat het hierbij ook om studenten van de RUG. Bij OOG werken jaarlijks gemiddeld zo'n 150 vrijwilligers, hun inzet varieert van 1 uur in de week tot soms meer dan 30 uur per week.

Wesley Ferwerda werd tijdens de NLPO award gekozen tot vrijwilliger van het jaar van alle lokale omroepen, dat zijn 20.000 medewerkers!

De staf van OOG bestond in 2021 uit 5 personen, de directeur/bestuurder, de adjunct-directeur, twee eindredacteurs Nieuws, een programmamaker/hoofd 'interne productiebureau'. Alle stafleden hebben meerdere functies. Om een indruk te geven; de directeur/bestuurder is tevens de hoofdredacteur, internetredacteur, medewerker salesafdeling en vrijwilliger bij OOG Sport op de radio. De adjunct-directeur is tevens hoofd StadJersTV, programmamaker voor OOG TV, redacteur voor de TekstTV en ook editor voor de eindmontage televisie. Eén van de eindredacteurs is tevens bureauredacteur én vrijwilliger bij OOG Sport op de radio. De andere eindredacteur is tevens bureauredacteur, editor, hoofd televisietechniek en hoofd automatisering. De programmamaker is ook hoofd van ons 'interne productiebureau.'

2.5 De Nieuwsredactie

2021 was qua personele bezetting een goed jaar voor de nieuwsredactie van OOG. Dat had te maken met drie projecten. In de eerste twee werd samengewerkt met RTV Noord en de NOS zodat er twee personeelsleden extra waren. Daarnaast kon er via een derde project een sociale media redactie opgezet worden. Die richtte zich onder meer op het groeiende sociaal media platform Instagram.

Een van de personeelsleden die door de samenwerking met RTV Noord aangesteld kon worden richtte zich met name op de voormalige zelfstandige gemeenten Haren en Ten Boer. De redacteur, Bram Koster, bleek behoorlijk creatief en dat leverde verrassende onderwerpen op die voor OOG gemaakt werden, maar door RTV Noord overgenomen konden worden. Dat gebeurde ook vaak. Omdat het project maar een jaar duurde moesten wij helaas afscheid van hem nemen. Hij is aan de slag gegaan bij RTV Drenthe.

Via een samenwerking met de NOS en RTV Noord werd in de loop van 2021 een redacteur, Mirre van der Klok, aangenomen. Ook daarvoor gold hetzelfde. Ze werkt voor OOG, maar de

reportages kunnen overgenomen worden door RTV Noord en de NOS. Dit project loopt nog tot augustus 2022.

Ook was het mogelijk om de “24 uurs” bureauredactie te behouden. Dat betekende dat ook in de avonden en in de weekeinden er continu nieuws op de website van OOG verscheen. Bijkomend voordeel was dat de bureauredacteuren meteen voorbereidend werk deden voor de verslaggevers die er later een videoverslag voor TV en de sociale media kanalen van konden maken. Denk niet alleen aan de website van OOG, maar ook aan Facebook, YouTube en Instagram. Twitter is een belangrijke verspreider van het nieuws.

Naast de betaalde krachten zijn er ook diverse stagiaires en vrijwilligers actief bij de nieuwsredactie. De vrijwilligers zijn vaak oud stagelopers die vanwege de goede sfeer op de redactie graag nog een steentje willen bijdragen.

De dagelijkse gang van zaken is dat in de ochtend een redactievergadering is waar de taken verdeeld worden. Dat zijn uitnodigingen via de mail, persconferenties, persberichten en andere zaken. Enkele hebben zelfstandig achter verhalen aangebeld en gaan daarmee aan de slag. Uitgangspunt is om verslaggevers zoveel mogelijk met eigen dingen te laten komen. De video items die gemaakt worden, worden ook voor de radio-uitzendingen bewerkt. Een verslaggever maakt niet alleen een videoreportage, maar zorgt ook voor een artikel op de website. De video wordt daaraan gekoppeld. De televisie nieuwsuitzending is niet gebonden aan een bepaalde tijd, maar bestaat doorgaans uit ongeveer vijf items en daarnaast wat kort nieuws.

De items komen ook op alle andere kanalen: De website, YouTube, Facebook, Twitter en bewerkt op Instagram. Er is groei op al die kanalen.

Ondanks dat er minder mensen TV kijken en meer via andere kanalen het nieuws tot zich nemen blijft OOG een ‘traditioneel’ nieuwsprogramma maken op TV. Veel mensen vinden het prettig om via die weg geïnformeerd te worden. De belangrijkste onderwerpen van de dag en ook de leuke items komen dan langs. OOG kiest er voor om niet alleen het ‘harde’ nieuws te brengen, maar wil ook laten zien wat er zich nog meer in de Groninger samenleving afspeelt. OOG Radio had iedere ochtend een nieuwsprogramma van twee uur en op de halve uren werd overdag het lokale nieuws gelezen.

De coronapandemie was weer behoorlijk bepalend. Het nieuws werd er mee overspoeld. Maar ook intern zorgde het voor aanpassingen. Zo werd er met name door de bureauredactie thuis gewerkt en werd er voor gezorgd dat er niet te veel mensen

tegelijkertijd bij OOG aanwezig waren. Ook werden de RIVM adviezen zo goed mogelijk opgevolgd. Misschien was het een beetje geluk, maar er heeft zich bij OOG geen corona uitbraak voorgedaan.

Een bijzonder fenomeen was wel de avondklok. De verslaggevers die in de avond nog actief waren moesten ineens een ontheffing hebben.

Kort vooruitblikkend op 2022. De personele bezetting wordt weer minder, doordat het project met de sociale media redactie is gestopt en ook het project “Haren - Ten Boer”. Via het stimuleringsfonds van de media is er nog een project onderzoeksjournalistiek. De richtte zich in 2021 op de armoedebestrijding in de gemeente Groningen, maar wordt een onderdeel van de nieuwsredactie om “grotere” verhalen uit te zoeken.

2.6 Pilot journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten

OOGTV is één van de twintig lokale omroepen die in 2020 en 2021 deel hebben genomen aan de 'pilot journalistieke professionalisering lokale publieke mediadiensten' van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Met het project 'Ik OOG van jou' stemmen we het nieuwsaanbod nadrukkelijker af op de verschillende doelgroepen binnen het verzorgingsgebied. Centraal staat het ontwikkelen van nieuwe vertelstijlen, passend bij de diverse (online) kanalen en hun gebruikers.

Het project van OOG binnen deze pilot was op 1 maart 2020 van start gegaan en bestaat uit drie onderdelen. Online en vooral op Instagram willen we een jongere doelgroep bereiken. Op dit platform was onze omroep voor 2020 op een aantal kortdurende initiatieven na nauwelijks actief. De producties wijken dermate af van de reguliere producties dat Instagram een heel andere aanpak verdiende. Dit lukte ons met succes gezien het feit dat dit in 2020 en 2021 ons snelst groeiende social mediakanaal is.

Een ander belangrijk onderdeel binnen deze pilot is podcast. Oktober 2020 is OOG gestart met de podcasts 'Groningen Deze Week' en 'Grote Markt 1' en er gaan nog meer podcasts gestart worden. In 'Groningen Deze Week' wordt wekelijks aan de hand van fragmenten uit de reportages van de afgelopen week en soms met een gast teruggekeken op het nieuws. 'Grote Markt 1' is een politieke podcast waarbij belangrijke onderwerpen uit de lokale politiek worden besproken.

Bij het derde onderdeel richten we ons op de nieuwe dorpen van de gemeente Groningen na de herindeling. In 2019 zijn de voormalige gemeenten Groningen, Ten Boer en Haren samengegaan in deze nieuwe gemeente. Haren en Ten Boer behoorden niet tot de gemeente die was toegewezen aan OOG en de inwoners van deze voormalige gemeenten zijn dus een interessante nieuwe doelgroep voor onze omroep. Dit levert voor ons de interessante vraag op of we deze inwoners voldoende bereiken en op welke wij dit zouden kunnen verbeteren. Studenten van de Hogeschool Utrecht zijn voor ons met deze vraag in Haren de straat opgegaan en de resultaten van dit onderzoek in 2021 toegepast.

Mede als gevolg van de pilot hebben we ook de mogelijkheid gekregen om de verdeling van de taken op de nieuwsredactie aan te passen. Hierdoor is er nu een duidelijke structuur voor de bureauredactie en is er een bezetting voor alle dagen van de week. De site wordt nu goed en snel bijgewerkt. Dit is één van de redenen waardoor het bezoek aan de site bijna verdubbeld is ten opzichte van 2019.

2.7 Onderzoeksjournalistiek

In 2021 hebben we met succes een aanvraag gedaan voor Onderzoeksjournalistiek bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Voor dit geld konden we 2 FTE in het project aanstellen: een onderzoeksjournalist voor 1,0 FTE en twee halve FTE's, respectievelijk een projectleider en een onderzoeker. Onderzoek werd gedaan naar het belangrijke thema 'armoede' in de gemeente Groningen. Vooral te zien op de website van OOG onder de titel 'Arm in 050'.

Op basis daarvan is ook een nieuwe aanvraag voor 2022 door het Stimuleringsfonds gehonoreerd. In het vervolg is het geen zelfstandig project, maar wordt het een onderdeel van de redactie.

3. Samenwerken, Projecten en Partners

Strategische Partners 2021

Forum Groningen	Samenwerkingspartner op het gebied van politieke- en culturele uitzendingen.
Filmbank Groningen	Samenwerkingspartner historische serie 'Destijds' en de Beste Groninger Film
Gemeente Groningen	Samenwerking op het gebied van verschillende programma's
Triade	Productiepartner 'Campus TV', videocontent op diverse media over de ontwikkelingen op- en rondom de Zernike Campus
Leon van Gelder school	Jongerenprogramma dat een maal per twee weken wordt uitgezonden op OOG TV
Jeen de Vos Media	Samenwerking op het gebied van incidentele documentaires die OOG heeft uitgezonden
Seniorenroep	OOG is mediapartner van de Seniorenroep en zendt maandelijks een televisieprogramma voor Senioren uit en wekelijks meerdere radio programma's
De Seniorenkrant	Samenwerkingspartner StadJersTV Senioren

Met de Hanzehogeschool werken we op meerdere terreinen samen:

- 1 Binnen Triade en Campus TV. De Hanzehogeschool is partner van Triade
- 2 Opdrachtgever Minor Journalism, Institute of Communication, Media en IT.
Begeleiding en beoordeling social media content internationale studenten m b t samenwerking OOG.

2021 is voor het Productiehuis een tamelijk wisselvallig jaar geweest. Naast een aantal mooie opdrachten liepen we tegen de coronapandemie en -maatregelen aan en konden we niet alle programma's maken die we van plan waren om te maken.

De programma's waar we in 2021 mee bezig zijn geweest:

Week tegen eenzaamheid: een 6-delige serie waarin wetenschappers en deskundigen vertellen vanuit diverse invalshoeken over eenzaamheid. Deze serie is in de Week tegen eenzaamheid uitgezonden. Opdrachtgever Humanitas.

Stroomlijnen in Groningen: in 2021 zijn 3 afleveringen van het programma gemaakt. Dat zijn er minder dan gepland. De programmamaker kreeg plotsklaps eind van het jaar een baan bij Omrop Fryslan dus moesten we daar een geschikte vervanger voor zoeken. Dat is inmiddels gelukt. Opdrachtgever/financierder: TenneT.

Tijd voor Trash Talk: In de week van 29 oktober tot en met 5 november zonden we een serie programma's uit waarin vijf huishoudens probeerden zo weinig mogelijk restafval te produceren. Opdrachtgever/financierder: gemeente Groningen.

[H@ckje sluiten]: een zesdelige serie over cybersecurity, vooral gericht op het MKB. In elke aflevering komt een expert vertellen vanuit zijn/haar vakgebied over de beveiliging van netwerken en het voorkomen van cybercriminaliteit.

Opdrachtgever/financierder: Cybersecurity Noord-Nederland.

Campus Tv: dit jaar zijn 50 afleveringen gemaakt. Opdrachtgever/ financierder: Campus Groningen.

Armoede de baas: een tweewekelijkse serie van 15- 20 afleveringen over projecten en initiatieven die succesvol zijn in het voorkomen, verlichten en/of bestrijden van armoede. Oorspronkelijk dachten we dat we in februari konden starten met uitzenden. Dat wordt uiteindelijk april 2022. Niet alleen corona maar ook het stigma op armoede speelde ons hierbij parten waardoor het uiterst moeizaam was om hoofdpersonen voor onze films te vinden. Hierdoor hebben we de eis gesteld dat we minstens 8 afleveringen op de plank willen hebben voor we met uitzenden starten zodat we wel continuïteit in het uitzenden kunnen garanderen. De serie wordt gefinancierd door verschillende fondsen, waaronder de

provincie Groningen. Gek genoeg wilde de gemeente Groningen niet meefinancieren omdat het geld dan niet direct bij mensen terechtkomt die in armoede leven. In 2022 gaan we weer in gesprek met de gemeente voor co-financiering nu het gemeentelijk armoedebeleid vooral focust op preventie en daar sluit deze serie uitstekend op aan.

Voor Mekaar: ligt sinds de aanvang van de corona-pandemie stil. Er zijn tot dan toe 9 afleveringen gemaakt, de afspraak is dat er in totaal 20 afleveringen zullen worden geproduceerd. Het plan is om hier in het najaar van 2022 weer mee verder te gaan. Financierder: gemeente Groningen.

Plannen voor het jaar 2022

Maart: film over Bouw Anders. Opdrachtgever/financierder gemeente Groningen

April: start uitzendingen Armoede de Baas

April: film over Grote Markt oostzijde. Opdrachtgever gemeente Groningen

September: 5-delige serie over Bouw Anders

Najaar: beginnen met 11 afleveringen Voor Mekaar

Verder zijn we aan het oriënteren op een aantal producties:

Een serie over familiebedrijven, een serie over het laaglandgebied rondom Groningen, en een serie over bijzondere boerenbedrijven in onze gemeente.

2021 in aandachtspunten

- In 2021 een lichte stijging van het aantal pageviews van de website.
- De exploitatie, een negatief resultaat van -17.482 euro.
- Redactie is uitgebreid door pilot ook in 2021
- OOG ontving twee prijzen bij de NLPO-awards. Wesley Ferwerda werd gekozen als beste vrijwilliger van het jaar!
- Eind 2020 heeft OOG met succes geld aangevraagd voor Onderzoeksjournalistiek. Het is gestart op 1 januari 2021 voor een jaar met als thema 'Armoede'.
- Aantal volgers Instagram steeg met 50%.
- In het Kijk-en Luisteronderzoek scoorde OOG een waarderingcijfer van 7,5 voor zowel OOG TV als OOG Radio.

Inleiding

OOG streeft de Governancecode van de Publieke Omroep 2018 na. Hier worden de vier bindende principes behandeld 'Cultuur, Integer Handelen, Risicobeheersing en Verantwoording'.

6.1 Cultuur (principe 1)

De Raad van Bestuur creëerde ook in 2021 een cultuur die bijdraagt aan de onafhankelijkheid en integriteit van de mediaorganisatie en die erop is gericht de publieke mediaopdracht te vervullen, ook op de lange termijn. De Raad van Bestuur doet het mede door het tonen van voorbeeldgedrag op het terrein van leiderschap.

Voor de gewenste cultuur zijn onder meer belangrijk:

- * *de omgeving waarin OOG opereert.*
Daarbij zijn vooral de inwoners en organisaties van de Gemeente Groningen van belang en onze samenwerkingspartners, zoals de Hanzehogeschool.
 - *van de Governancecode Publiek Omroep, de principes 1, 2, 6 en 7.*
 - *de strategie voor uitvoering van de wettelijke taakopdracht en het daarbij passende bedrijfsmodel.*
 - Verschillende documenten van belang. Meerjarenplan 2015-2020, Programma van Eisen gemeente 2021, jaarplan 2021 etc.
 - *de bestaande cultuur binnen OOG en of gewenst is daarin wijzigingen aan te brengen.*
 - Ons inziens is de bestaande cultuur binnen OOG de beste sinds de oprichting in 1984. Dus we zien geen aanleiding daar wijzigingen in aan te brengen.

6.2 Integer handelen (Principe 2)

De Raad van Bestuur van OOG hecht samen met de Raad van Toezicht zeer aan de governancecode 'integer handelen'. De directeur/bestuurder heeft tijdens cursussen veel geleerd over integriteit en heeft daardoor nog nadrukkelijker een voorbeeldfunctie.

Op de laatste medewerkersvergadering is gesproken over normen en waarden. En toen met name over uitspraken van medewerkers over politieke partijen en tevens over de eventuele activiteiten van medewerkers in de politiek. Qua financiële belangen en beleggingen, nevenfuncties en ontvangen en gegeven geschenken waren er in 2021 geen bijzondere zaken. In de loop van 2021 heeft OOG een klachtenfunctionaris benoemd om een en ander nog verder te formaliseren. Bovendien kan die goed als contactpersoon voor de

medewerkers dienen.

6.3 Risicobeheersing (Principe 6)

De Raad van Bestuur bracht in 2021 de risico's voortdurend in kaart. Bovendien had de organisatie te maken met een 'Early warning' van de gemeente Groningen. Iedere maand werden de financiële gegevens aangeleverd aan zowel de beleidsmedewerkers van de gemeente als de Raad van Toezicht.

De interne processen werden gecontroleerd op de werkvloer. De financiën waargenomen door de directeur/bestuurder met een goede ondersteuning van onze administrateur Herman Rozema uit Sappemeer. De boeken werden zoals gebruikelijke gecontroleerd door onze accountant Sietse Hofsteenge. In maart 2021 werden tijdens een vergadering van de Raad van Toezicht de cijfers goedgekeurd, na een toelichting tijdens de vergadering door onze accountant.

6.4 Verantwoording (Principe 7)

De directeur/bestuurder legt voortdurend verantwoording af. Bij OOG is een open cultuur waar iedereen aan de directeur/bestuurder kan vragen naar zijn argumenten om bepaalde beslissingen te nemen en vele andere zaken. In 2021 waren er door de corona niet de gebruikelijke twee medewerkersvergaderingen conform de WOR. Er wordt naar gestreefd dat een vertegenwoordiger van de Raad van Toezicht in minstens een van beide vergaderingen aanwezig is.

Raad van Toezicht

Betty de Boer (voorzitter)

Gaaike Euwema

Xandra Groenewold

Sieraadj Orie

Selma Hoekstra (in september vervangen door Robert Jan van Tuinen)

Programma Beleidsbepalend Orgaan

Alice Thijs

Paulien Sissingh

Rense Sinkgraven

Evert Jan Veldman

Mohamed Yusuf Boss

Christian Kwint

Giovannie Konigferander

Raad van Bestuur

Evert Janse, directeur/bestuurder

Staf

Annelies van Santen

Lisa Terpstra

Andor Heij

Harro Meijer

Evert Janse