

OOG

Jaarverslag 2015

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	2	
2.	OOG		
	2.1 media; tv, internet, radio, social media	3	
	2.2 Financiën en marketing		6
	2.3 stadgers TV	6	
	2.4 RvT en PBO	6	
	2.5 De mensen van OOG	8	
	2.6 Kijk-en Luisteronderzoek	10	
3.	Samenwerken, Projecten en Partners	10	
4.	Overig	11	
Bijlage 1	Leden Raad van Bestuur, Raad van Toezicht, Programmabeleidbepalend Orgaan	12	

1. Inleiding

Het jaar 2015 stond voor OOG in het teken van de wederopbouw. Op 31 december 2014 moesten we afscheid nemen van maar liefst 6 werknemers. Het spreekt voor zich dat dit een enorme wissel heeft getrokken op de organisatie. Deze zes medewerkers moesten vertrekken in verband met het beëindigen van de Maatschappelijke ID Banen, een gesubsidieerde arbeidsregeling van de Gemeente Groningen.

Het gedwongen vertrek van de 6 maatschappelijke medewerkers van OOG heeft er toe geleid dat de organisatie zich heeft moeten beraden over een toekomst met minder personeel. Welke producten konden er gemaakt worden met het personeelsbestand van na 1 januari 2015, in welke vorm willen wij deze producten produceren, en welke media zetten we waar voor in. Dit heeft geresulteerd in een opzet voor een nieuwe programmering op OOG TV, dat op 12 oktober 2015 van start is gegaan.

OOG heeft het boekjaar 2015 afgesloten met een negatief resultaat van 13.251 euro. De belangrijkste reden was dat de begrote reclame-inkomsten niet zijn gehaald. Gelukkig was er compensatie door de inkomsten uit overige programma's .

In 2015 is de nieuwe radiostudio gekocht. Op 4 december werd de studio in gebruik genomen en vervolgens werd deze studio begin 2016 door wethouder Paul de Rook geopend. De vele vrijwilligers van OOG Radio genieten iedere dag van deze nieuwe studio. Ze waren al heel gemotiveerd, maar de studio heeft nog voor extra impulsen gezorgd.

De bouw van de televisiestudio is gezien de ingang van de nieuwe televisieprogrammering en de radiostudio enigszins vertraagd, maar zal in het voorjaar van 2016 van start gaan.

OOG speelt een belangrijke rol in de gemeente door informatie en door het leveren van een bijdrage aan de sociale cohesie. Het gemeentebestuur deelt deze mening en bracht dat tot uitdrukking door het vaststellen van de Medianota 2016-2019 eind 2015.

De centrale vraag voor de komende jaren is hoe je de kijkers en luisteraars goed blijft bereiken, gezien het vele mediavormen die mogelijk zijn. Tevens verwachten we een geschikte nieuwe huisvesting te vinden per 1 januari 2018.

Evert Janse
Directeur/bestuurder

OOG

2. OOG

2.1 Media; TV, Internet, radio, social media

Media

Alle producten van OOG TV zijn te zien op de website van OOG, www.oogtv.nl. In 2015 was het aantal bezoekers van de website ongeveer gelijk aan de cijfers van 2014.

Door de nieuwe website, die in oktober 2015 is ingegaan, zijn de bezoekersaantallen na oktober met 10% gestegen.

TV

Het vertrekpunt van elke doordeweekse OOG uitzending is het dagelijkse OOG nieuws. Naast de grotere onderwerpen heeft de nieuwsredactie van OOG veel aandacht voor de andere zaken die in de stad leven. Dat varieert van dingen die in wijken spelen tot en met activiteiten op scholen en bij sportverenigingen. Met deze onderwerpen wil de nieuwsredactie zich onderscheiden van de andere media in de stad en provincie.

De nieuwsredactie werd afgelopen jaar opnieuw geconfronteerd met bezuinigingen, dit keer op het terrein van de gesubsidieerde arbeid. Dat trok een wissel op het vaste personeelsbestand. Gelukkig kon de nieuwsredactie worden aangevuld met stagiaires en enkele vrijwilligers. De stagiaires kwamen voornamelijk van de journalistenopleiding Windesheim in Zwolle en de communicatie opleidingen van de Hanzehogeschool en de Hogeschool Leeuwarden. Ook waren er enkele MBO studenten van de journalistenopleiding in Drachten. Tevens waren er weer stagiaires uit België uit Mechelen, van de opleiding Journalistiek.

De televisie-uitzendingen van OOG TV starten elke dag om 17.30 uur en gaan door tot de volgende dag 7.00 uur. De overige uren worden gevuld door TekstTV.

Doordat OOG te maken heeft met een krimpend personeelsbestand ligt de nadruk nog meer dan in andere jaren op het multidisciplinaire werken. Ook voor de directie en staf betekent dit dat zij nog nauwer bij het dagelijkse productieproces zijn betrokken en daar ook bij worden ingezet. Voor nieuwe (tijdelijke) werknemers geldt dat zij alle audiovisuele disciplines moeten kunnen beheersen.

Elke werkdag na het nieuws en in het weekend bracht OOG tot 12 oktober 2015 een achtergrond- of variaprogramma. Vanaf die datum is het nieuwe televisieformat 'Hartje Stad' van start gegaan. Ook de nieuwe programmering voldoet aan de ICE normen van het Commissariaat voor de Media; informatie, cultuur en educatie.

Nieuwe programma's in 2015 waren:

Programma	Inhoud	samenwerkingspartners
-----------	--------	-----------------------

Komen en Gaan	Een programma over het mobiliteits-vraagstuk van Groningen nu en in de toekomst.	ROEZ
Tegels eruit Tuin erin	Een metamorfose van vijf betegelde tuinen gepresenteerd door Carla Veldhuis in het kader van 'Operatie Steenbreek', waarin betegelde tuinen groener worden gemaakt.	Gemeente Groningen Jeen de Vos Producties
OPdeRIT	Presentatrice Margriet de Schutter ontmoet jonge Groningers met een bijzonder verhaal.	
Mobiel Erfgoed	Over de geschiedenis van het vervoer in Groningen. Gepresenteerd door Beno Hofman.	Beno Hofman Jeen de Vos Producties
OOG Podium	Films en achtergrondreportages over uiteenlopende onderwerpen. Gemaakt door studenten Mediastiek van de Hanzehogeschool Groningen of andere programmamakers.	Hanzehogeschool
Special Olympics	Een serie gemaakt door medewerkers van OOG over deelnemers aan de Special Olympics.	
Een Gronings Joodse Erfenis	Een serie van zeven documentaires van circa 25 minuten over de erfenis van het vooroorlogse Joodse Groningers.	Tof Media Beno Hofman
Vanaf oktober 2015		
Hartje Stad	Elke werkdag vanaf 17:30; Hartje Stad. Naast het nieuws uit de stad daarin meer aandacht voor persoonlijke verhalen en achtergronden.	

De programma's Achter de Rooilijn, Herestraat Helemaal, FC Groningen TV , De Waterlooshow en OOG voor Senioren werden in 2015 gecontinueerd.

Mediahub

In het najaar van 2015 is OOG overgegaan naar de Mediahub van de OLON. Via deze mediahub wordt het signaal in de toekomst verspreid naar alle providers. Eerst Ziggo en in februari 2016 is KPN gevolgd. In de komende maanden volgen de overige providers.

Internet

De cijfers van 2015 zijn ongeveer gelijk aan die van 2014. Al moet worden opgemerkt, dat sinds de vernieuwing van de site begin oktober 2015, het aantal bezoekers met 10% is gestegen. Gezegd moet worden dat de records door de ijzel van begin 2016 ruimschoots zijn verbroken.

Het aantal bezoekers in 2015 (880.209) is nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2014 (882.378). In 2015 verschenen 4471 (2014: 4345) nieuwsberichten op onze website en werden er 1273 (2014: 1213) nieuwsitems gemaakt. Het gemiddeld aantal pageviews per maand is 161.562 (2014:172.028). Het YouTube-kanaal van OOG is in 2015 1.028.068 keer bekeken en dat is meer dan het aantal bezoekers in 2014 (873.645).

Radio

OOG Radio zendt 24 uur per dag uit en is een brede stadszender gericht op een stad met een relatief jonge bevolking, wat het geval is in Groningen. Vanaf 2012 is OOG radio gaan werken met de slogan *het geluid van Groningen*. Daarnaast werd de vormgeving meer op de muziek aangepast.

OOG Radio besteedde in de programmering tussen 7.00 en 18.00 uur ook in 2015 voornamelijk aandacht aan nieuws en actualiteiten. Sinds 2013 is er in de dagprogrammering ook in de ochtend tussen 7.00 en 9.00 uur weer een goed nieuwsprogramma van start gegaan.

Vanaf 18.00 tot 23.00 op werkdagen en in de weekenden van 7.00 tot 23.00 uur is de doelgroepprogrammering met kwalitatief hoogwaardige programma's.

Het programma Dagdoorbraak (tussen de middag van 12.00-13.00 uur) moest door het gedwongen ontslag van zes medewerkers wegens personeelsgebrek worden gestopt.

OOG Radio heeft op weekdays van 7.00 uur tot 18.00 uur een horizontale programmering waar nieuws en informatie centraal staan. Elk halve uur is er een nieuwsbulletin met het laatste nieuws uit de stad. In de avonden biedt OOG Radio ruimte aan doelgroepenprogramma's (programma's in de avond, vaak bedoeld voor een wat smallere doelgroep).

De muzikale invulling kwam in handen van de muzikeredacteur die een duidelijk herkenbaar Hot AC-format heeft neergezet.

Glasnost het cultuurprogramma op de maandag van 20.00-21.00 uur, manifesteerde zich extra tijdens Noorderzon. Tijdens het festival verzorgde de redactie van Glasnost iedere avond een twee uur durende show. Die show was te volgen op het festivalterrein en via OOG Radio.

2.2 Financiën en Marketing

De jaarcijfers van 2015 geven een negatief resultaat van 13.251 aan. Belangrijkste oorzaak was het feit dat de reclametarget van 200.000 euro niet werd gehaald, daarom is de target voor 2016 verlaagd naar 175.000 euro. Het negatieve resultaat van de acquisitie werd gedeeltelijk gecompenseerd door de opbrengst van de overige programma's. Bovendien heeft de verhuurder LeFier een huurverlaging gegeven voor 2014 en 2015.

In 2015 heeft OOG verder gewerkt aan de zichtbaarheid van de omroep als onderdeel van de marketing. We profileren ons op grote evenementen, zoals de 4 Mijl van Groningen, het Bevrijdingsfestival en de Promotiedagen voor het Bedrijfsleven Noord Nederland in de Martiniplaza te Groningen. Ook is OOG zichtbaar bij FC Groningen, GasTerra Flames en in Kardinge.

OOG participeert ook in de businessclubs van FC Groningen en Donar. De verwachting is dat de kosten zich door de opbrengsten uit het ontstane netwerk, ruimschoots laten compenseren.

2.3 StadgersTV

StadgersTV is de Internetzender van OOG TV. In 2014 en 2015 is een verdere integratie met OOG TV in gang gezet. Iedere dag zijn stagiaires en vrijwilligers actief in een eigen lokaal bij OOG. Wekelijks produceren zij en andere stadgers nieuwe filmpjes voor www.stadgerstv.nl.

Elke zondagavond zendt OOG TV het programma StadgersTV Toppers uit. Hierin is een selectie te zien van de leukste/meest bijzondere films van de afgelopen week.

Naast de dagelijkse collega's willen we ook nog de wijkreporters apart benoemen. Deze actieve groep komt iedere maandag onder deskundige begeleiding van OOG bijeen om de nieuwste filmpjes te evalueren.

2.4 RvT en PBO

De Raad van Toezicht (verder te noemen RvT) van OOG is belast met het toezicht op de Raad van Bestuur. Een lokale omroepinstelling heeft volgens de eisen van de Mediawet een Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO). Dit orgaan heeft als taak het programmabeleid vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen. Ook toetst het PBO of de programmering voldoet aan de wettelijke ICE-norm.

In 2015 telde de RvT 5 leden. Het PBO bestond uit 7 leden. Het PBO zijn allen vertegenwoordigers van een bepaalde maatschappelijke- of culturele stroming, conform de eisen die wettelijk aan een PBO worden gesteld.

2.4.1 RvT

De Raad van Toezicht heeft in 2015 vier keer vergaderd. De jaarrekening en het jaarverslag van 2014 werden goedgekeurd en tevens de begroting van 2016. Iedere vergadering werden de financiële resultaten besproken en de gevolgen van het afschaffen van de gesubsidieerde arbeid.

Andere belangrijke thema's die aan de orde kwamen waren de reclame-inkomsten, het activiteitenplan, de medezeggenschap en de herstructurering van de lokale omroepen.

Marian van der Weij trad af en zij werd medio september vervangen door Sieraadj Orie.

2.4.2 PBO

Het Programma beleidsbepalend Orgaan (PBO) heeft als taak het programmabeleid vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen aan de hand van de wettelijke ICE-norm en de cyclische procedure zoals beschreven in het 'Beleidsplan PBO 2009'.

PBO jaarverslag 2015

Het PBO toetst en controleert programmabeleid a.h.v. landelijke criteria (ICE) en eigen geformuleerde doelstellingen en criteria. Gasten uit de organisatie schuiven aan in vergaderingen, uitzendschema's en programmaschema's worden kritisch bekeken en PBO-leden luisteren en kijken naar OOG programma's.

OOG maakte in 2015 een lastige tijd door met bezuinigingen, het verdwijnen van Id-banen en een (mede daardoor) noodzakelijke herstructurering. Bovendien verandert het medialandschap snel. Huidige nieuwsgaring is door de opkomst van nieuwe media en andere sociale verbanden aan verandering onderhevig. Dat legt druk op op OOG als veranderende organisatie maar biedt ook nieuwe kansen. Het PBO is van mening dat OOG door te kiezen voor thematische aanpak en inzet van nieuwe (sociale) media de nodige kwaliteit van programma-aanbod, professionele journalistieke kwaliteit in vorm en techniek van uitzendingen heeft weten vast te houden. De opleidingspoot is ondanks het verdwijnen van ID'ers, maar door de vele stagiaires nog steeds een uniek en bijzonder instrument.

Samenstelling PBO

Samenstelling van het PBO is op basis van vertegenwoordiging van maatschappelijke organisaties en stromingen in de Groningse samenleving. In 2015 vonden geen mutaties plaats.

Samenstelling van het PBO in 2015:

Riekje Kok - *maatschappelijke zorg/welzijn*,

Bennie Timmer - *kunst/cultuur (voorzitter)*,

Ben ter Beek - *onderwijs/educatie*,

Birgit van Dongen – *Europa/vrouwen/omroep*,

Grietje Pasma - *sport/recreatie*,

Khalid Allaoui – *etnisch culturele minderheden/cultuur*,

Evert Jan Veldman - *religie/interkerkelijk beraad*.

Het PBO kwam in 2015 4 x bij elkaar op 24 maart, 2 juni, 15 september, 9 december en vergaderde a.h.v. een (deels) vaste agendastructuur t.w. opening en vaststelling v/d agenda, mededelingen, bericht van de directie, actualiteit van programma's aan de hand van programmaschema's. Verslag van vergaderingen werden in volgende bijeenkomsten vastgesteld.

Gasten uit de organisatie.

Het PBO nodigt 2 x per jaar gasten uit de organisatie OOG uit in haar vergaderingen. Deze gast-bijdragen zijn zeer informeel en worden bijzonder op prijs gesteld.

15 juni Margriet Westerhof (programmamaakster 'Komen en gaan')

9 december – Marjon de Rooy (niet-nieuwsredactie, hartje stad, kunst/cultuur)

Overzicht van overige agendapunten:

24 maart > Kijk en luisteronderzoek 2014 / vaststelling bijdrage PBO aan jaarverslag 2013.

3 juni > rol PBO n.a.v. herstructurering OOG / jaarverslag 2014 / Gast Margriet Westerhof

16 september > oriëntatie op nieuwe inhoud / voorbereiding themabijeenkomst 'media'

9 december > Rooster van optreden / Gast: Marjon de Rooy

Themabijeenkomsten

In 2014 stelde het PBO zich de vraag in hoeverre kennis, deskundigheid en informatie uit een stroming méér ten behoeve van OOG aangewend zou kunnen worden (zonder daarbij overigens op de stoel van programmamakers te willen zitten). Gevolg zijn twee door het PBO geïnitieerde thema-bijeenkomsten geweest, waarin leden van het PBO sámen met staf, leden uit RvT en een aantal belangrijke programmamakers elkaar informeren aan de hand van een thema. Eind 2014 vond de eerste themabijeenkomst over 'de zorg' plaats en op 30 nov. 2015 vond de thema-avond over de (nieuwe) rol van 'media in de huidige tijd...' plaats. Gastspreker was Bart Brouwer, hoogleraar Journalistiek aan de Faculteit der Letteren van de Rijksuniversiteit Groningen

2.5 De mensen van OOG

De ID regeling voor medewerkers in de gesubsidieerde arbeid is afgebouwd. Dit betekent dat de regeling voor medewerkers die onder de ID regeling vallen per 1 januari 2015 is gestopt. Bij OOG gaat het hierbij om 5,5 fte. De gemeente heeft besloten om voor een paar banen in Groningen nog subsidie via de sectoren te laten lopen. OOG heeft zo in 2015 nog een baan kunnen behouden. De loonkostensubsidie voor deze baan is per 1 januari 2016 omgezet in een bedrag dat in de reguliere subsidie is opgenomen.

Het laat onverlet dat het beëindigen van een dergelijke regeling zeer ingrijpend is geweest voor een organisatie als OOG. In eerste instantie natuurlijk voor de medewerkers die hun baan gaan verliezen. Maar zeker ook voor de organisatie, de ID-medewerkers vormen een belangrijk deel van het voornamelijk facilitaire kader van OOG.

Het herstructureringsplan is in 2015 van start gegaan en zal in 2016 verder worden uitgewerkt.

Kernpunten zijn, een kleinere slagvaardige omroep, een multidisciplinaire werkwijze, borgen van OOG als onafhankelijke nieuwszender én platform voor achtergrondprogramma's die passen bij de publieke taak

veelal in samenwerking met andere stakeholders.

OOG telde in 2015 12 betaalde medewerkers. Hiervan zijn er 11 in vaste dienst en 1 voor bepaalde tijd, ter vervanging van een zieke collega. Naast de 12 betaalde medewerkers had OOG tevens 1 medewerker met een zogeheten Seniorenbaan. Een medewerker is gedetacheerd vanuit Iedersz. Gemiddeld lopen er per half jaar zo'n 12 studenten stage, naast HBO'ers en MBO'ers gaat het hierbij ook om studenten van de RUG. Bij OOG werken jaarlijks gemiddeld zo'n 150 vrijwilligers, hun inzet varieert van 1 uur in de week tot soms meer dan 30 uur per week. Per 1 januari 2015 heeft OOG door de bezuinigingen afscheid moeten nemen van zes betaalde medewerkers, het betreft totaal 5,5 FTE.

De staf van OOG bestond in 2015 uit 6 personen, de directeur/bestuurder, de adjunct-directeur, twee eindredacteurs Nieuws, een programmamaker/Hoofd Opleidingen en de eindredacteur 'Niet-nieuws'. De directeur/bestuurder is tevens de hoofdredacteur van de media-instelling. De eindredactie valt onder de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de directeur/bestuurder en adjunct-directeur.

OOG had ook in 2015 twee betaalde verkoopmedewerkers in dienst. Deze medewerkers zijn verantwoordelijk voor de verkoop van reclامتijd op tv, radio en internet. Per 1 november 2015 heeft een medewerker ontslag genomen, omdat hij een nieuwe baan kreeg aangeboden. Begin 2016 is het streven om weer twee accountmanagers te hebben.

2 Kijk-en Luisteronderzoek

Normaal gesproken was er een tweejaarlijks Kijk-en Luisteronderzoek in december van de 'oneven' jaren, gefinancierd door de gemeente. Zo was bijvoorbeeld het laatste onderzoek in december 2013. Het onderzoek van december 2015 heeft niet plaatsgevonden. De gemeente heeft in overleg om OOG besloten om voortaan het Stadspanel in te schakelen. Dit eerste onderzoek is in maart 2016, de resultaten worden medio april 2016 verwacht.

3. Samenwerken

Strategische Partners 2015

TOF Media	Samenwerking op het gebied van een documentaire programma dat OOG heeft uitgezonden
Jeen de Vos Media	Samenwerking op het gebied van documentaires die OOG heeft uitgezonden

FC Groningen TV	Samenwerking op het gebied van een voetbal, programma wat OOG wekelijks uitzendt
Groninger Forum, Dagblad van het Noorden, Platform Gras	In samenwerking produceren van de talkshow 'Stand van Stad'. Een compilatie wordt op OOG TV uitgezonden.
Gemeente Groningen	Samenwerking op het gebied van verschillende programma's – ROEZ Achter de Rooilijn (tweewekelijks programma over De Oostwand van de Grote Markt en het GroningerForum)
Seniorenroep	OOG is mediapartner van de Seniorenroep en zendt maandelijks een televisieprogramma voor Senioren uit en wekelijks meerdere radioprogramma's
Alfa Colleges	OOG geeft workshops aan studenten
Check The Bizz	OOG verzorgt workshops aan middelbare schoolleerlingen om gerichter een profielkeuze te maken

4. Overig

2015 in aandachtspunten

- Inkomsten uit overige programma's wisten het negatieve resultaat beperkt te houden. Tevens speelde de huurverlaging van Lefier voor 2014 en 2015 daar een belangrijke rol in.
- Per 1 januari 2015 is de gesubsidieerde arbeid geëindigd. In de 2015 is een begin gemaakt met de herstructurering.
- OOG was in 2015 wederom genomineerd als beste omroep van het jaar.
- OOG heeft ook in 2015 samengewerkt met strategische partners en wil deze samenwerking in 2016 structureel intensiveren.
 - In oktober 2015 is de nieuwe website van OOG van start gegaan. Dit heeft geleid tot 10% meer bezoekers.
 - Medio oktober 2015 is het nieuwe televisieformat gestart. Niet alleen het nieuws is belangrijk, maar

ook de vele verhalen die de inwoners van onze stad te vertellen hebben.

- In het najaar van 2015 is OOG aangesloten op de mediahub van de OLON. Dit betekent niet alleen een kosten besparing, maar providers kunnen ook makkelijker worden bereikt.

Leden RvT, PBO en RvB

Raad van Toezicht

Klaas Koops (voorzitter)

Marjan van der Weij tot 20-9-15, per 21-9-15 vervangen door Sieraadj Orië

Thijs Helfrich

Rudi Heres

Douwe Zeldenrust

Programma Beleidbepalend Orgaan

Bennie Timmer (voorzitter)

Grietje Pasma

Birgit van Dongen

Riekje Kok

Evert Jan Veldman

Khalid Allaoui

Ben ter Beek

Raad van Bestuur

Evert Janse, directeur/bestuurder